

4060 트렌드 리뷰 보고서

4060 신중년 봄철 등산 이용 행태, 야외 활동 선호도 및 주요 봄철 나들이 태도

2022 봄철 등산 트렌드

키워드 TOP3

'등산'

운동, 놀이, 탐험 따위의
목적으로 산에 오름

'설악산'

강원도
양양군과 인제군
사이에 있는 산

'건강 관리'

질병예방과 치료가
통합된 형태로 전개되는
의학적 활동

Table of Contents

01

-
조사 개관

02

-
응답자 프로파일

03

-
조사 결과

04

-
인사이트

01 조사 개관

2022 신중년 봄철 등산 조사 보고서 : 조사 개관

조사 개관 : 배경 및 목적

봄철 등산 4060 트렌드 리뷰 보고서

날이 풀리고 꽃이 밤개하는 봄이 돌아왔습니다.
 봄철을 대표하는 개나리, 벚꽃부터 진달래, 철쭉까지.
 곧 자연이 알록달록 물들을 예정인데요.
 에이풀에서 '봄 나들이', '봄 꽃놀이'를 위한 등산 경험이 있는
 신중년에 대해 알아보았습니다.

01 신중년 봄에는 '야외 활동'

봄철 야외 활동을 경험한 신중년 多
 신중년에게 가장 인기 있는
 봄철 야외 활동은 '등산'

02 신중년의 '등산 트렌드'는?

계절을 가리지 않고
 등산을 즐기는 신중년 多
 이유는 '건강'을 위해서 그러나
 등산 횟수는 1주일 1번 미만

03 신중년, 올 봄에도 '등산!'

봄 등산 계획이 있는 신중년 '90.26%'
 오직 등산을 위한 여행 경험이 있는 신중년 '83.99%'
 가장 좋았던 산은 '설악산'
 가장 가보고 싶은 산은 '한라산'



조사 개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2022.02.22 ~ 2022.03.07
조사 대상자	4060 남녀
수집 정보	등산 트렌드, 봄철 야외 활동 트렌드, 봄철 야외 활동 선호
홍보	홈페이지 내 배너 공지, 카카오톡 알림
참여자 경품	기본 70p(비대상자 10p), 베스트리뷰 작성자 1,000p

"봄철 등산 트렌드 조사"



