

2022 국내여행 4060 트렌드 리뷰 보고서

4060 신중년의 국내여행 트렌드 및 봄철 국내여행 프로모션 관련 의향 조사

2022 국내여행 4060 트렌드 키워드 TOP3

'제주도'

대한민국의 섬

섬 전체가 하나의 거대한 관광자원이며 꾸준한 사랑을 받고 있다. 신중년이 꼽은 봄철 생각나는 여행지 1위(72%). 신중년이 가장 선호하는 여행지 지형인 '바다(52.1%)'가 아름답기로 유명함.

'자유여행'

본인의 계획에 따라 자유롭게 다니는 여행 신중년의 경우, 국내를 자유롭게 여행(88.2%)하며 '자연경관을 즐기고자(55%)' 하는 의향이 높음

'봄 여행 프로모션'

여행사에서 판매하는 봄철 패키지 여행상품 및 프로모션 여행상품 해당 여행상품 및 프로모션에 대한 신중년의 관심도가 높은 편(74.2%)인 것으로 나타났다.

Table of Contents

01

-
조사 개관

02

-
응답자 프로파일

03

-
조사 결과

04

-
인사이트

05

-
소비자 리뷰

01 조사 개관

조사 개관 : 배경 및 목적

2022 국내여행 4060 트렌드 리뷰 보고서

따뜻한 봄바람이 불어오고, 꽃이 피는 계절 '봄'
 많은 이들이 봄꽃을 구경하기 위해 나들이를 나서기도 하세요.
 '봄'에 여행 가보셨나요? 어디로 가보셨나요?
 4060 신중년의 '봄' 여행 트렌드에 대해 알아보았습니다.

01

신중년, '봄 여행'하면 '제주도(72%)'

신중년 92.6% '봄 여행에 긍정적',
 '봄'에 가장 생각나는 여행지는 '제주도(72%)',
 신중년이 가장 선호하는 국내 여행지
 지형은 '바다(50.9%)'

02

신중년, '봄 여행' 관련 여행상품에 '관심있다(80.9%)'

봄철 여행 경험 '있는' 신중년 95.3%,
 여행을 떠나는 가장 큰 이유는 '자연경관을
 감상하기 위해(55.7%)', '봄 여행' 관련 여행상품
 '관심있다(80.9%)', '봄 여행' 관련 프로모션 높은
 '구매/참여 의향도(74.19%)'

03

신중년, '10만원~20만원 미만(35.1%)' 예산의 '자유여행(88.2%)' 선호!

신중년, '봄 여행'을 떠날 때 가장 고려하는 것은
 '훌륭한 숙소(28.4%)', '여행 스케줄(25.46%)',
 1박 2일 기준 1인당 국내여행 적정 경비는
 '10만원~20만원 미만(35.1%)', 국내 여행지 선택에서
 가장 중요한 건 '여행지 접근성(49.2%)',
 가장 선호하는 여행 종류는 '자유여행(88.2%)'



조사 개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2022.03.08 ~ 2022.03.21
조사 대상자	4060 남녀
수집 정보	국내여행 관련 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

"국내여행 관련 트렌드 조사"

