

# 2022 골프용품 4060 트렌드 리뷰 보고서

4060 신중년의 골프용품 구매 트렌드, 선호 브랜드 및 선호 제품 의향 조사

# 2022 골프용품 4060 트렌드 키워드 TOP3

## '골프용품'

골프를 치기 위해 필요한 용품  
골프용품을 구매한  
경험이 있는 4060 신중년  
92.1%나 되는 것으로 나타나.

## '캘러웨이 골프채'

골프 용품 전문업체  
골프클럽부터 골프공까지  
다양한 골프제품 판매.  
신중년이 가장 선호하는  
골프채 브랜드

## '나이키 골프웨어'

스포츠웨어 브랜드  
신중년 25.2%가  
선호 골프웨어 브랜드로 선택

# Table of Contents

**01**

-  
조사 개관

**02**

-  
응답자 프로파일

**03**

-  
조사 결과

**04**

-  
인사이트

**05**

-  
소비자 리뷰

# 01 조사 개관

# 조사 개관 : 배경 및 목적

## 2022 골프용품 4060 트렌드 리뷰 보고서

신중년 10명 중 9명 이상은 골프를 친 경험이 있거나, 골프를 친다고 하는데요!  
 골프를 치기 위해 빠질 수 없는 것이 있죠. 바로 '골프용품' 입니다.  
 4060세대의 골프용품 구매 트렌드에 대해 알아보고, 리뷰까지 함께 들어보시죠!

### 01

#### 신중년 92.1%, '골프용품 구매'

신중년 92.1% '골프용품 구매',  
 가장 최근에 구매한 용품은 '골프채(21.1%)',  
 최근 골프용품 구매 이유는  
 '교체(36.6%)', '소모(33.3%)'

### 02

#### 신중년, 가장 신중하게 구매하는 용품은 '골프채(66.1%)'

신중년, 가장 신중하게 구매하는 용품은  
 장비류인 '골프채(66.1%)',  
 가장 자주 구매하는 골프용품은  
 소모품인 '골프볼(29.5%)'

### 03

#### 신중년이 가장 선호하는 골프채 브랜드는 '캘러웨이(27.2%)'

신중년이 골프채를 고르는 가장 중요한 기준은  
 '가격(27.3)', 가장 선호하는 골프채 브랜드는  
 '캘러웨이(27.2%)', '캘러웨이(27.2%)' 선호 이유는  
 '성능이 좋기(40.6%)' 때문

### 04

#### 신중년 골프웨어 '나이키(25.2%)'가 1위

신중년이 가장 선호하는 골프웨어 브랜드 1위  
 '나이키(25.2%)', 브랜드 선호 이유는  
 '브랜드 스타일(42.6%)' 때문!



## 조사 개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2022.03.04 ~ 2022.03.17
조사 대상자	4060 남녀
수집 정보	골프용품 구매 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

### "야외 골프장 이용 트렌드 조사"

구매 유무

구매 브랜드

각종 선호도

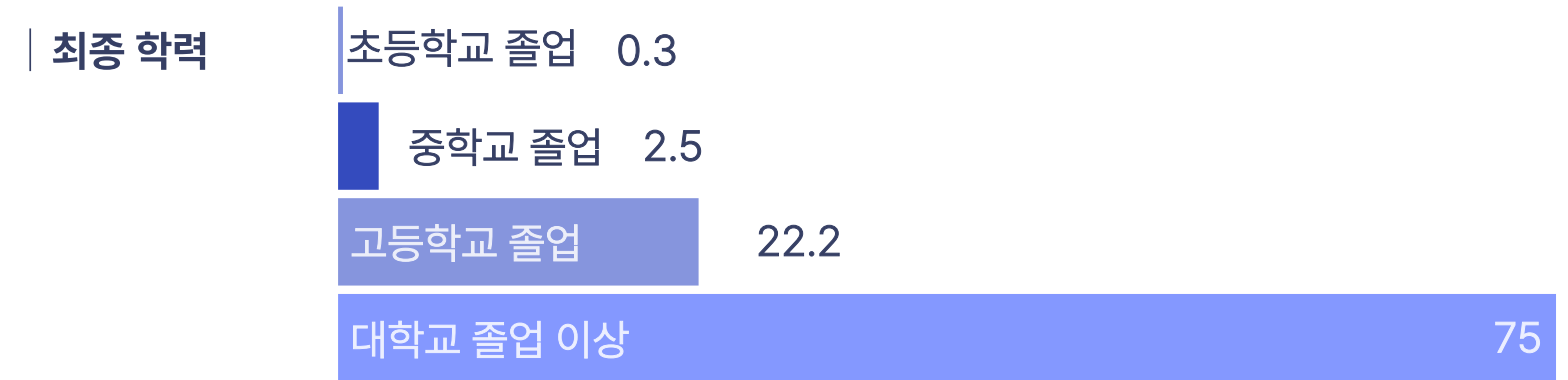
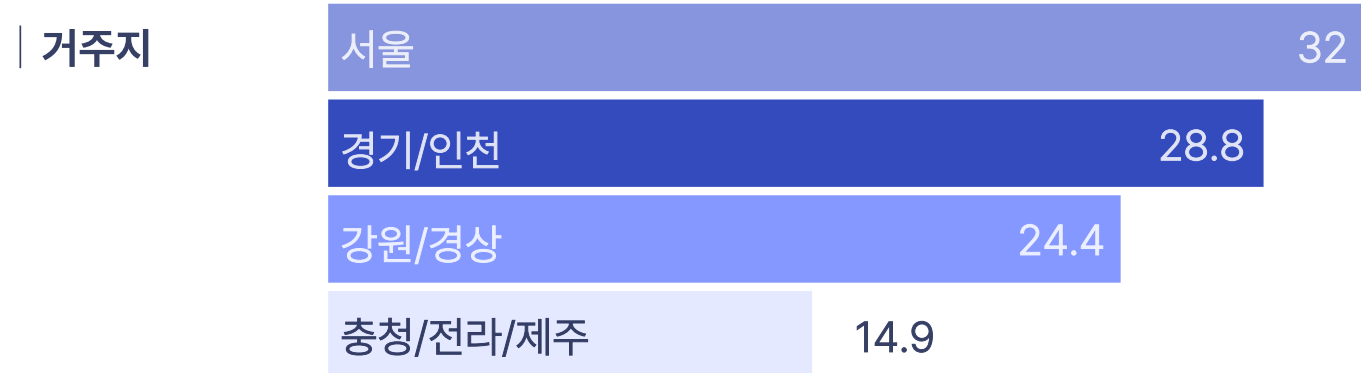
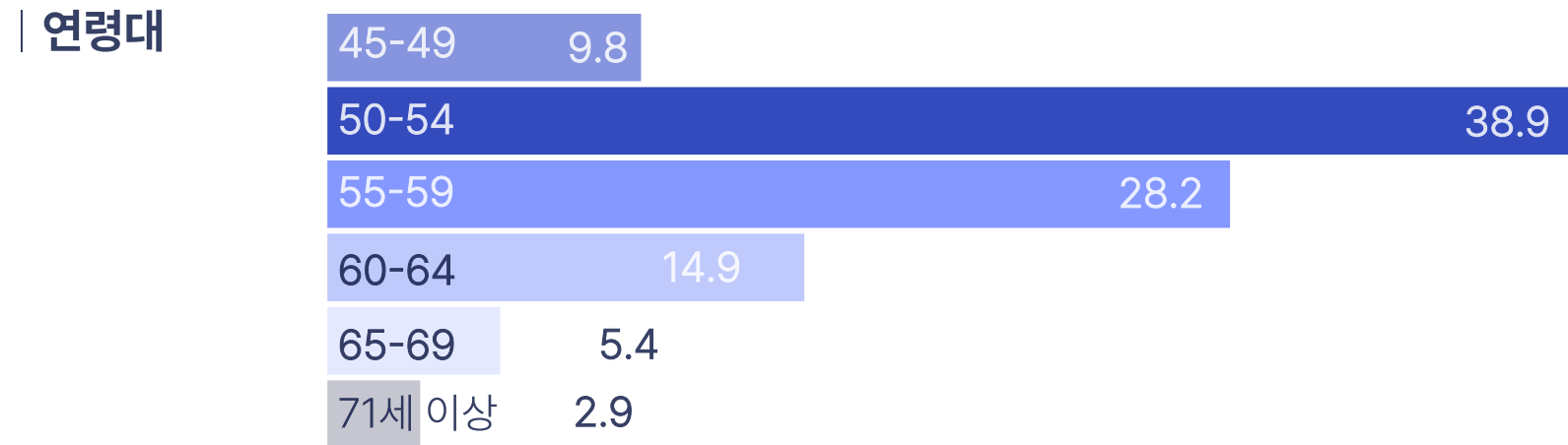
### 4060 골프용품 구매 트렌드