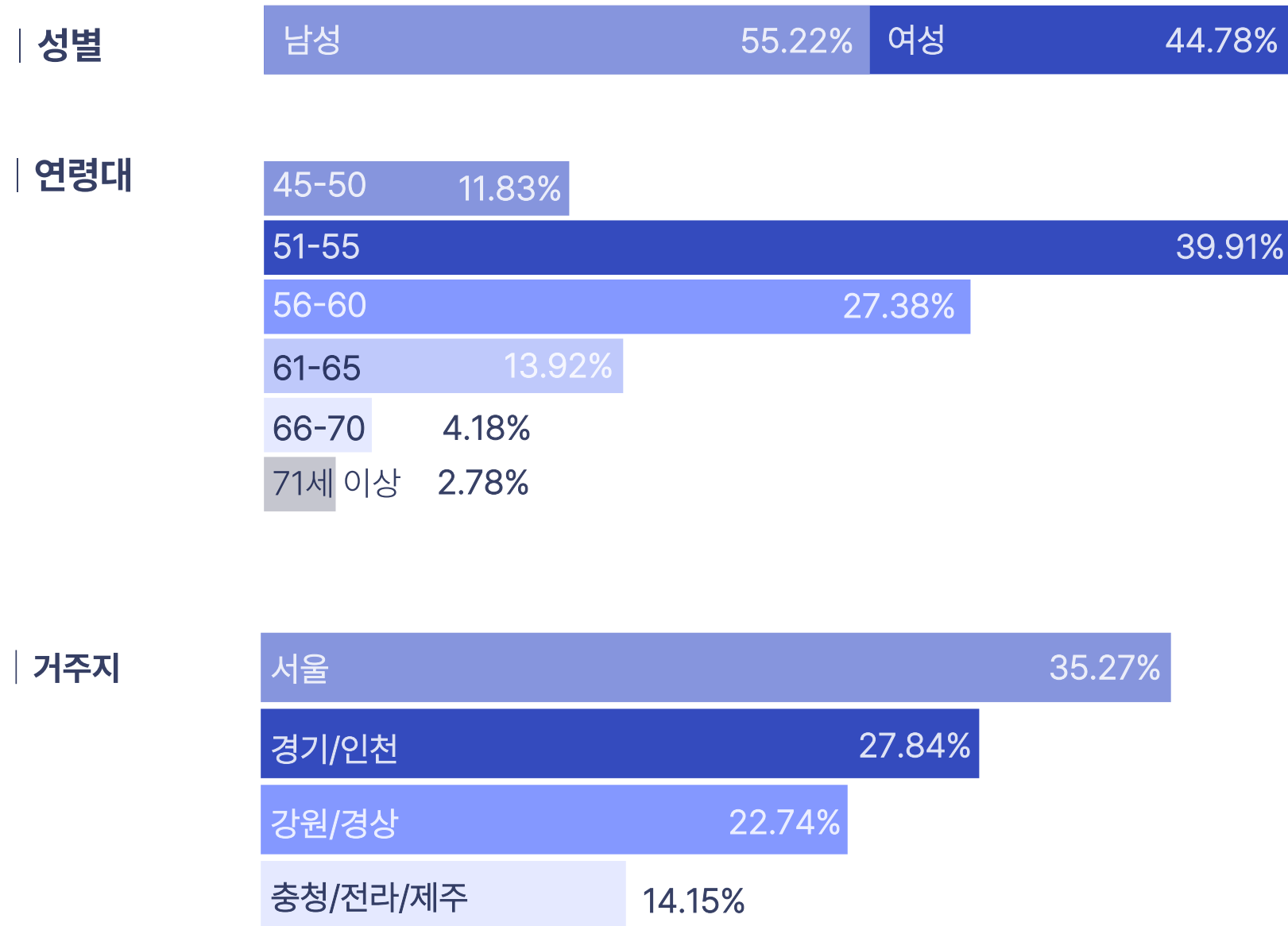
봄철 신중년의 등산 트렌드

본 조사는 2022년 2월 22일부터 2022년 3월 7일까지 진행된 "'봄철 등산' 해보셨나요?" 조사의 결과이다. 이는 신중년의 봄철 등산 트렌드와 봄철 나들이 및 평소 등산에 대한 태도를 알아보고자 진행되었다. 총 431명이 참여하여 누락되지 않은 431개의 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

응답자 프로필

응답자 프로필 현황 (Base: 전체, N=431, 단위: %)



45세 이상 누락 응답이 없는 431명의 유효 데이터가 분석되었다.

성별은 남자 55.22%, 여자 44.78%로 남성 응답자가 더 많았다.

응답자 연령대는 51-55세가 39.91%로 가장 많았으며

응답자 거주지는 서울 35.27%로 가장 많았다

응답자 최종 학력은 대학교 졸업 이상이 72.39%로 가장 많았다.



03 조사 결과

2022 신중년 봄철 등산 조사 보고서 : 조사 결과

PART 1. 신중년 봄에는 '야외 활동'

봄철 야외 활동을 경험한 신중년 대다수

신중년에게 가장 인기있는 봄철 야외활동은 '등산'

03 조사 결과

조사 결과

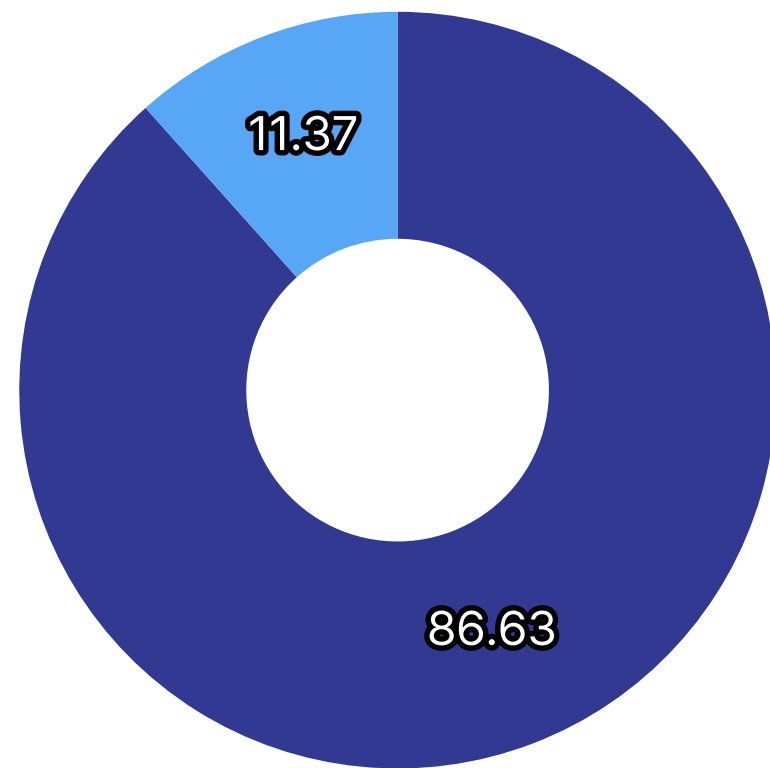
신중년 88.63%가 봄철 야외활동 경험이 있는 것으로 나타났다.

이는 '봄'이라는 계절 특성 상 날이 풀리면서 나타난 결과로 예측된다. 이러한 신중년의 봄철 야외활동 1위는 '등산'이 차지했다.

'집 근처 등산'이 41.36%로 1위, '전국 명산 등산'이 28.5%로 2위로 나타났다.

이는 신중년 봄철 등산 조사 결과 대다수의 신중년이 봄철(3월~6월) 등산 경험이 있다는 결과에서도 확인할 수 있다.