국내여행 경험

선호 국내여행지

프로모션 의향

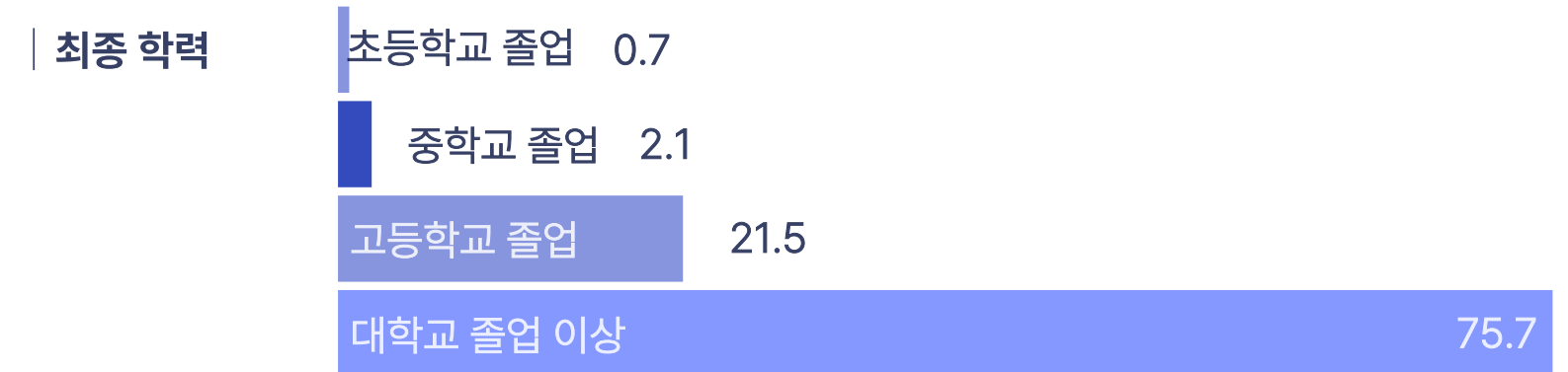
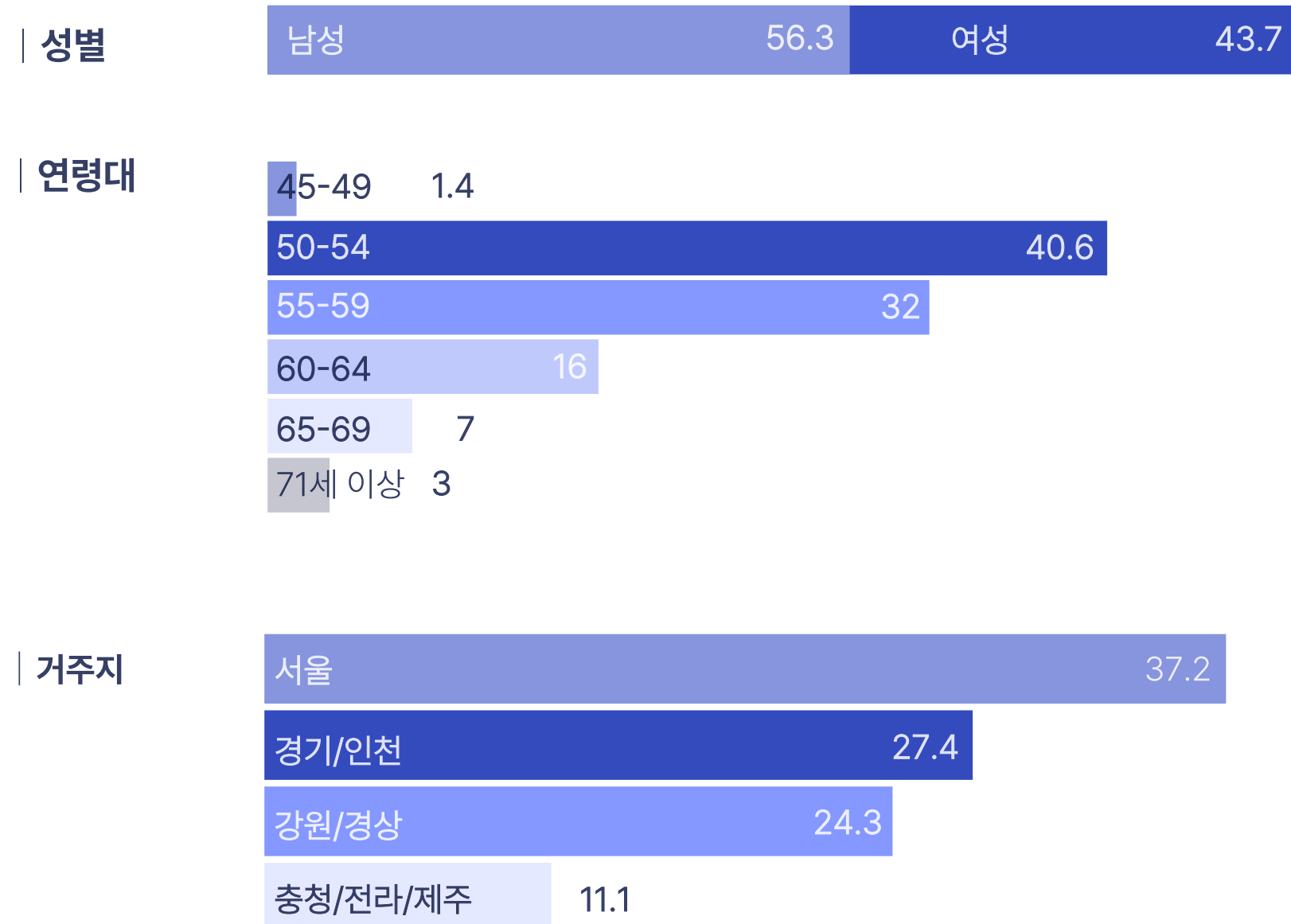
4060 국내여행 트렌드