2022년 3월 4일부터 2022년 3월 17일까지 진행된 "골프용품' 이용해보셨나요?' 조사의 결과이다. 4060 신중년의 골프용품 구매 트렌드와 선호 골프용품 및 선호 브랜드 등을 알아보고자 진행되었다. 총 316명이 참여하여 316개의 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

## 02 응답자 프로파일

# 응답자 프로필

응답자 프로필 현황 (Base: 전체, N=316, 단위: %)



45세 이상 누락 응답이 없는 316명의 유효 데이터가 분석되었다.

남성 64.2% 여성 35.8%로 비교적 남성 응답자가 더 많았다.

응답자 연령대는 50세~54세가 38.9%로 가장 많았으며,

응답자 거주지는 서울 32%로 가장 많이 나타났다.

응답자 최종학력은 대학교 졸업 이상이 75%로 가장 많이 나타났다.





# 03 조사 결과

## PART 1.

# 신중년 92.1%, '골프용품 구매'

신중년 92.1% '골프용품 구매'

가장 최근에 구매한 용품은 '골프채(21.1%)'

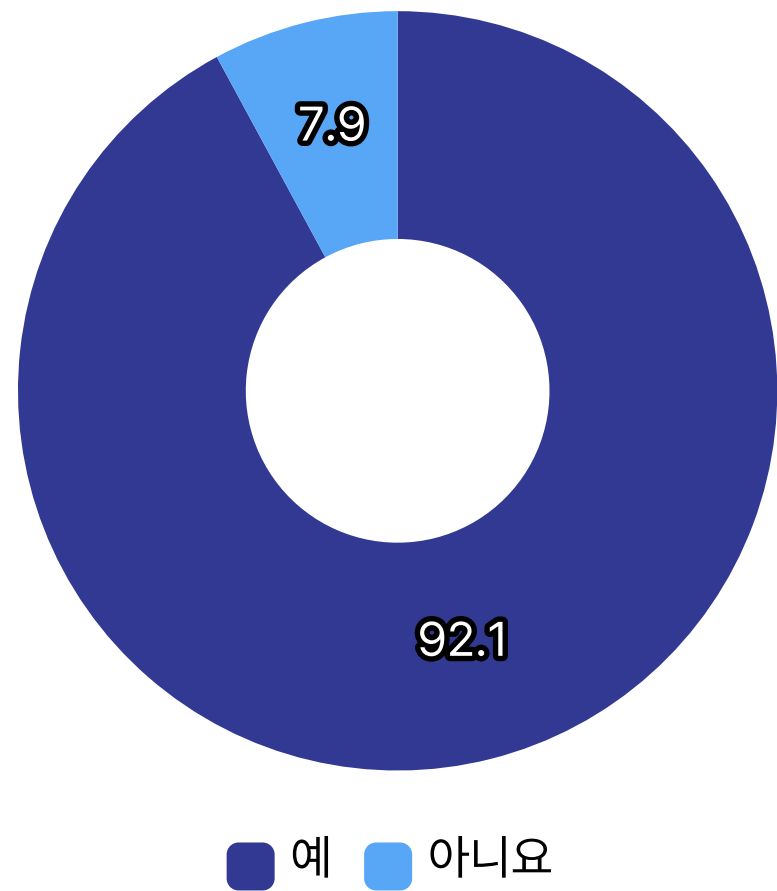
최근 골프용품 구매 이유는 '교체(36.6%)', '소모(33.3%)'