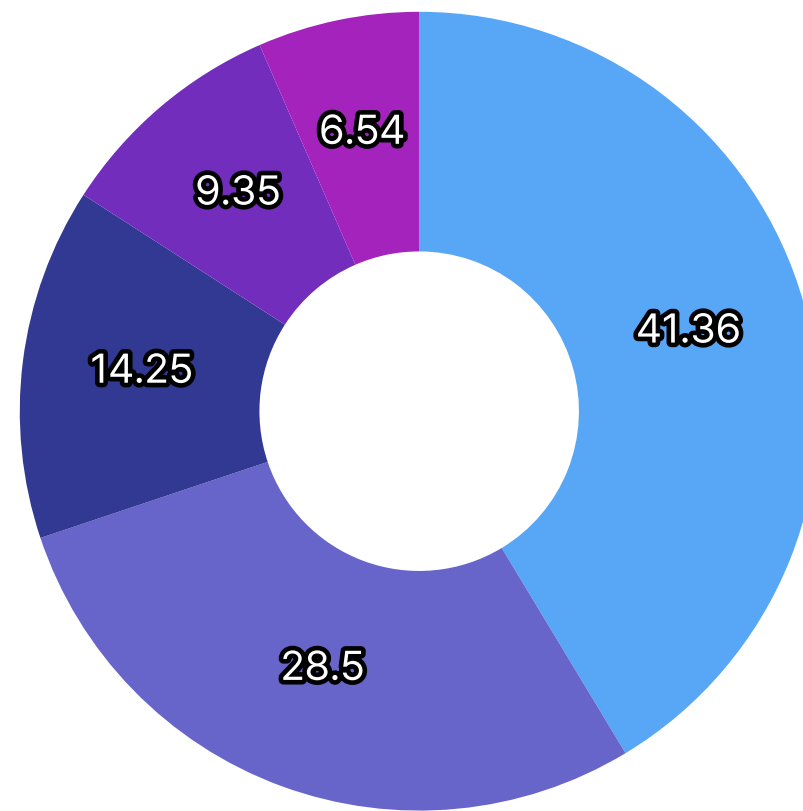
회원님께서 작년(2021) 봄철 꽃구경 등의 야외 활동을 한 경험이 있으십니까?



■ 예 ■ 아니요

(Base: 전체, N=431, 단일응답, 단위: %)

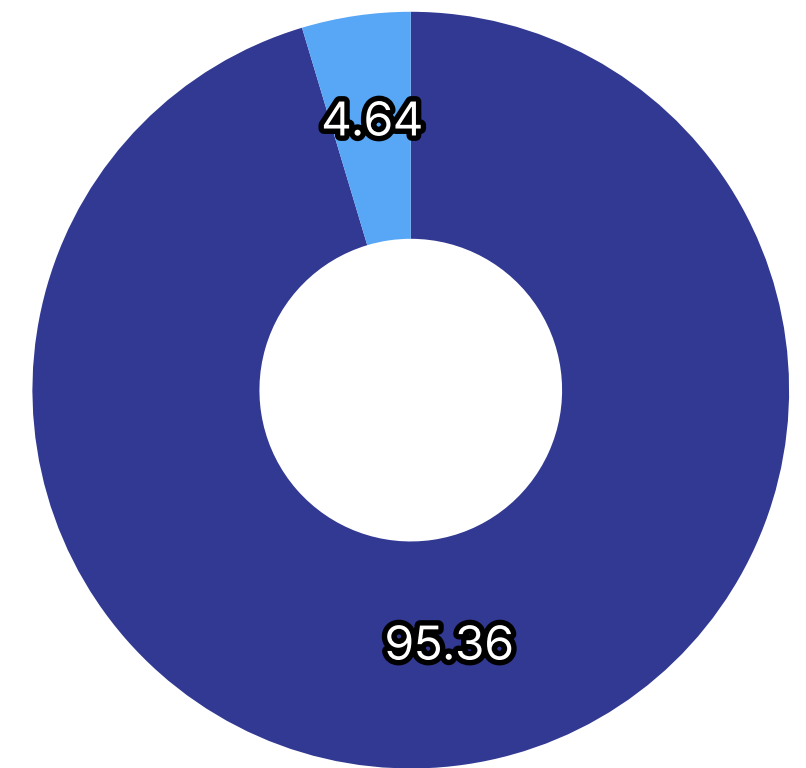
회원님께서 가장 선호하는 봄철 야외 활동은 무엇입니까?



■ 집 근처 등산 ■ 전국 명산 등산
 ■ 한강공원 등 평지 나들이 ■ 놀이공원 등 나들이
 ■ 바다 등 물가 방문

(Base: 전체, N=431, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 봄철(3-6월)에 등산을 한 경험이 있으십니까?



■ 예 ■ 아니요

(Base: 전체, N=431, 단일응답, 단위: %)



PART 2. 신중년 '등산 트렌드'는?

