

# 2022 스크린골프 4060 트렌드 리뷰 보고서

4060 신중년의 스크린골프 이용 트렌드, 선호 브랜드 및 선호 기능 등 의향 조사

# 2022 스크린골프 4060 트렌드 키워드 TOP3

## '스크린 골프'

실내에서 스크린에 비친  
영상을 보고 하는 골프

## '골프존'

4060이 가장 많이 선택한  
스크린골프장 및  
스크린골프 기기 브랜드

## '매주 토요일'

4060이 스크린골프장에  
가장 많이 방문하는 요일

# Table of Contents

**01**

-  
조사 개관

**02**

-  
응답자 프로파일

**03**

-  
조사 결과

**04**

-  
인사이트

**05**

-  
소비자 리뷰



# 01 조사 개관



## 조사 개관 : 배경 및 목적

### 2022 스크린골프 4060 트렌드 리뷰 보고서

상류층의 취미로만 알려졌던 '골프'가 대중 스포츠가 되어가고 있습니다.  
 4060세대 뿐만 아니라 MZ세대에서도 골프를 즐기는 문화가 속속 생겨나고 있는데요,  
 골프를 즐기는 방법 중 하나인 '스크린골프'!  
 4060 신중년의 '스크린골프' 이용 트렌드와 관련 선호도에 대해 알아보았습니다.

#### 01

##### 스크린골프장, 신중년 이용 경험률 '90.8%'

스크린골프장 방문 경험이 있는 신중년 '90.8%'!  
 6개월~10년까지 다양한 골프 구력 중  
 6개월 미만 입문자(29.5%)가 가장 높아

#### 02

##### 신중년 70.2%, '골프존' 선호!

신중년이 가장 선호하는 스크린골프장/스크린골프 기기 브랜드는  
 '골프존(70.2%)', 그 이유는? '근처에 있어서(23.1%)',  
 '스크린골프' 회원가입률은 '43.4%', 회원가입  
 '필요성을 느끼지 못해서(64.5%)' 가입하지 않는 4060

#### 03

##### 신중년, '5회 미만'으로 '토요일'에 주로 스크린골프장 이용

신중년이 매달 스크린골프장/스크린골프 기기 이용하는 횟수는 '5회 미만(74.2%)',  
 스크린골프장 방문은 주로 '토요일(38.8%)'에!



## 조사 개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2022.03.02 ~ 2022.03.15
조사 대상자	4060 남녀
수집 정보	스크린골프 이용 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 10p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