2022년 3월 8일부터 2022년 3월 21일까지 진행된 "봄철 국내 여행' 가보셨나요?' 조사의 결과이다. 4060 신중년의 국내여행 트렌드와 봄철 국내여행 패키지 여행상품 구매 및 프로모션 참여 의향 등을 알아보기 위해 진행되었다. 총 365명이 참여하여 365개의 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

응답자 프로필

응답자 프로필 현황 (Base: 전체, N=365, 단위: %)



45세 이상 누락 응답이 없는 365명의 유효 데이터가 분석되었다.

남성 56.3% 여성 43.7%로 비교적 남성 응답자가 더 많았다.

응답자 연령대는 50세~54세가 40.6%로 가장 많았으며,

응답자 거주지는 서울 37.2%로 가장 많이 나타났다.

응답자 최종학력은 대학교 졸업 이상이 75.7%로 가장 많이 나타났다.

03 조사 결과

PART 1.

신중년, '봄 여행'하면 '제주도(72%)'

신중년 92.6% '봄 여행에 긍정적'

'봄'에 가장 생각나는 여행지는 '제주도(72%)'

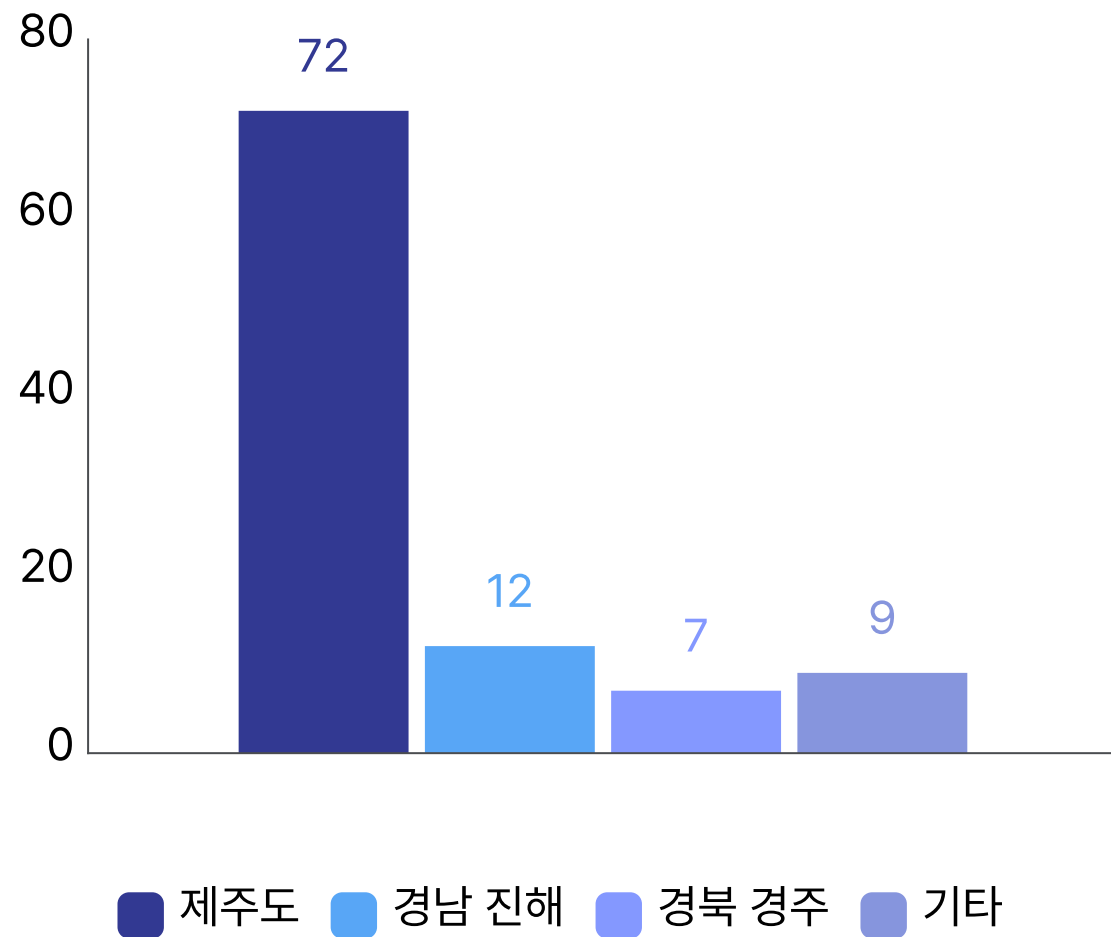
신중년이 가장 선호하는 국내 여행지 지형은 '바다(50.9%)'