계절을 가리지 않고 등산을 즐기는 신중년 다수

등산의 이유는 '건강' 위해서

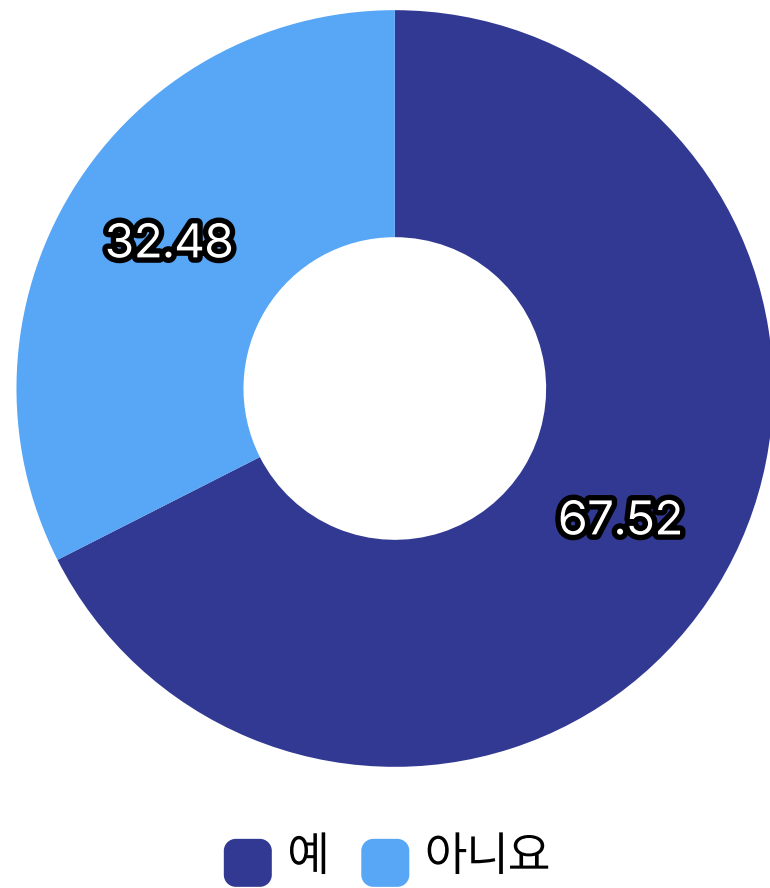
그러나 평균 등산 횟수 일주일에 1번 미만으로 나타나

03 조사 결과

조사 결과

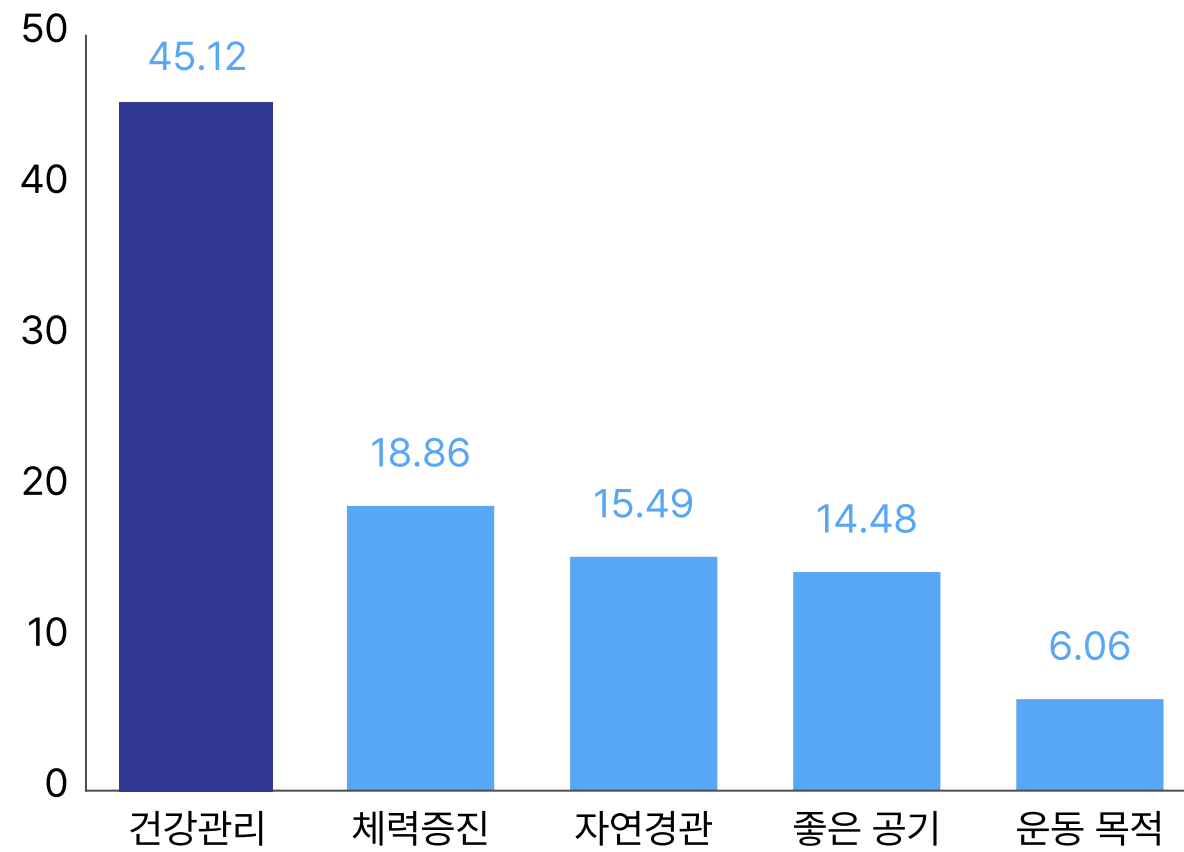
계절을 가리지 않고 등산을 즐기는 신중년이 과반수가 넘는 67.52%인 것으로 나타났다.
 신중년 등산의 이유는 1위 '건강 관리를 위해' 45.12%, 2위 '체력 증진을 위해/체력 향상을 위해' 18.86%로 나타났다.
 3위인 '자연 경관을 즐기기 위해' 15.49%를 제외한다면 대다수의 신중년이 '건강'을 위해 등산을 즐기고 있는 것으로 보인다.
 신중년의 등산 횟수는 '일주일에 1번 미만'이 73.49%로 나타나 그 횟수는 많지 않은 것으로 나타났다.