### "스크린골프 이용 트렌드 조사"

이용 유무

이용 브랜드

각종 선호도

#### 4060스크린골프 이용 트렌드

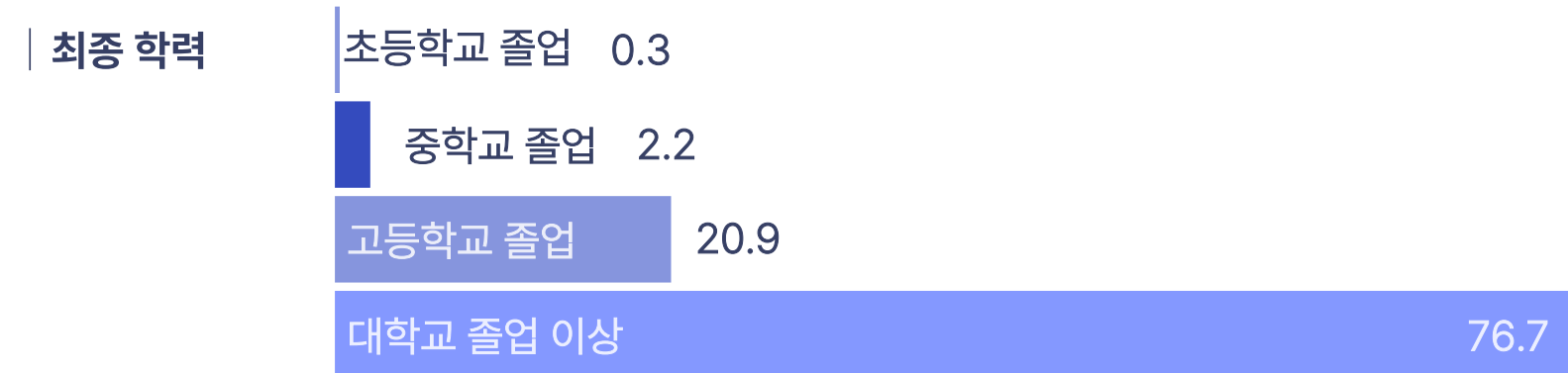
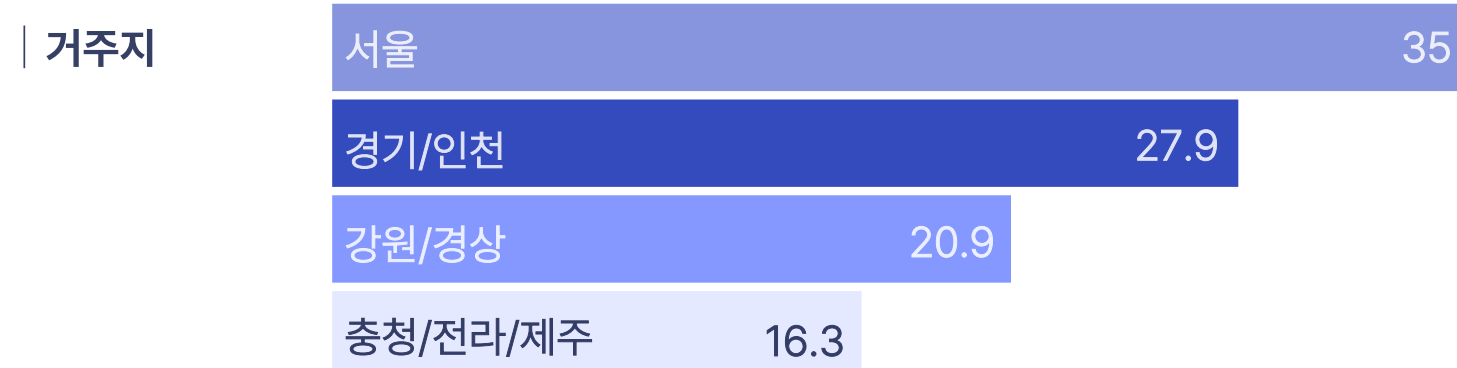
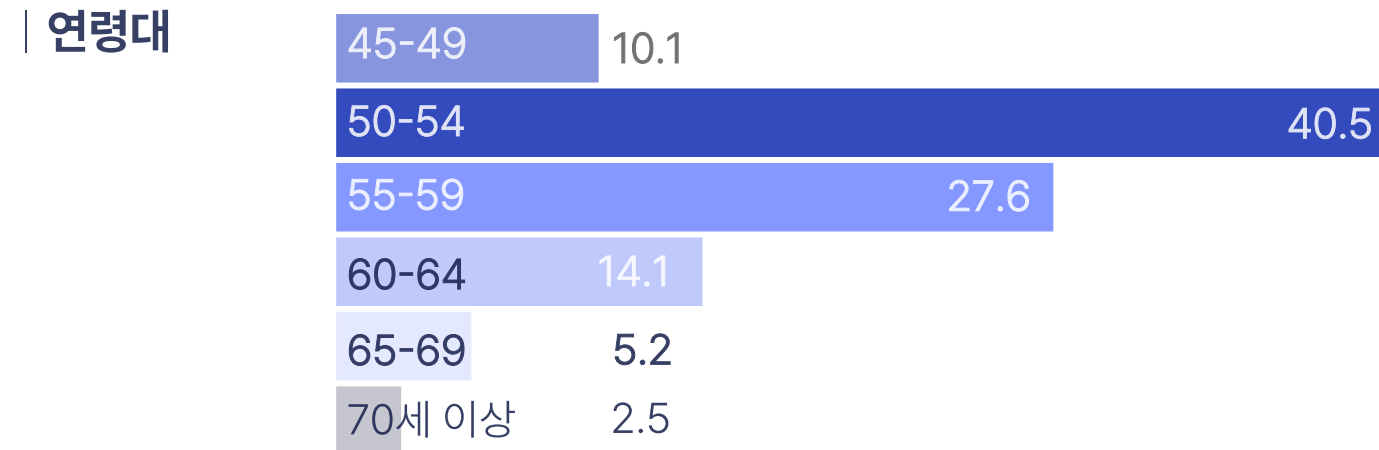
2022년 3월 2일부터 2022년 3월 15일까지 진행된 "스크린골프' 이용해보셨나요?' 조사의 결과이다. 4060 신중년의 스크린골프 이용 트렌드와 이용 선호도 및 추가 이벤트 참여 의향 등을 알아보기 위해 진행되었다. 총 327명이 참여하여 327개의 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

## 02 응답자 프로파일



# 응답자 프로파일

응답자 프로파일 현황 (Base: 전체, N=327, 단위: %)



45세 이상 누락 응답이 없는 327명의 유효 데이터가 분석되었다.

남성 63.8% 여성 36.2%로 비교적 남성 응답자가 더 많았다.

응답자 연령대는 50세~54세가 40.5%로 가장 많았으며,

응답자 거주지는 서울 35%로 가장 많이 나타났다.

응답자 최종학력은 대학교 졸업 이상이 76.7%로 가장 많이 나타났다.