# 03 조사 결과

# 조사 결과

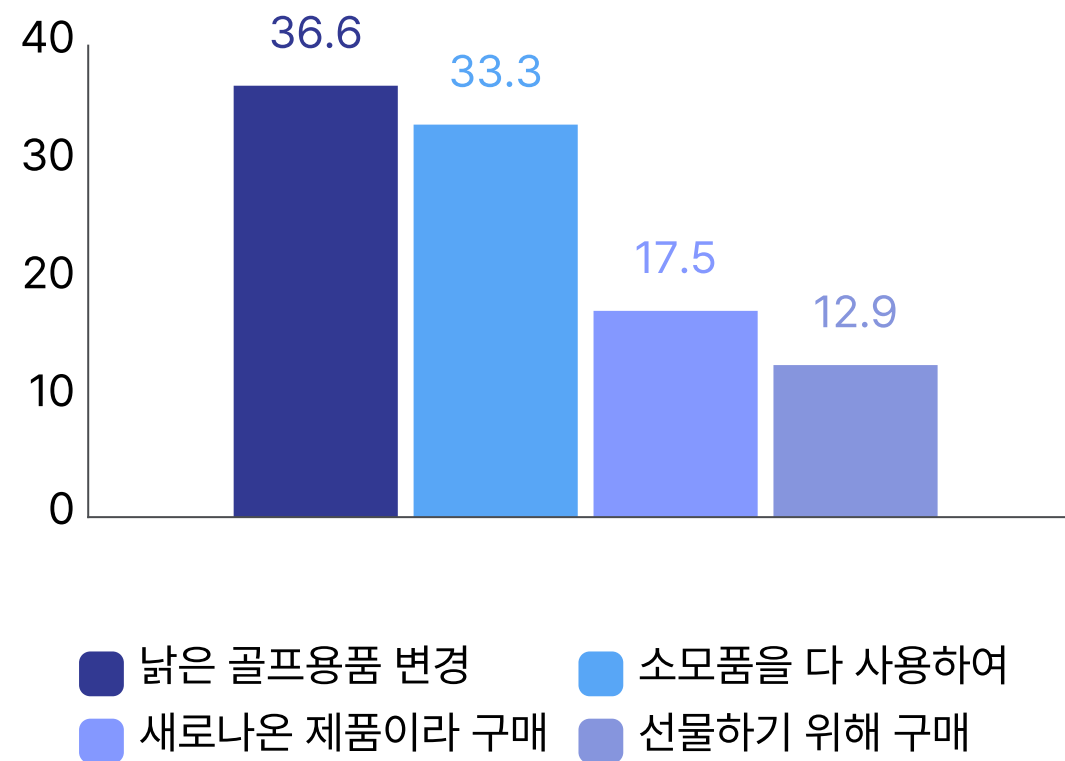
골프용품 구매 경험이 있는 신중년이 92.1%로 나타났다. 4060세대 10명 중 9명이 골프용품 구매 경험이 있는 것이다. 가장 최근에 골프용품을 구매한 이유로는 1위 '낡은 골프용품 변경을 위해(36.6%)', 2위 '소모품(골프공 등)을 다 사용해서 구매 33.3%', 3위 '새로 나온 제품이라 구매(17.5%)'로 나타났다. 이를 통해 많은 신중년이 직접 이용하기 위해 골프용품을 구매하고 있다는 것을 알 수 있었으며, 많은 신중년이 골프를 즐기고 있다는 것이 확인되었다. 신중년이 가장 최근에 구매한 골프용품이라고 답한 것으로는 '골프채(21.1%)', '골프장갑(19.5%)', '골프볼(18.8%)' 등 직접적으로 골프를 즐기기 위해 꼭 필요한 것부터 '골프웨어(15.6%)', '골프화(10.4%)', '골프백(6.8%)' 등 패션 관련 제품까지 광범위하게 나타났다.

회원님께서 골프용품을 구입하신 경험이 있습니까?



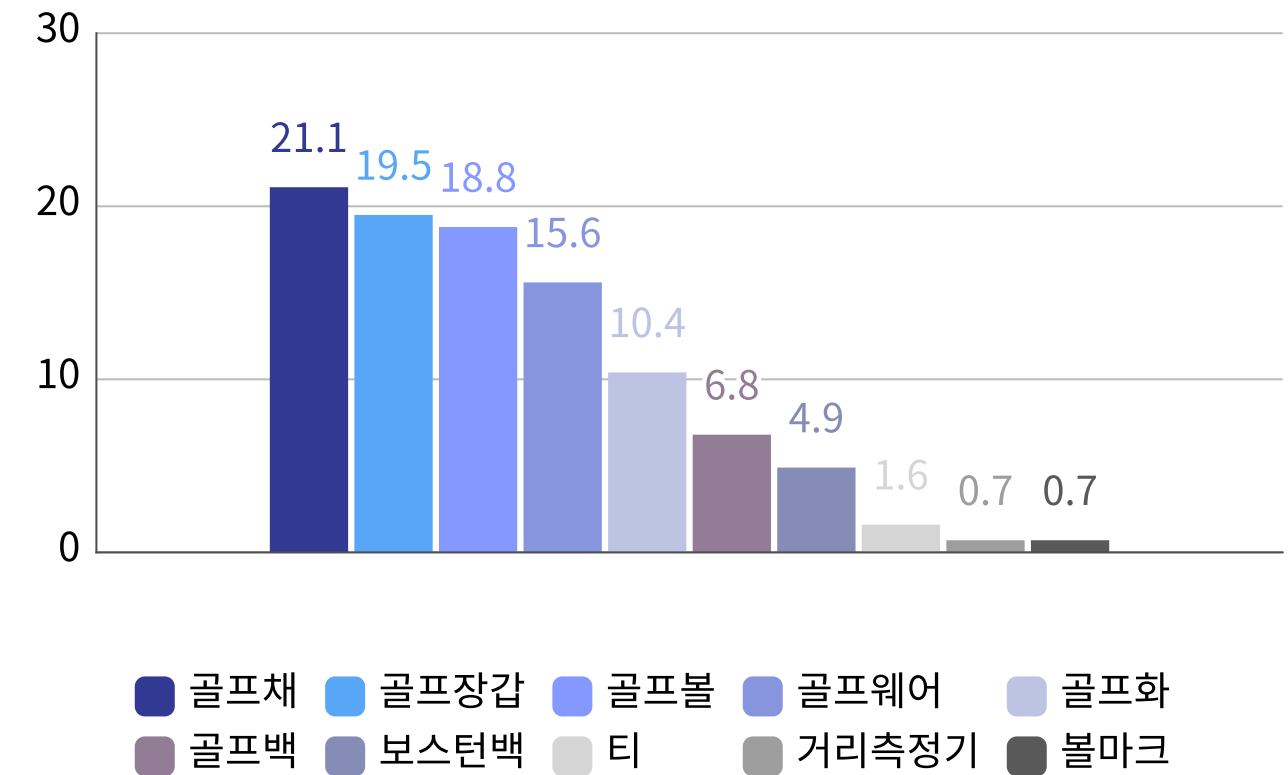
(Base: 전체, N=316, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 가장 최근 골프용품을 구매하신 이유는 무엇입니까?