회원님께서 계절을 가리지 않고
평소에도 산행을 즐기십니까?



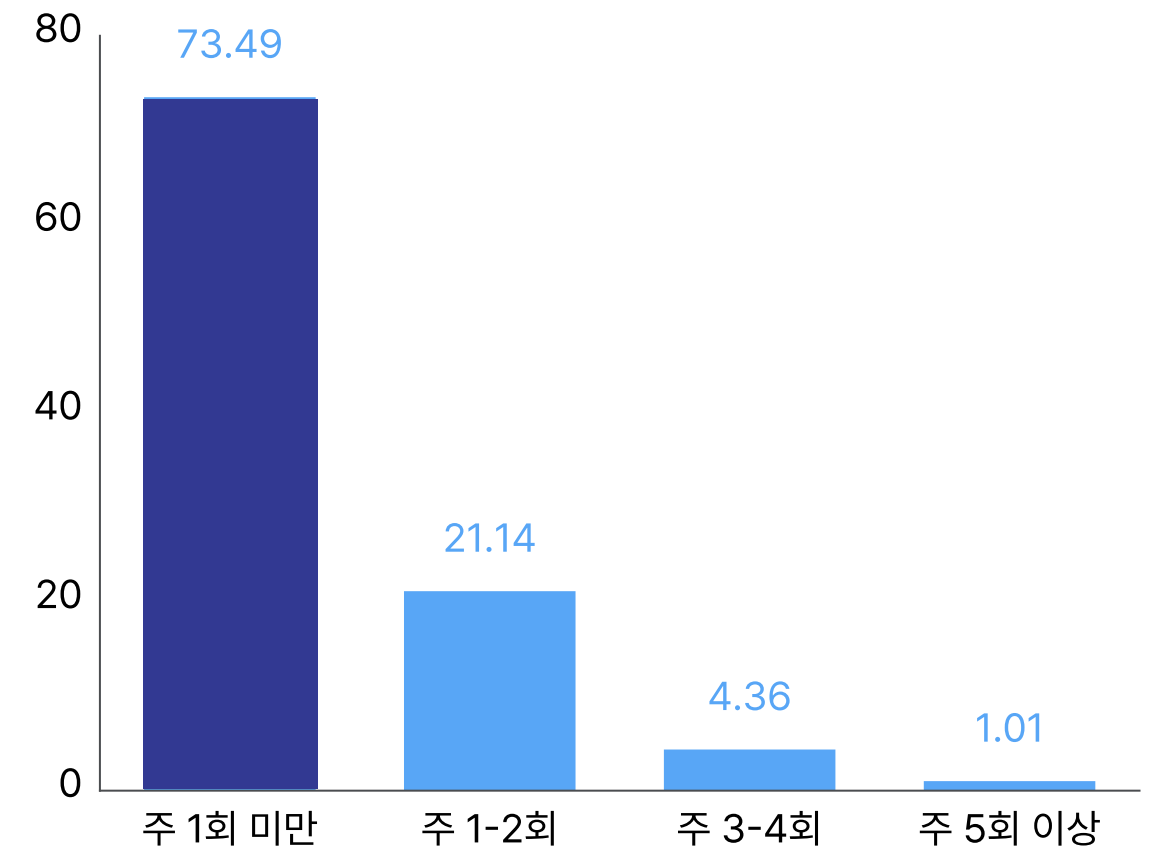
(Base: 전체, N=431, 단일응답, 단위: %)

회원님이 등산을 하는 가장 큰 목적은 무엇입니까?



(Base: 평소등산O, N=431, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 등산하시는 주기가 어떻게 되십니까?



(Base: 평소등산O, N=431, 단일응답, 단위: %)



PART 3. 신중년, 올 봄에도 '등산'!

돌아오는 봄 등산 계획이 있는 신중년 '90.26%'

오직 등산을 위한 여행 경험이 있는 신중년도 '83.99%'