03 조사 결과

조사 결과

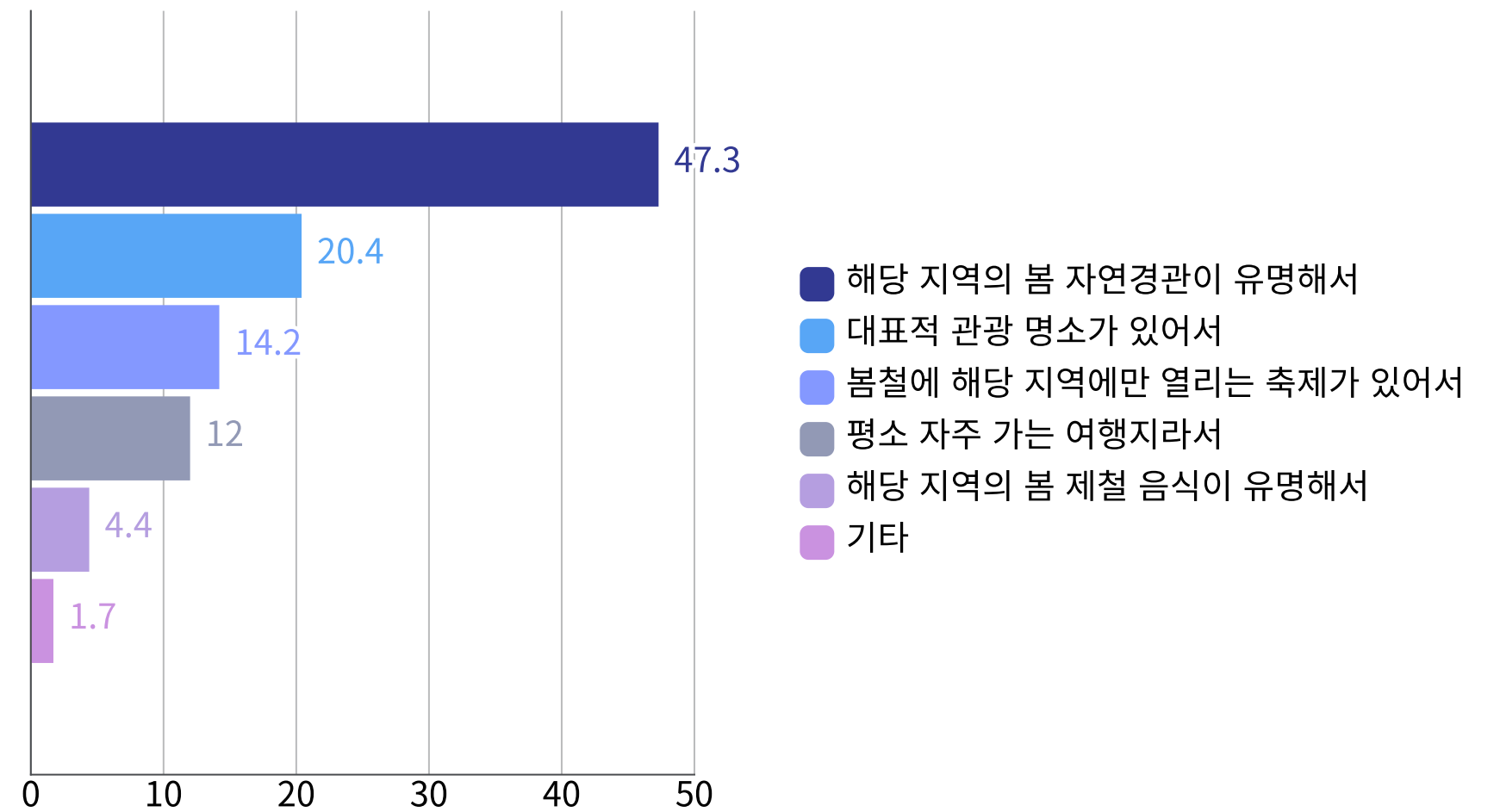
'봄'하면 떠오르는 여행지 중 가장 많은 언급을 받은 것은 역시 '제주도'였다. 72%의 신중년이 제주도를 '봄'이면 떠오르는 여행지로 언급하였다. 이어서 '경남 진해(12%)', '경북 경주(7%)' 등이 이어졌다. '봄'에 해당 여행지가 가장 먼저 떠오르는 이유로는 1위 '해당 지역의 봄 자연경관이 유명해서(47.3%)', 2위 '대표적 관광 명소가 있어서(20.4%)', 3위 '봄철에 해당 지역에서만 열리는 축제가 있어서(14.2%)'로 나타났다. 압도적인 득표율을 자랑하는 '제주도'의 경우 봄철 유채꽃 축제 등 자연경관을 이용한 많은 축제가 있다. 또, 대한민국 최남단으로 가장 먼저 봄을 맞이하며 변화하는 계절을 느낄 수 있다는 장점이 있어 오늘날 많은 관광객들이 방문하고 있다. 뿐만 아니라 '제주도'는 섬으로 사방이 바다로 둘러싸여 있다. 이는 신중년이 가장 선호하는 국내 여행지의 지형적 특성이기도 하다. 50.9%의 신중년이 가장 선호하는 국내 여행지의 지형적 특성으로 '바다'를 꼽았기 때문이다. '봄 여행'에 대한 신중년의 태도는 긍정적인 편으로 나타났다. "봄 여행"에 대한 회원님의 태도는 어떠십니까? 문항에 38.9%가 '매우 긍정적이다', 54.2%가 '긍정적이다' 응답을 보였기 때문이다. 긍정적인 태도에 대한 응답이 93%가 넘는 수치로, 봄철 여행에 대한 신중년의 호감도를 살펴볼 수 있다.

'회원님께서 '봄', '봄 여행'하면 생각나는 여행지는 어디인가요?'



(Base: 봄여행지O, N=132, 주관식응답, 단위: %)

'봄', '봄 여행'하면 해당 여행지가 가장 먼저 떠오르는 이유가 무엇입니까?'