(Base: 골프용품구매O, N=291, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 가장 최근 구매한 골프용품은 무엇입니까?



(Base: 골프용품구매O, N=291, 단일응답, 단위: %)



# 03 조사 결과

## PART 2.

### 신중년, 가장 신중하게 구매하는 용품은 '골프채(66.1%)'

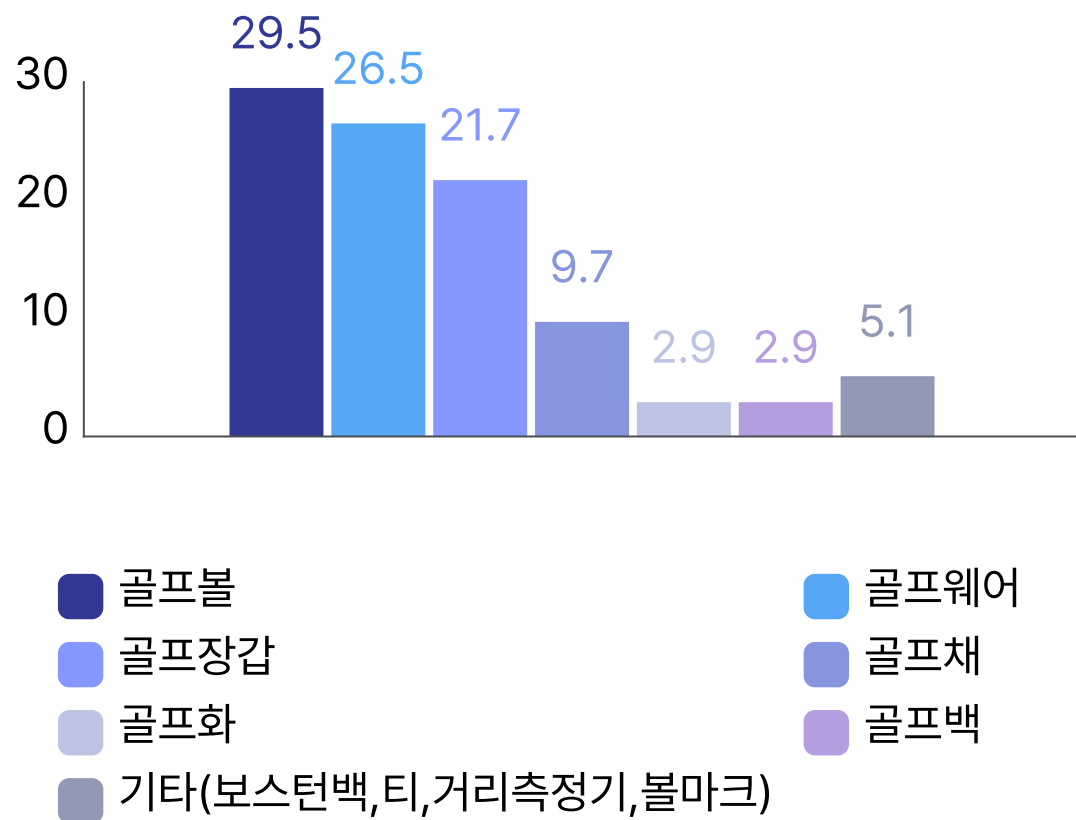
신중년, 가장 신중하게 구매하는 용품은  
장비류인 '골프채(66.1%)'

가장 자주 구매하는 골프용품은  
소모품인 '골프볼(29.5%)'

# 조사 결과

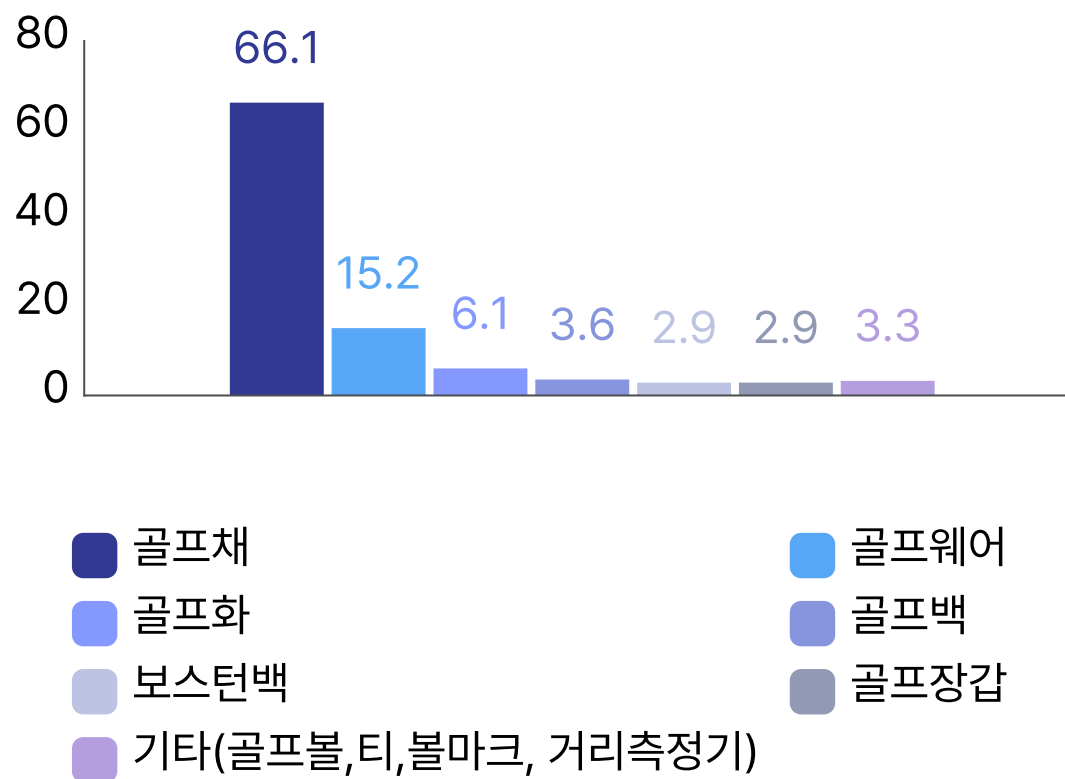
신중년이 가장 자주 구매하는 골프용품은 소모품인 '골프볼(29.5%)'인 것으로 나타났다. 다른 장비류 골프용품에 비해 계속해서 소모해야 하기 때문인 것으로 보인다. 신중년이 가장 신중하게 구매하는 골프용품으로는 1위 '골프채(66.1%)', 2위 '골프웨어(15.2%)', 3위 '골프화(6.1%)'가 꼽혔다. 1위 '골프채'의 경우 66.1%의 응답률을 보이며 과반수가 넘는 신중년이 가장 신중하게 구매한다고 꼽았다. 그 이유로는 '한 번 사면 오래 써서(42.6%)', '골프 실력에 직접적으로 영향을 미쳐서 30.3%' 등이 나타났다. 취미 골퍼의 골프채의 경우 기본적인 수명이 2~3년에서 관리에 따라 최대 10년까지 큰 무리 없이 사용 가능하다. 골프채는 비거리 등 골프의 핵심 실력에 직접적으로 영향을 미치는 장비로, 많은 신중년이 골프 전문 매장에 방문하여 직접적으로 이용해보며 골프채를 구매한다고 응답했다. 이처럼 신중년이 가장 자주 구매하고, 가장 신중하게 구매하는 것은 의류 등 패션 용품이 아닌 골프 실력에 직접적으로 영향을 미치는 것들인 것으로 나타났다.