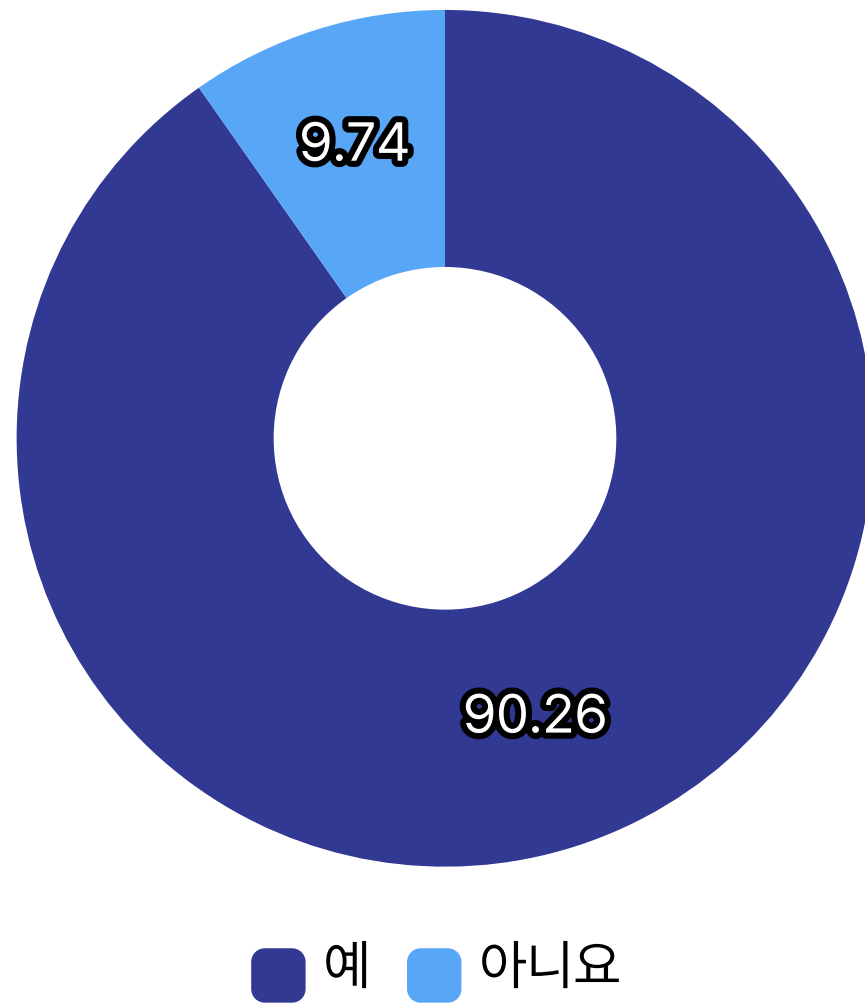
가장 좋았던 산은 '설악산' 가보고 싶은 산은 '한라산'

03 조사 결과

조사 결과

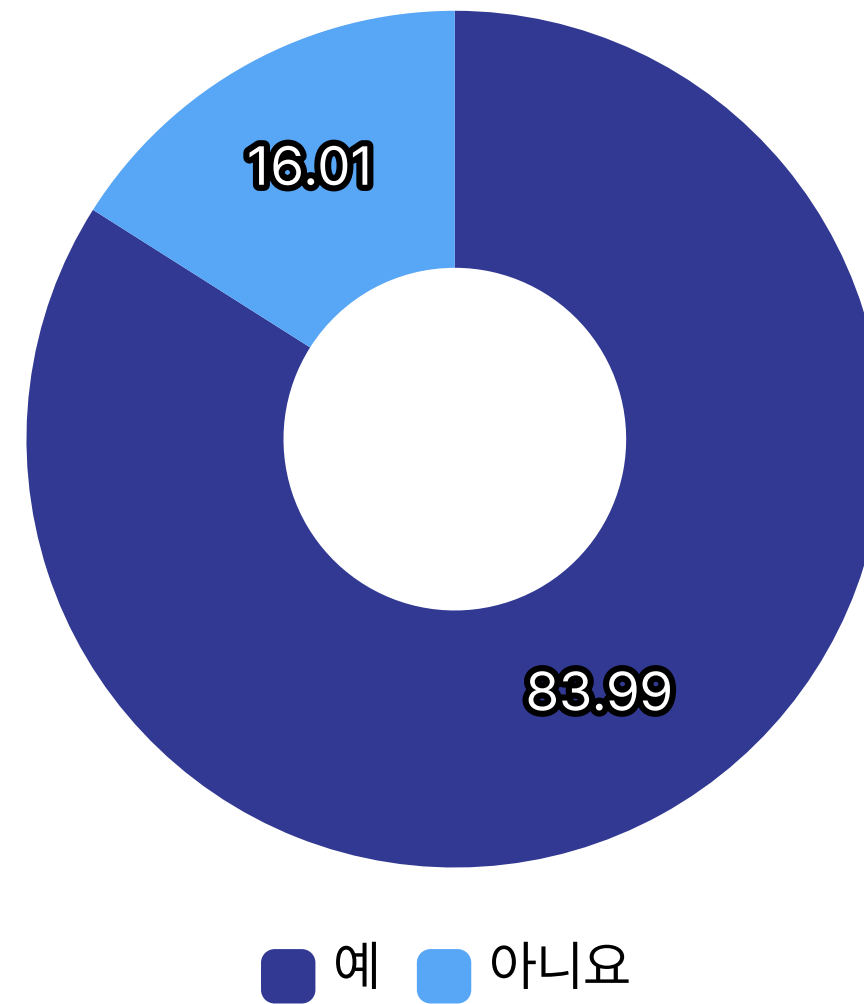
돌아오는 봄 등산 계획이 있는 신중년이 90.26%나 되는 것으로 나타났다. 이는 등산에 대한 신중년의 호감도를 알아볼 수 있는 중요한 지표이다. 한국 주요 명산 중 신중년이 가장 좋은 경험을 가지고 있는 산은 1위 '설악산' 24.7%, 2위 '한라산' 17.99%, 3위 '지리산' 15.35%으로 나타났다. 나아가서 신중년이 봄철에 가장 산행해보고 싶은 한국 주요 명산의 TOP3가 '한라산' 29.45%, '지리산' 17.1%, '북한산' 8.08%으로 나타나면서 신중년이 가장 선호하는 한국 명산이 유추 가능해졌다.

회원님께서 돌아오는 봄 등산을 할 계획이 있으십니까?