# 03 조사 결과



## **PART 1.** **스크린골프장, 신중년 이용 경험률 '90.8%'**

**스크린골프장 방문 경험이 있는 신중년 '90.8%'**

**6개월~10년까지 다양한 골프 구력 중  
6개월 미만 입문자(29.5%)가 가장 높아**

# 03 조사 결과

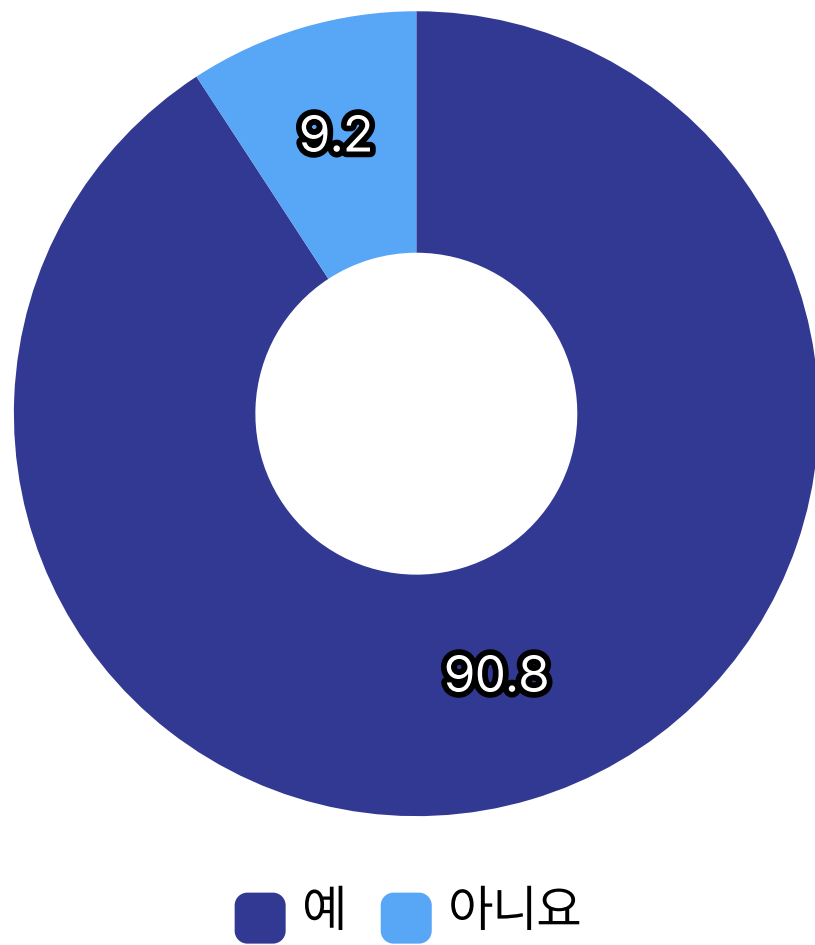


## 조사 결과

4060 신중년 중 스크린골프를 경험해 본 사람이 90.8%나 있는 것으로 나타났다. 이는 10명 중 9명을 나타내는 수치로 굉장히 많은 수의 신중년이 스크린골프를 한 번이라도 이용해 본 경험이 있는 것을 뜻한다. 스크린골프 이용 경험이 있는 신중년의 경우 다양한 골프 구력을 가지고 있었다.

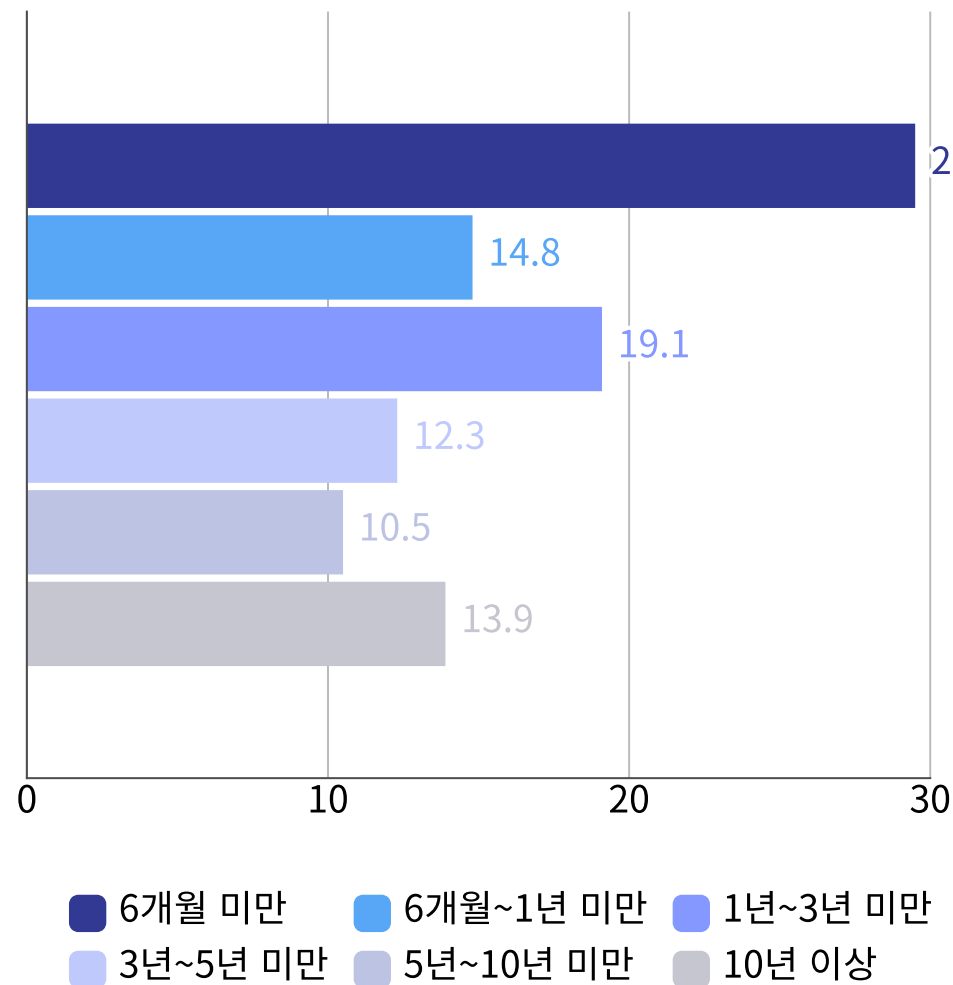
'회원님의 골프 구력은 어떻게 되십니까?' 문항에 6개월부터 10년 이상까지 10%대의 응답률을 보이며 신중년이 다양한 골프 구력을 가지고 있음을 나타냈다. 가장 높은 응답률은 '6개월 미만(29.5%)'이 차지하였다. 골프 업계에서는 최근 1년 사이에 골프 인구가 약 46만명 정도 증가한 것으로 예측한다. 4060세대 또한 이러한 흐름에 탑승하여 새롭게 골프에 입문한 '골린이'가 29.5%인 것으로 분석된다. 스크린골프장을 방문한 경험이 있는 신중년이 스크린골프를 접하게 된 계기로는 1위 '가족/지인/친구의 권유(42.1%)' 등 타인에 의한 것이 있었으며, 2위 '사람들과 어울리고 싶어서(16.9%)'의 자발적인 의지가 있었다.