회원님께서 가장 자주 구매하시는  
골프용품은 무엇입니까?



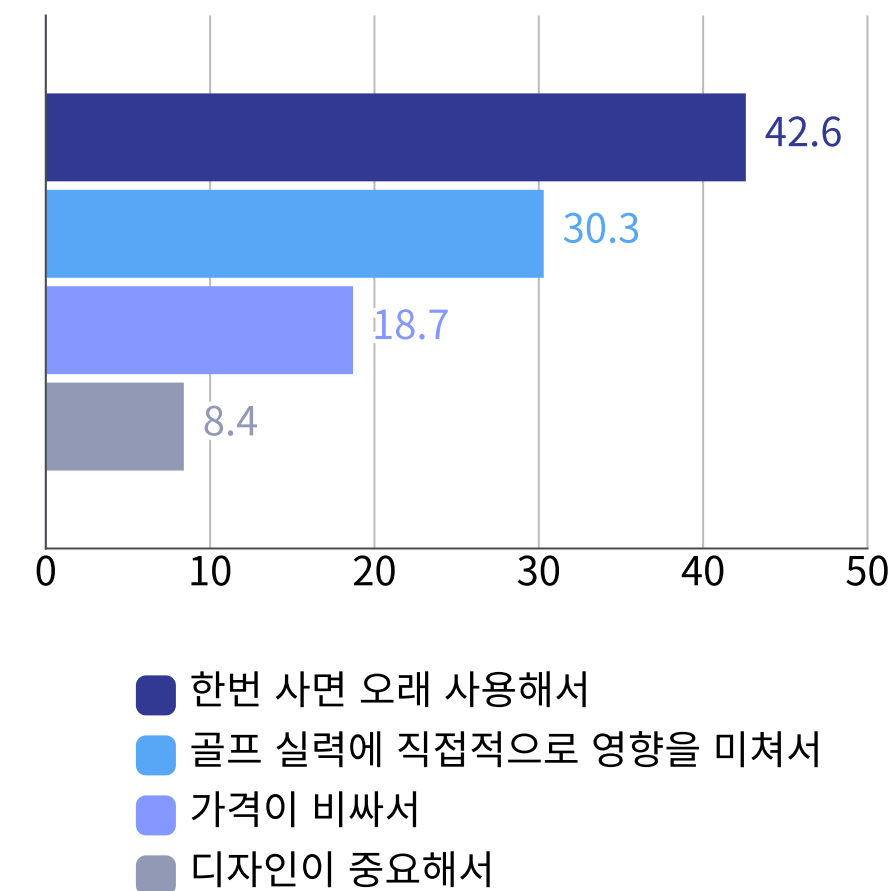
(Base: 골프용품구매O, N=291, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 구매하실 때 가장 신중하게  
구매하는 골프용품은 무엇입니까?



(Base: 골프용품구매O, N=291, 단일응답, 단위: %)

해당 제품을 가장 신중하게 구매하시는  
이유가 무엇입니까?



(Base: 골프용품구매O, N=291, 단일응답, 단위: %)



## 03 조사 결과

### PART 3.

## 신중년이 가장 선호하는 골프채 브랜드는 '캘러웨이(27.2)'

신중년이 골프채를 고르는 가장 중요한 기준은 '가격(27.3)'

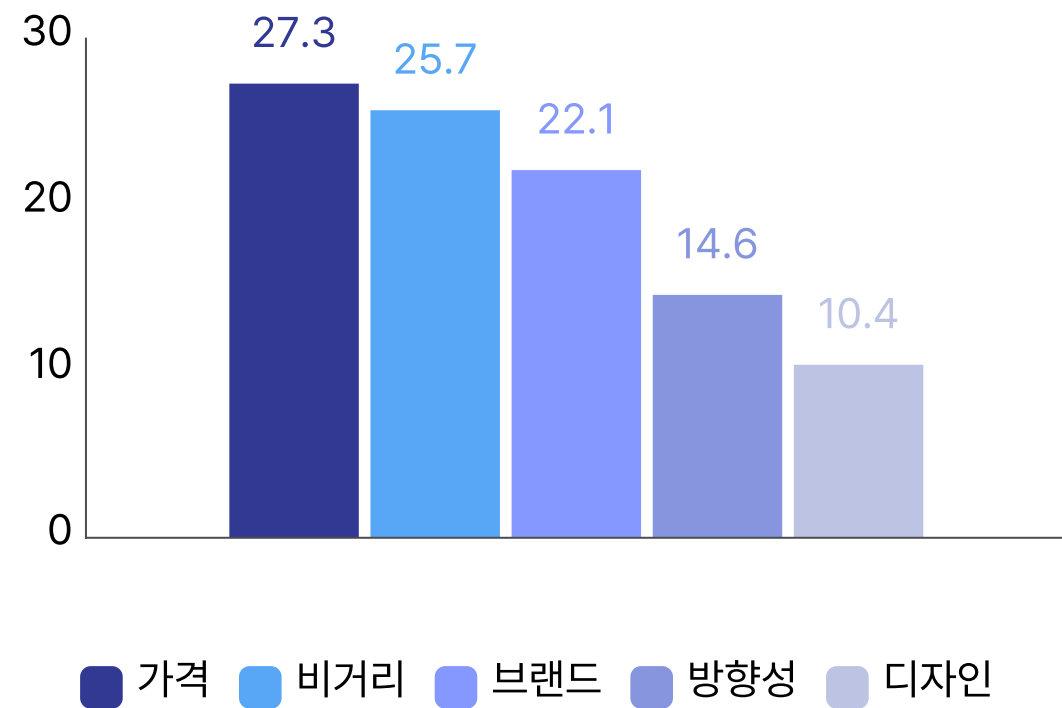
가장 선호하는 골프채 브랜드는 '캘러웨이(27.2%)'