(Base: 전체, N=431, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 산행을 위해 타지역으로 여행을 떠난 경험이 있으십니까?

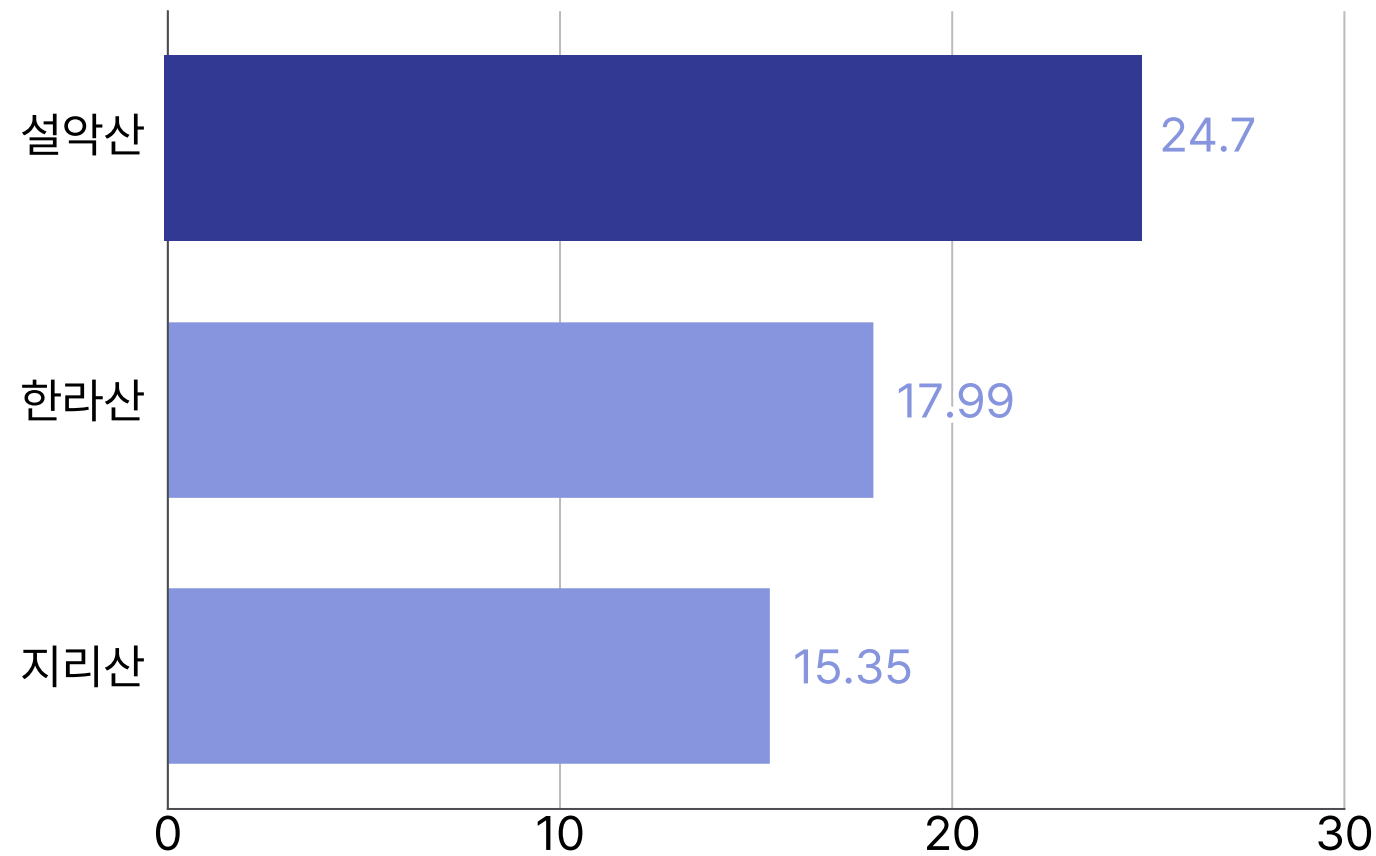


(Base: 전체, N=431, 단일응답, 단위: %)