회원님께서는 골프를 치기 위해 스크린골프장을 방문한 경험이 있습니까?



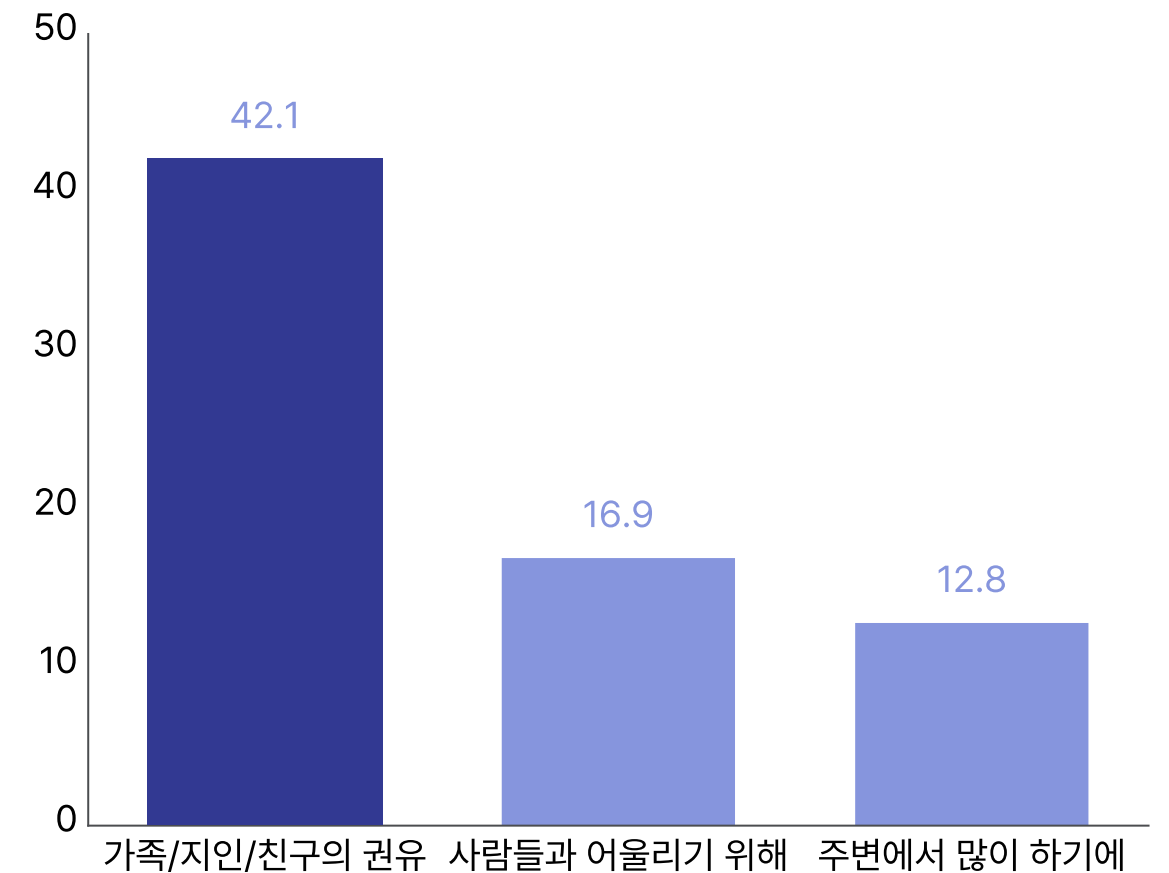
(Base: 전체, N=327, 단일응답, 단위: %)

회원님의 골프 구력은 어떻게 되십니까?