'캘러웨이(27.2%)' 선호 이유는 '성능이 좋기(40.6%)' 때문

# 조사 결과

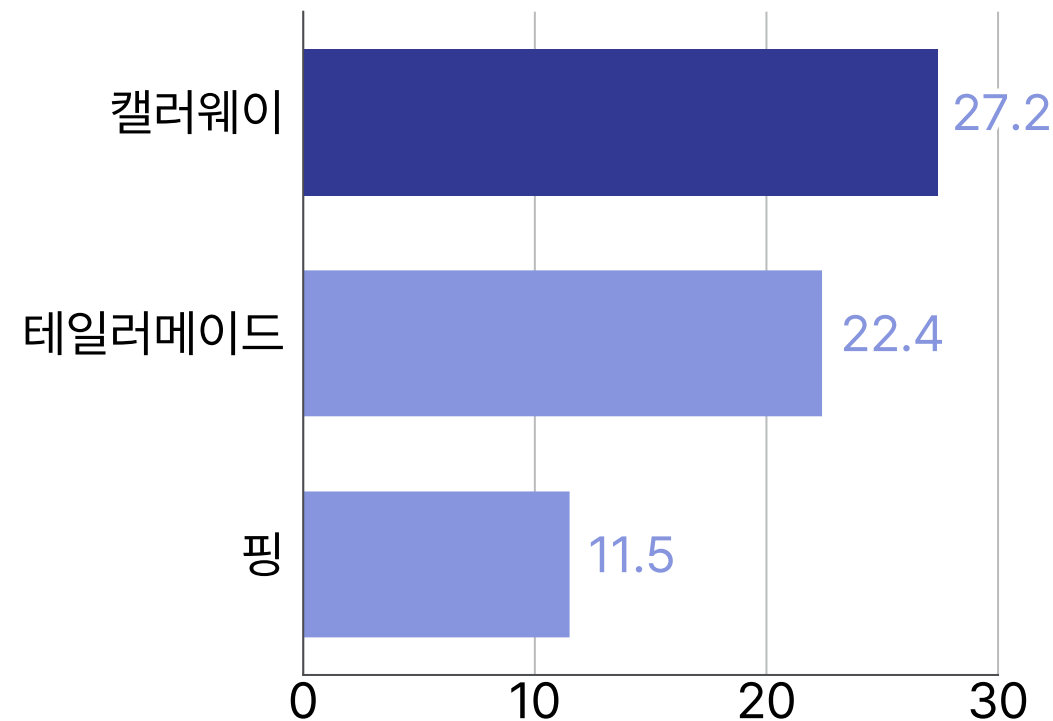
신중년이 가장 신중하게 구매한다고 응답한 '골프채(66.1%)'를 고르는 기준으로는 '가격(27.3%)', '비거리(25.7%)', '브랜드(22.1%)' 등이 나타났다. 많은 신중년이 골프채를 고를 때 '가격(27.3%)'을 가장 먼저 고려하는 이유는 대체로 골프채의 최저 비용이 30만원 선이기 때문인 것으로 보인다. 신중년이 가장 선호하는 골프채 브랜드는 '캘러웨이(27.2%)'인 것으로 나타났다. '테일러메이드(22.4%)', '핑(11.5%)'이 그 뒤를 이었다. 해당 골프채 브랜드를 선호하는 이유로는 '골프채 성능이 좋아서(40.6%)', '가격이 합리적이어서(21.1%)', '제품의 디자인이 마음에 들어서(14.6%)'가 상위를 차지하였다. 골프채의 경우 신중년이 가장 신중하게 구매하는 골프 실력에 직접적으로 영향을 미치는 가격대 높은 장비류인 만큼 '성능'을 가장 중요시 여기는 것을 알 수 있었다.

회원님께서 골프채를 고르는 기준은 무엇입니까?



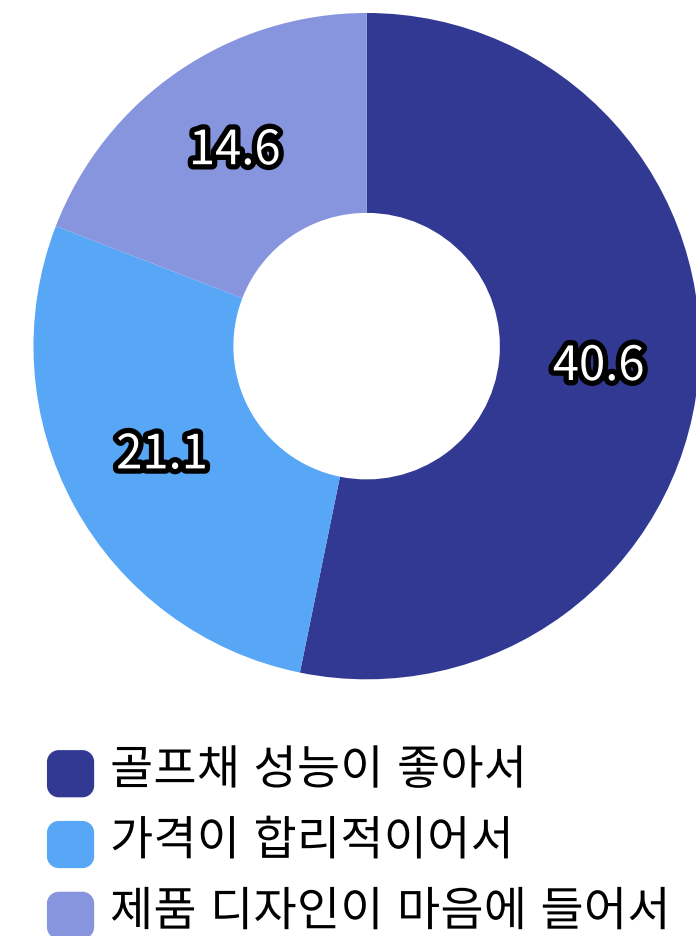
(Base: 골프용품구매O, N=291, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 가장 선호하는 골프채 브랜드는 무엇입니까? TOP3



(Base: 골프용품구매O, N=291, 단일응답, 단위: %)

해당 골프채 브랜드를 가장 선호하는 이유는 무엇입니까?