조사 결과

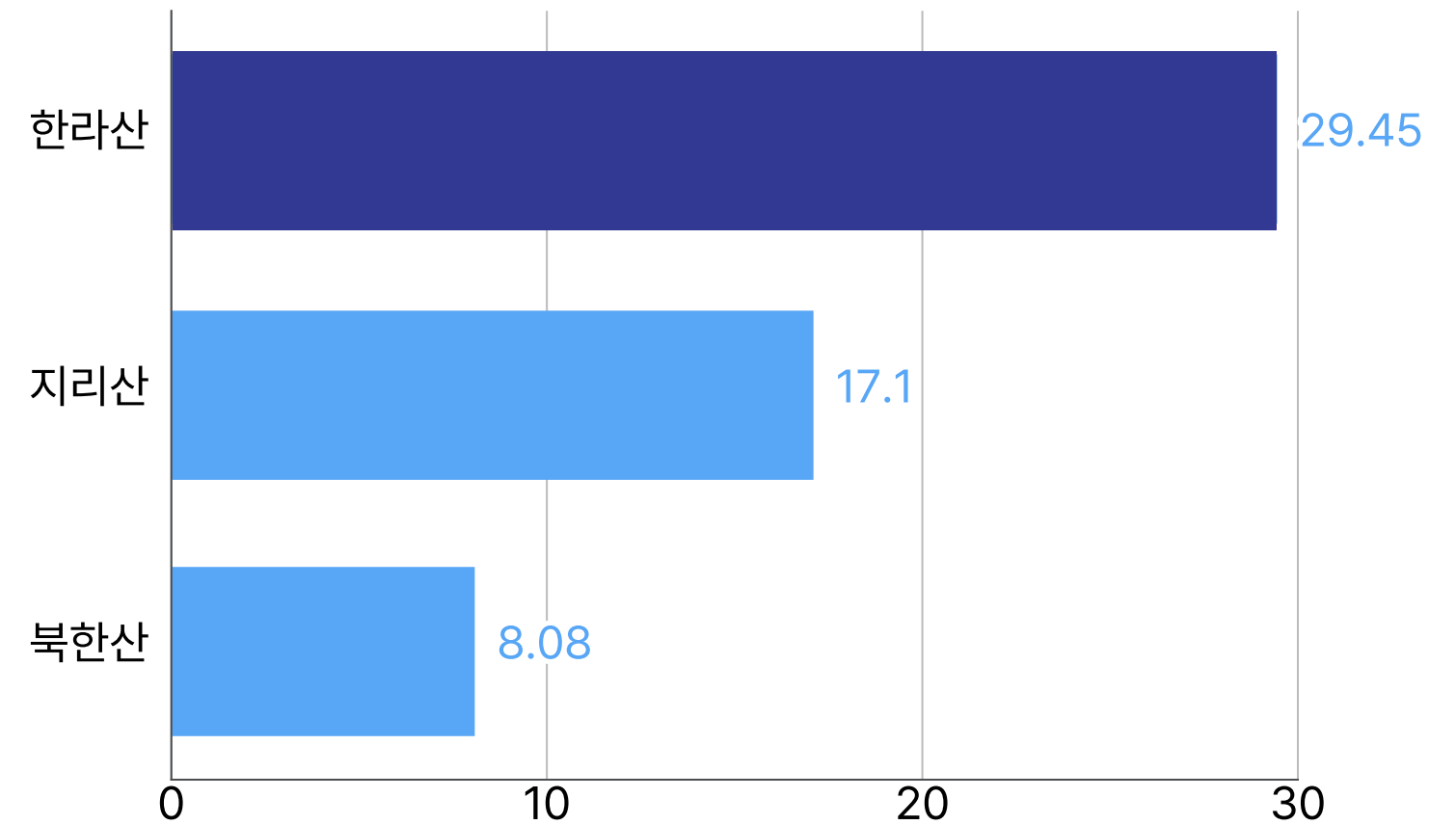
돌아오는 봄 등산 계획이 있는 신중년이 90.26%나 되는 것으로 나타났다. 이는 등산에 대한 신중년의 호감도를 알아볼 수 있는 중요한 지표이다. 한국 주요 명산 중 신중년이 가장 좋은 경험을 가지고 있는 산은 1위 '설악산' 24.7%, 2위 '한라산' 17.99%, 3위 '지리산' 15.35%으로 나타났다. 나아가서 신중년이 봄철에 가장 산행해보고 싶은 한국 주요 명산의 TOP3가 '한라산' 29.45%, '지리산' 17.1%, '북한산' 8.08%으로 나타나면서 신중년이 가장 선호하는 한국 명산이 유추 가능해졌다.

회원님이 경험한 산 중 가장 좋았던 산 TOP 3는?



(Base: 전체, N=431, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 봄철에 가장 산행해보고 싶은 산 TOP 3는?



(Base: 전체, N=431, 단일응답, 단위: %)



04 인사이트

2022 신중년 봄철 등산 조사 보고서 : 인사이트

인사이트

조사 결과 신중년의 '봄철 등산' 선호도가 두드러지게 높게 나타났다.

한국의 4계절 특성 상 추운 겨울이 지나고 상대적으로 따뜻한 계절인 봄이 도래하면서 많은 신중년이 억눌러왔던 야외 활동을 실행한다. 그 중에서도 '등산'을 선택하는 이유는 '건강'을 위해 '체력'을 증진하기 위함인 것으로 나타났다. 그러나 '자연 경관을 감상'하기 위해 등산을 하는 숫자도 무시하기 어렵다.

한국의 지리적 특성 상 집 주변에 등산 등의 산이 존재하는 점, 마을을 대표하는 산이 존재하는 점, 산의 등산로가 잘 닦인 점이 신중년 봄철 야외활동 1위로 '등산'을 만든 배경이 됐을 것이라 보인다. 오직 '등산'만을 위해 여행을 떠나 본 경험이 있는 신중년은 83.99%(23문항 '회원님께서 산행을 위해 타 지역으로 여행을 떠난 경험이 있으십니까?')로 나타났다.

조사 결과 강원도의 설악산, 제주도의 한라산 등 지역 명소인 산에 대한 신중년의 경험과 기대가 충분히 높은 바, 이를 바탕으로 코로나19로 인해 해외 여행길이 막힌 신중년에게 여행사 등에서 적절한 프로모션을 제공한다면 그들의 마음을 사로잡아 3월~6월 봄을 여행의 또다른 성수기로 만들 수 있을 것이라 예상된다.