(Base: 스크린골프경험O, N=296, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 스크린골프를 접하게 된 계기는 무엇입니까? TOP3



(Base: 스크린골프경험O, N=296, 단일응답, 단위: %)



## PART 2. 신중년 70.2%, '골프존' 선호!

신중년이 가장 선호하는  
스크린골프장/스크린골프 기기 브랜드는 '골프존(70.2%)'

그 이유는? '근처에 있어서(23.1%)'!

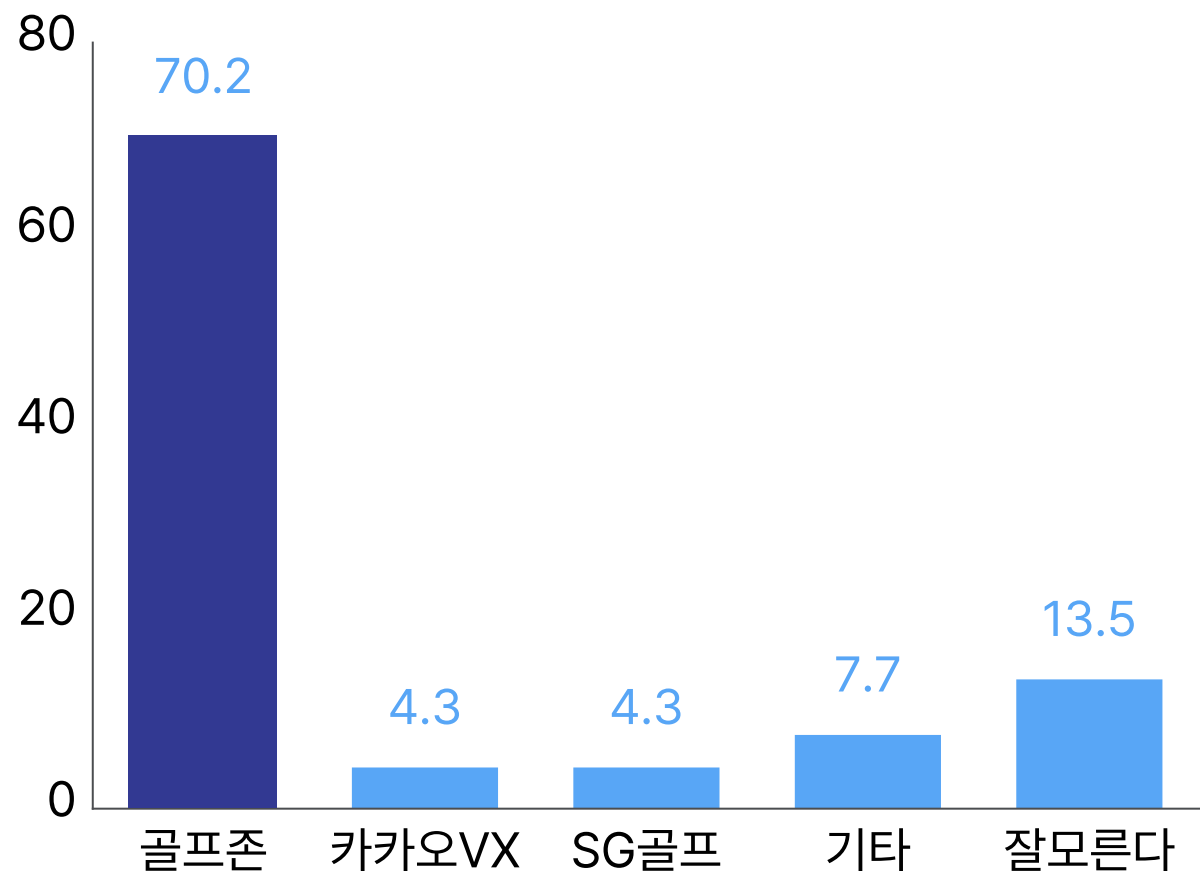
'스크린골프' 회원가입률은 '43.4%'