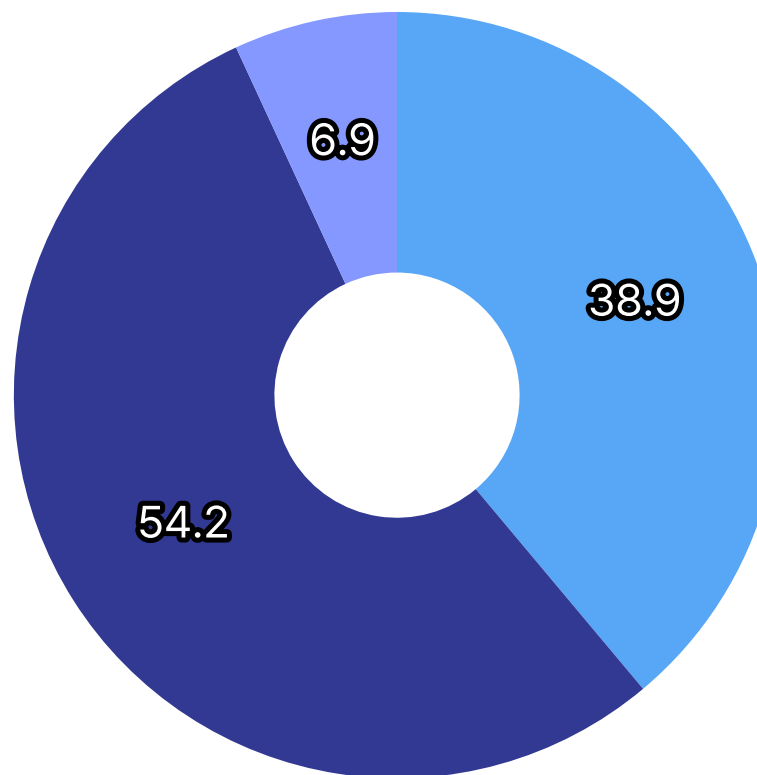
(Base: 봄여행지O, N=362, 단일응답, 단위: %)



조사 결과

'봄'하면 떠오르는 여행지 중 가장 많은 언급을 받은 것은 역시 '제주도'였다. 72%의 신중년이 제주도를 '봄'이면 떠오르는 여행지로 언급하였다. 이어서 '경남 진해(12%)', '경북 경주(7%)' 등이 이어졌다. '봄'에 해당 여행지가 가장 먼저 떠오르는 이유로는 1위 '해당 지역의 봄 자연경관이 유명해서(47.3%)', 2위 '대표적 관광 명소가 있어서(20.4%)', 3위 '봄철에 해당 지역에서 열리는 축제가 있어서(14.2%)'로 나타났다. 압도적인 득표율을 자랑하는 '제주도'의 경우 봄철 유채꽃 축제 등 자연경관을 이용한 많은 축제가 있다. 또, 대한민국 최남단으로 가장 먼저 봄을 맞이하며 변화하는 계절을 느낄 수 있다는 장점이 있어 오늘날 많은 관광객들이 방문하고 있다. 뿐만 아니라 '제주도'는 섬으로 사방이 바다로 둘러싸여 있다. 이는 신중년이 가장 선호하는 국내 여행지의 지형적 특성이기도 하다. 50.9%의 신중년이 가장 선호하는 국내 여행지의 지형적 특성으로 '바다'를 꼽았기 때문이다. '봄 여행'에 대한 신중년의 태도는 긍정적인 편으로 나타났다. "봄 여행"에 대한 회원님의 태도는 어떠십니까? 문항에 38.9%가 '매우 긍정적이다', 54.2%가 '긍정적이다' 응답을 보였기 때문이다. 긍정적인 태도에 대한 응답이 93%가 넘는 수치로, 봄철 여행에 대한 신중년의 호감도를 살펴볼 수 있다.