(Base: 골프용품구매O, N=291, 단일응답, 단위: %)



## PART 3. 신중년 골프웨어 '나이키(25.2%)'가 1위

신중년이 가장 선호하는 골프웨어 브랜드  
1위 '나이키(25.2%)'

브랜드 선호 이유는 '브랜드 스타일(42.6%)' 때문!

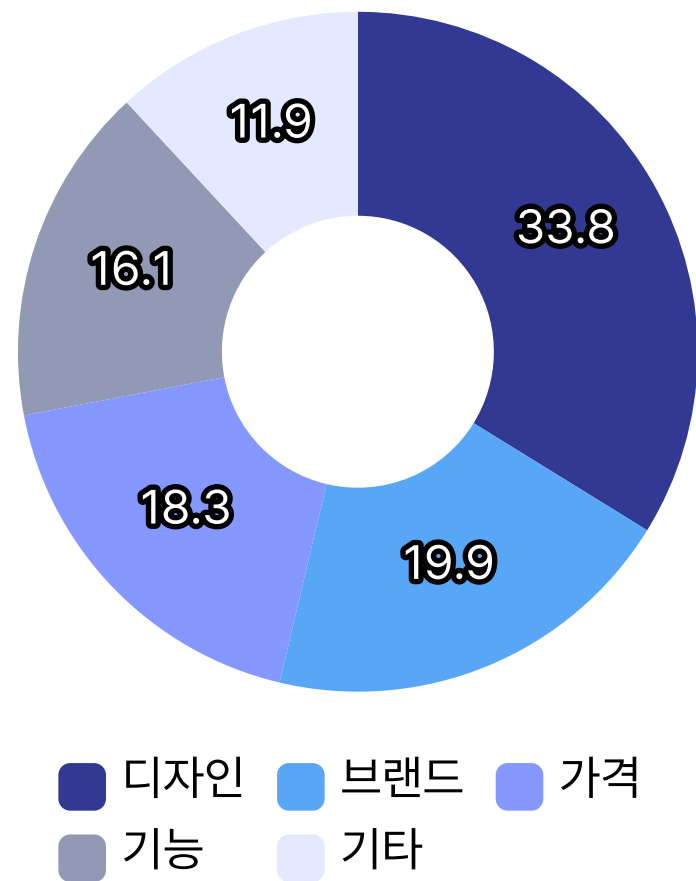
# 03 조사 결과



# 조사 결과

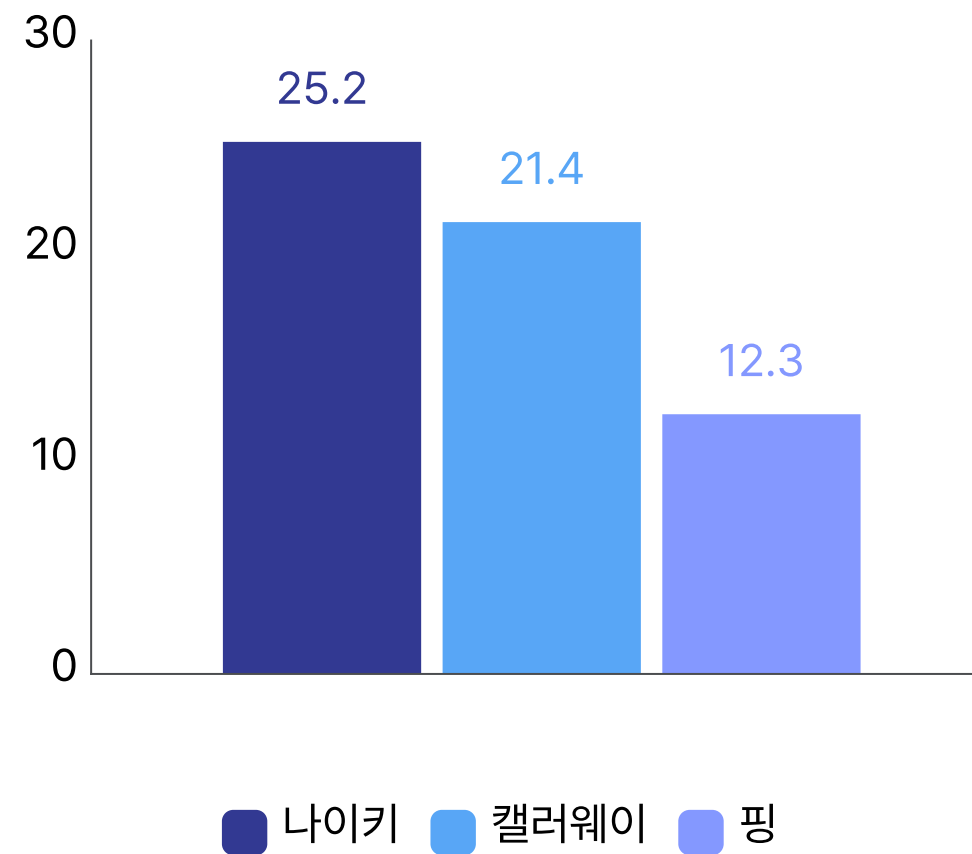
'등산복 가고 골프복 왔다'라는 유행어가 있을 만큼 골프웨어 업계가 큰 성장을 이루고 있다. 골프의 주 타겟층인 신중년 또한 '골프웨어(26.5%)'를 자주 구매하는 것으로 나타났다. 신중년의 경우 골프웨어를 고를 때 '디자인(33.8%)'에 가장 신경 쓰는 것으로 나타났다. 이어서 '브랜드(19.9%)', '가격(18.3%)' 등이 골프웨어를 고르는 기준으로 나타났다. 이러한 신중년이 가장 선호하는 골프웨어 브랜드는 '나이키(25.2%)'였다. '나이키(25.2%)'의 경우 스포츠웨어로 유명한 브랜드이며, 특히 MZ세대가 열광하는 브랜드이다. 최근에는 '조던 골프화'를 출시하며 많은 소비자가 오픈런을 하기도 하였다. 조사결과 MZ세대 뿐만 아니라 4060 A세대 또한 '나이키 골프웨어'를 선호하는 것으로 나타났다. 해당 브랜드를 가장 선호하는 이유로는 '브랜드의 전반적인 스타일이 마음에 들어서(42.6%)', '제품의 디자인이 마음에 들어서 20.2%', '골프웨어의 성능이 좋아 보여서(16%)' 등이 나타났다. 이를 통해 '나이키'의 브랜드 스타일이 MZ세대 뿐만 아니라 신중년에게도 매력적으로 다가간다는 것을 알 수 있다.