# 03 조사 결과

# 조사 결과

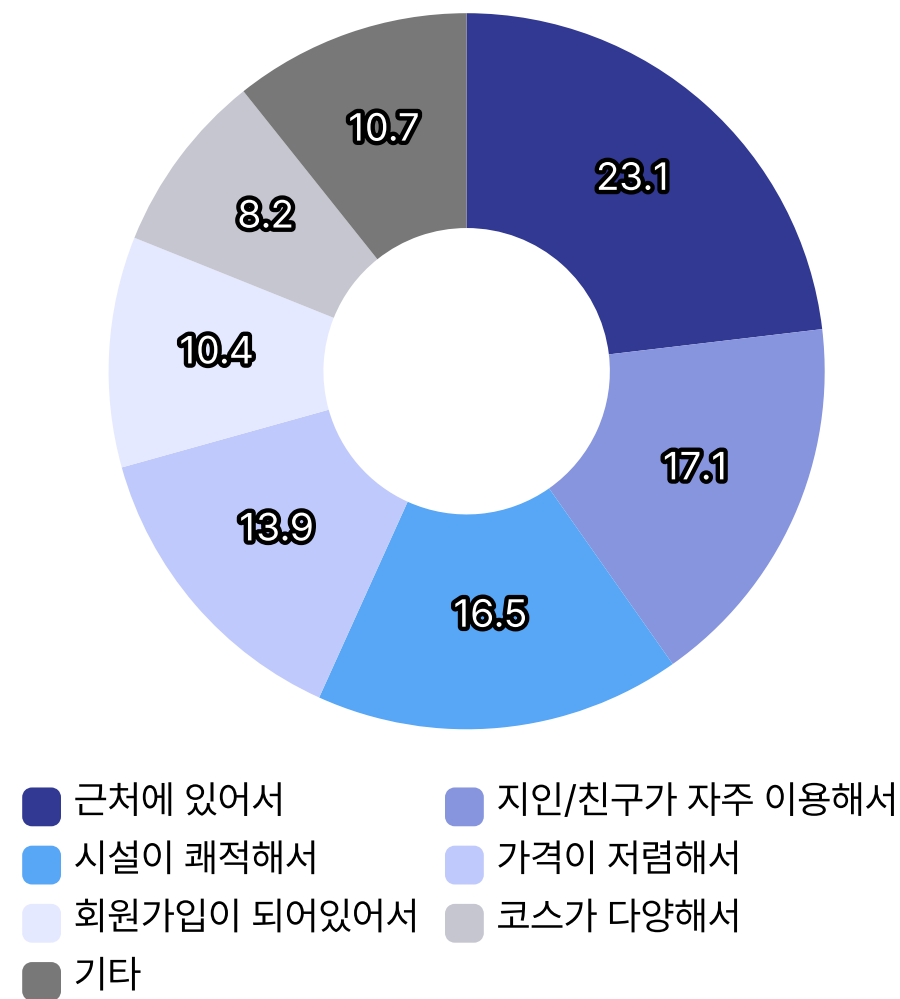
4060 신중년이 가장 선호하는 스크린골프장/스크린골프 기기 브랜드는 '골프존(70.2%)'인 것으로 나타났다. '잘 모른다(13.5%)' 응답을 제외하여도 압도적인 수치로 수많은 신중년이 '골프존'을 애용 중인 것으로 나타났다. '골프존'을 선호하는 이유로는 '근처에 있어서(23.1%)'가 20%대로 1위를 차지하였다. 이어서 '지인/친구가 자주 이용해서(17.1%)', '시설이 쾌적해서(16.5%)'등의 이유가 뒤를 이었다. '골프존'의 경우 우리나라에서 가장 많이 이용하는 스크린골프 기기 브랜드이다. '골프존'의 경우 2022년 1분기 가맹점 출점이 역대 최대로 2022년 1, 2월 신규 가맹점 증가수가 상승 곡선을 보이며 더욱 더 확장세를 넓히고 있다.

회원님께서 가장 선호하는 스크린골프장/스크린골프 기기 브랜드는 무엇입니까?



(Base: 스크린골프경험O, N=296, 단일응답, 단위: %)

해당 스크린골프장/스크린골프 기기를 가장 선호하는 이유는 무엇입니까?



(Base: 스크린골프경험O, N=296, 단일응답, 단위: %)





## PART 3.

# 신중년, '5회 미만'으로 '토요일'에 주로 스크린골프장 이용

신중년이 매달 스크린골프장/스크린골프 기기 이용하는 횟수는 '5회 미만(74.2%)'