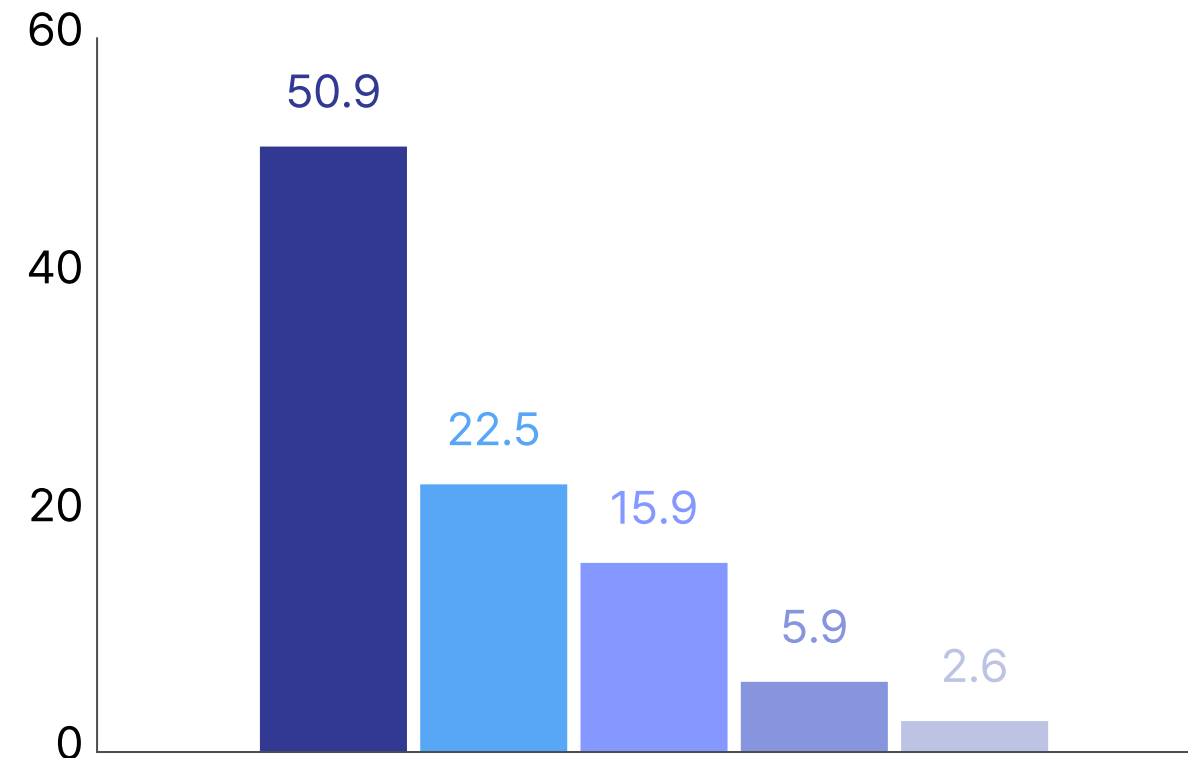
'봄 여행'에 대한 회원님의 태도는 어떠십니까?



■ 매우 긍정적
 ■ 긍정적
 ■ 보통
■ 부정적
 ■ 매우 부정적

(Base: 봄여행지O, N=362, 단일응답, 단위: %)

회원님이 가장 선호하시는 국내 여행지의 지형적 특성은 무엇입니까?



■ 바다
 ■ 산
 ■ 관광특구
 ■ 평지(난지)
 ■ 강

(Base: 봄여행지O, N=362, 단일응답, 단위: %)



PART 2.

신중년, '봄 여행' 관련 여행상품 관심도 매우 높음

봄철 여행 경험 '있는' 신중년 95.3%

여행을 떠나는 가장 큰 이유는
'자연경관을 감상하기 위해(55.7%)'

'봄 여행' 관련 여행상품 '관심있다(80.9%)'

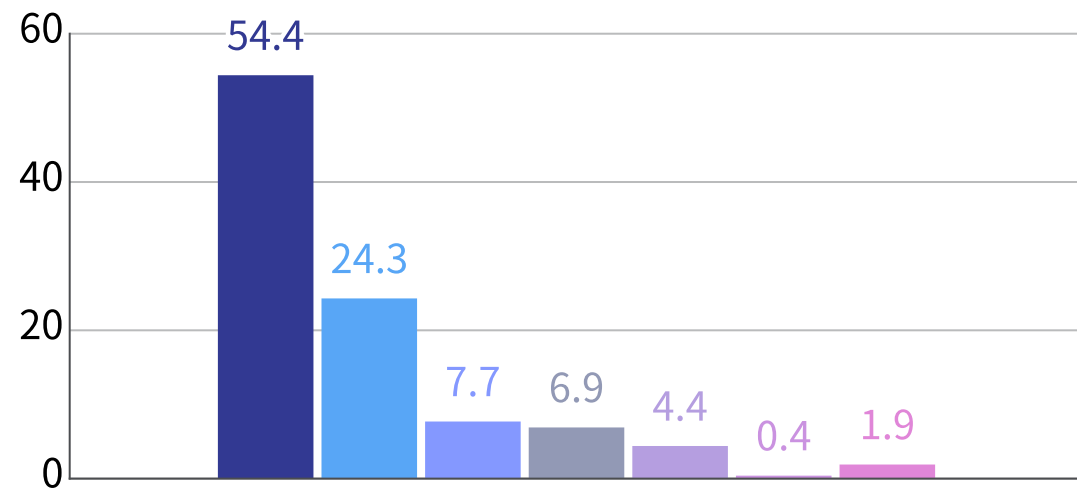
'봄 여행' 관련 프로모션 높은 '구매/참여 의향도(74.19%)'