회원님께서 골프웨어를 고르는 기준은 무엇입니까?



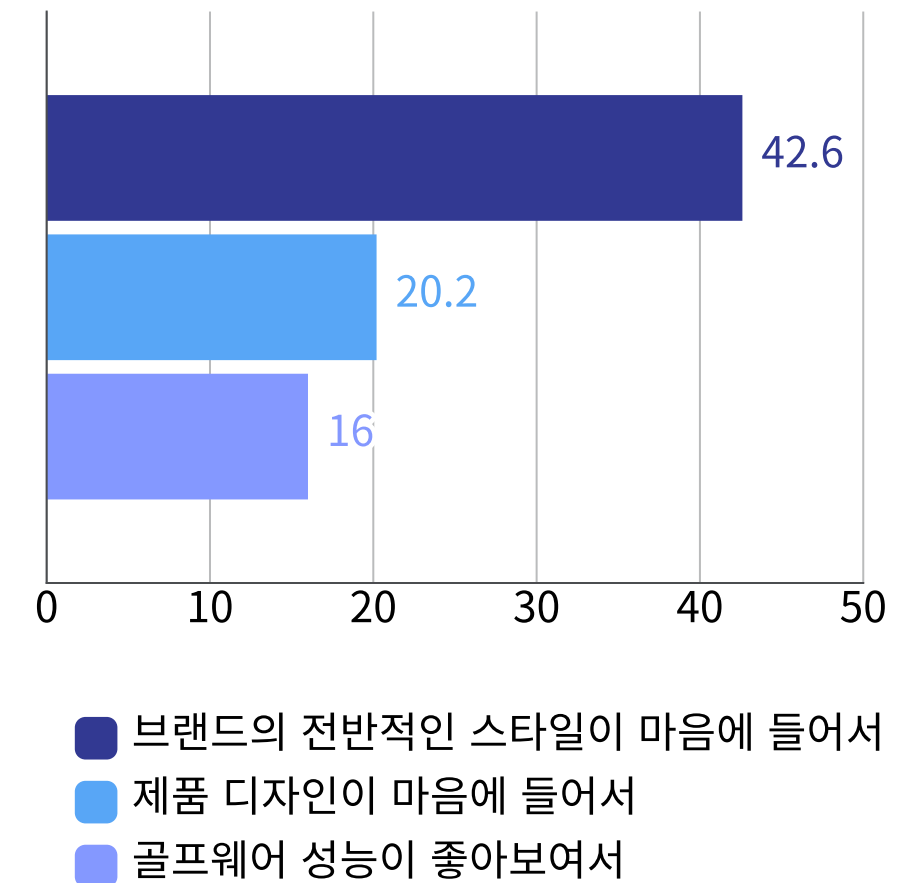
(Base: 골프용품구매O, N=291, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 가장 선호하는 골프웨어 브랜드는 무엇입니까? TOP3



(Base: 골프용품구매O, N=291, 단일응답, 단위: %)

해당 골프웨어 브랜드를 가장 선호하는 이유는 무엇입니까?



(Base: 골프용품구매O, N=291, 단일응답, 단위: %)



# 04 인사이트

## 인사이트

조사 결과 많은 신중년이 골프용품에 큰 관심이 있으며 직접 사용하기 위해 구매하는 것으로 나타났다. 특히, 신중년 10명 중 9명 이상이 직접 사용하기 위해 골프용품을 구매한 경험이 있는 것으로 나타났다. 이는 MZ세대가 골프에 관심을 가지고 골프 업계에 새로운 소비층으로 편입을 하였어도, 여전히 4060세대인 신중년이 가장 큰 타겟층임을 입증하는 결과이다.

신중년의 골프용품 구매 트렌드에서는 골프 소모품인 골프볼 뿐만 아니라 골프채 등의 구매 비율도 높게 나타났다. 신중년의 경우 모든 제품을 구매함에 있어서 고려하는 사항으로 '가격'이 3위 안에 들 정도로 중요하게 생각하지만, 결정적으로 가장 중요하게 생각하는 것은 '제품의 성능'인 것으로 나타났다. 특히 골프채의 경우 장비류로서 오래 이용해야 하는만큼 성능을 가장 중요하게 따지는 것으로 나타났으며, 패션 제품인 골프웨어를 구매할 때는 '디자인'을 가장 중요하게 여기는 것으로 나타났다. 특히 골프웨어 업계에서는 '나이키(25.2%)'가 1위를 차지하였는데, 이는 MZ세대의 젊은 감각이 신중년의 마음을 사로잡을 수 있다는 것을 보여주었다는 것으로 해석된다.

이처럼 골프 업계의 여전히 가장 큰 손인 신중년을 적절하게 타겟팅하기 위해서 골프 업계는 '가성비' 용품보다는 골프용품 본질에 맞춰 '성능'과 '디자인'에 힘써야 할 것이다.

# 05. 소비자 리뷰

## 소비자 리뷰

### <캘러웨이 골프공>



지인이 준 할인티켓이 있어 구매했습니다.  
부드러운 타구감으로 스핀량이 많아  
제어 감이 좋은 장점이 있고요,  
브랜드의 인지도에 비해 가격이 괜찮았습니다.  
단점은 4피스나 5피스에 비해 공의 내구성이  
떨어지고 비거리도 짧네요.  
이00 (50-54세, 여성)

### <캘러웨이 매버릭 풀세트>



샷 할 때 가장 안정적인 탄도였고  
몸에 맞는 느낌이 있어서 구매하였음.  
전반적으로 가격대가 비슷하기 때문에 어디서  
구매해도 큰 차이가 없는 것이 장점이네요.  
박00(45-49세, 남성)

# Thank you

✉ [impactpeoples@impactpeoples.co.kr](mailto:impactpeoples@impactpeoples.co.kr)

☎ 02.2191.3725

🏠 <https://impactpeoples.co.kr/>

(04334) 서울시 용산구 한강대로 330 신성빌딩 4층