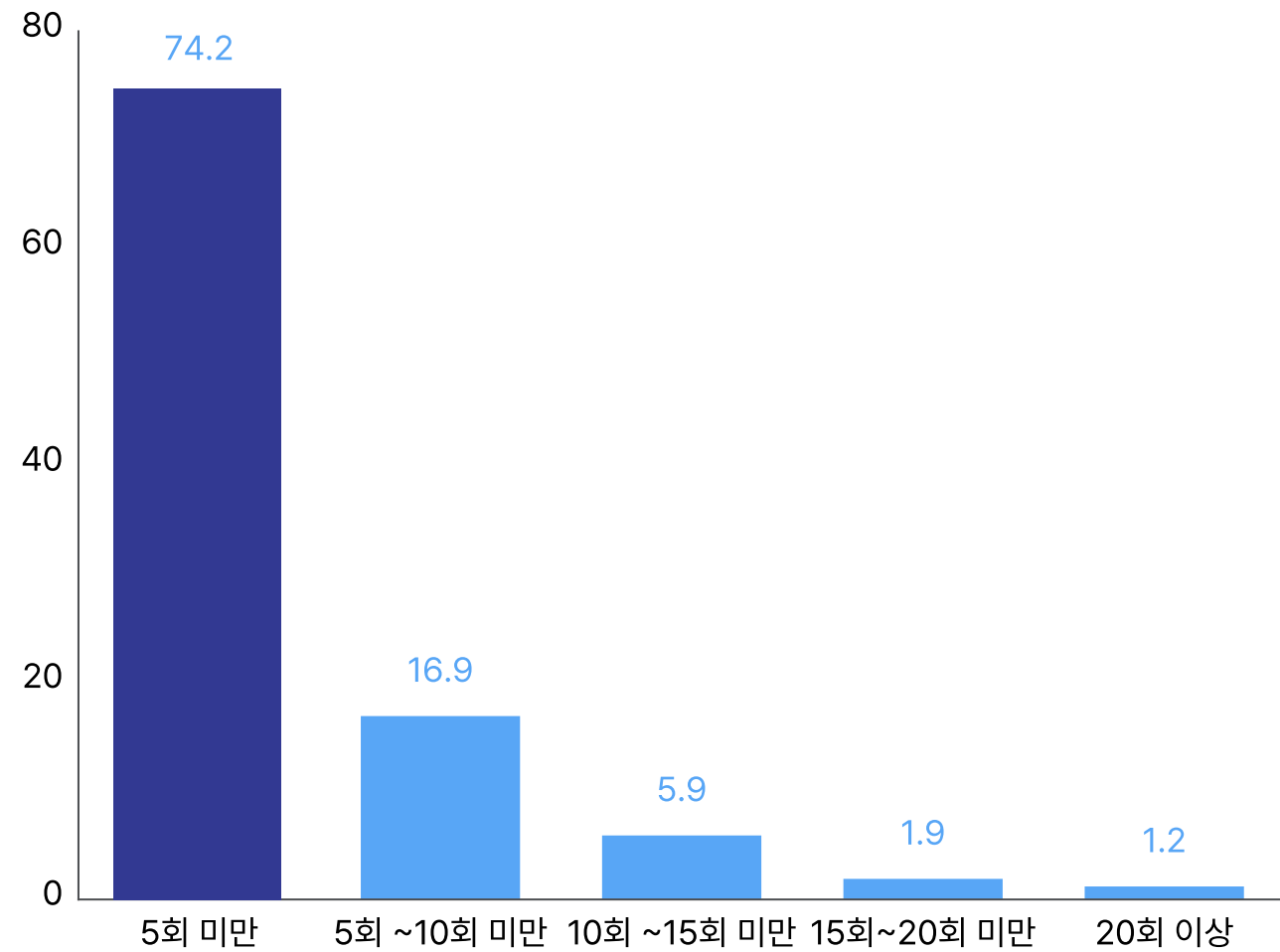
스크린골프장 방문은 주로 '토요일(38.8%)'에!

# 03 조사 결과

## 조사 결과

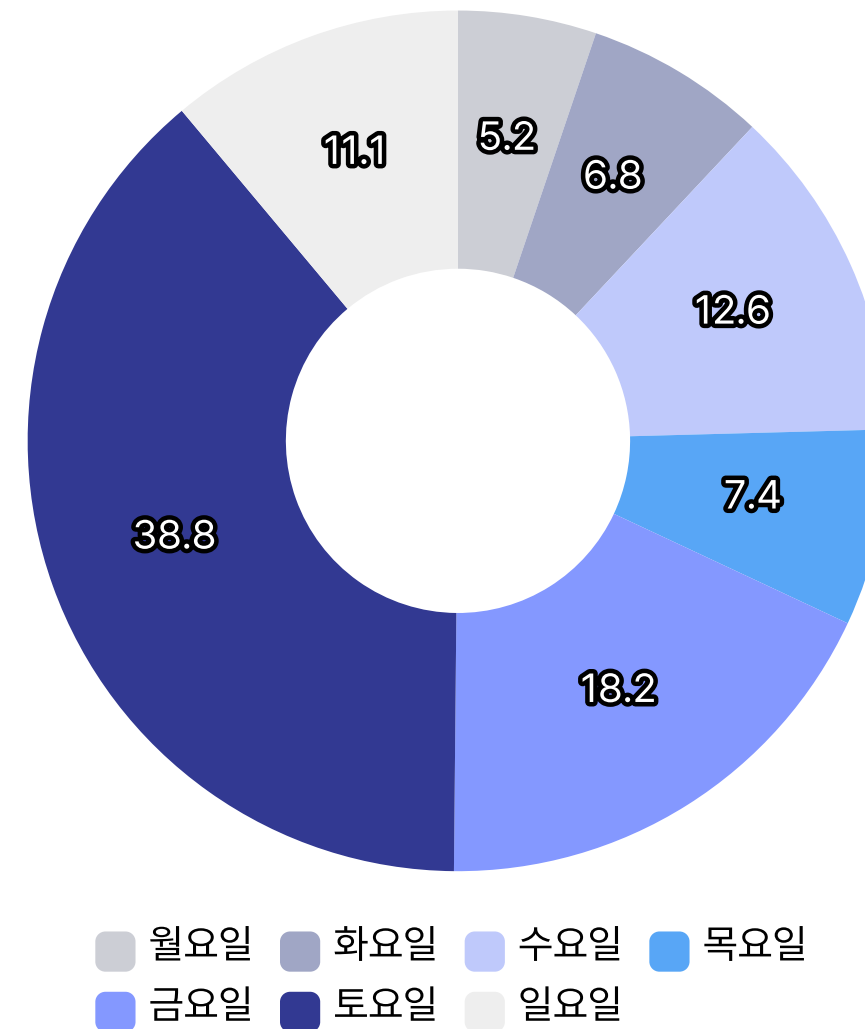
한 달을 기준으로 4060세대가 스크린골프장에 방문하는 횟수는 '5회 미만(74.2%)'인 것으로 나타났다. 가장 많이 방문하는 요일은 '토요일(38.8%)'로 주말이었으며, 뒤이어 '금요일(18.2%)', '수요일(12.6%)'이 많은 응답률을 보였다. 대부분의 스크린골프장의 경우 금, 토, 일 요금이 다른 요일에 비해 15~20% 비쌌에도 불구하고 주말을 이용하여 스크린골프를 즐기는 신중년이 많은 것을 확인했다.

회원님께서 한 달을 기준으로 스크린골프장/스크린골프 기기를 이용하는 빈도수가 어떻게 되십니까



(Base: 스크린골프경험O, N=296, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 스크린골프장을 방문하는 주된 요일은 언제입니까?



(Base: 스크린골프경험O, N=296, 단일응답, 단위: %)





# 04 인사이트



## 인사이트

조사 결과 '90.8%'라는 많은 수치의 신중년이 스크린골프 이용 경험이 있는 것으로 나타났다.

매달 스크린골프장 방문 횟수는 '5회 미만(74.2%)'으로 주에 1회 정도의 방문율을 보였으며, 최다 방문 요일은 '토요일(38.8%)'인 것으로 나타났다.

활발한 직업활동을 이어가고 있는 4060이 주로 주말을 이용하여 스크린골프를 즐기는 것으로 예상된다.

평일보다 주말이 스크린골프장 이용 비용이 비쌌에도 해당 결과가 나온 것으로 미루어 보아, 신중년의 경우 가격보다 스크린골프 이용 가능성을 더 우선한다고 분석한다.

신중년이 가장 선호하는 스크린골프장 및 스크린골프 기기 브랜드는 '골프존'이었다.

'골프존'의 경우 우리나라에서 가장 잘 알려진 스크린골프장 및 스크린골프 기기 브랜드 중 하나이다. 가장 가맹점도 많은 것으로 확인되었다.

따라서 신중년이 주위에서 접하기 쉽고 편하기 때문에 선호하는 것으로 예측된다.

한편, 4060세대의 회원등록(회원가입)률은 43.4%로 과반을 넘지 못한 것으로 나타났다. 회원등록(회원가입)을 하지 않는 이유로 '필요성을 느끼지 못해서(64.5%)'를 꼽았다. 이는 회원등록(회원가입)이 큰 메리트가 없다는 이야기이다.

예를 들어 골프처럼 운동을 즐길 수 있는 스포츠센터나, 게임을 즐길 수 있는 PC방 등은 회원등록(회원가입)을 해야만 해당 시설을 이용할 수 있거나, 회원등록(회원가입)을 하면 더 저렴한 가격에 시설을 이용할 수 있는 등의 제약 및 혜택이 있지만, 스크린골프장의 경우 그렇지 않기 때문이다. 따라서 스크린골프 회원등록(회원가입)에도 시설을 더 저렴하게 이용할 수 있는 혜택 등에 대한 개선이 필요하다 보여진다.

# 05. 소비자 리뷰

## 소비자 리뷰



### 골프존 파크

방마다 공기청정기, 정수기가 구비되어 있는 등 시설이 아주 좋습니다.

골프존파크의 경우 주 연령대가 50~60대여서  
많이들 골프존파크로 입문하는 것 같습니다.

가격은 좀 비싼 편이라고 생각되어서  
가격면에서는 변화가 있었으면 좋겠습니다.

이00 (50-54세, 여성)



### 골프존

집근처 골프장으로 접근성이 좋고 실내공간이 넓고 쾌적하다.

골프백을 무료로 맡길수 있다. 사장님이 주차, 연습장, 프런트 환경을  
잘관리해서 편하고 퍼팅연습장도 구비되어 있다.

스크린 골프는 최신기능들을 탑재하여 오락을 즐기듯이  
게임을 즐길수 있어 무거운 마음으로 갔다가 가벼운 마음이 되어 돌아온다.

소00 (45-49세, 남성)



# Thank you

✉ [impactpeoples@impactpeoples.co.kr](mailto:impactpeoples@impactpeoples.co.kr)

☎ 02.2191.3725

🏠 <https://impactpeoples.co.kr/>

(04334) 서울시 용산구 한강대로 330 신성빌딩 4층