03 조사 결과

조사 결과

신중년이 생각하는 봄 여행의 주 목적은 '자연경관을 감상하기 위해(54.4%)'인 것으로 나타났다. 이어서 '따뜻해진 날씨를 즐기기 위해(24.3%)', '지역 특산물 등 음식을 먹기 위해(7.7%)'등이 순위에 올랐다. 해당 보기들은 거시적으로 보았을 때 겨울에서 봄으로 계절성 변화를 느끼기 위한 것임을 알 수 있다. 추운 겨울이 지나고 꽃이 피는 '봄'이라는 계절을 즐기기 위해 여행을 선택하는 것으로 해석된다. '봄 여행' 관련 상품에 대한 관심도는 80.9%로 높은 수치를 보였으며, '봄 여행' 관련 프로모션의 구매/참여 의향도 또한 '매우 높다' 22.1%, '높다' 48.5%로 74.2%로 높게 나타났다. 많은 4060이 봄철 여행을 기대하고 있으며 직접적으로 봄철 여행을 떠나는 것으로 확인되었다. 해당 프로모션을 접한 경로 1위는 '포털사이트 검색(41.9%)'이 차지하였다. 2위는 성별에 따라 약간의 차이를 보였다. 남성의 경우 프로모션을 접한 경로 2위로 '광고/홍보(13.7%)'를 꼽았으며, 여성의 경우 '가족/지인추천(10.5%)'을 꼽았다. 신중년이 대체로 여행상품 등의 프로모션 정보를 얻을 때 '포털사이트 검색'을 통해 정보를 얻지만, 이외에도 다양한 경로가 존재하며 성별에 따른 차이가 있음을 확인할 수 있었다.

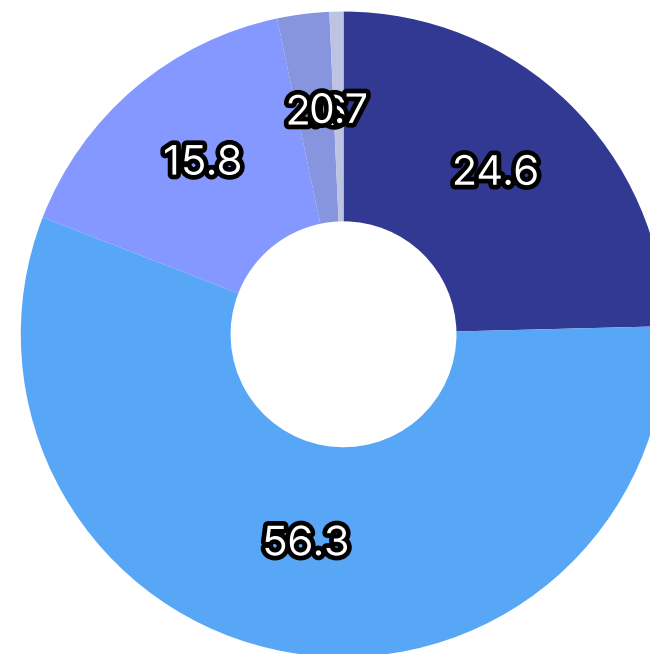
회원님께서 봄에 여행을 떠나는 주 목적은 무엇이라고 생각하십니까?



- 자연경관을 감상하기 위해
- 따뜻해진 날씨를 즐기기 위해
- 지역 특산물 등 음식을 먹기 위해
- 가정의 달을 대비하여 가족과 시간을 보내기 위해
- 분위기 좋은 숙소를 즐기기 위해
- 3.1절 등 휴일을 알차게 보내기 위해
- 기타

(Base: 봄여행지O, N=362, 단일응답, 단위: %)

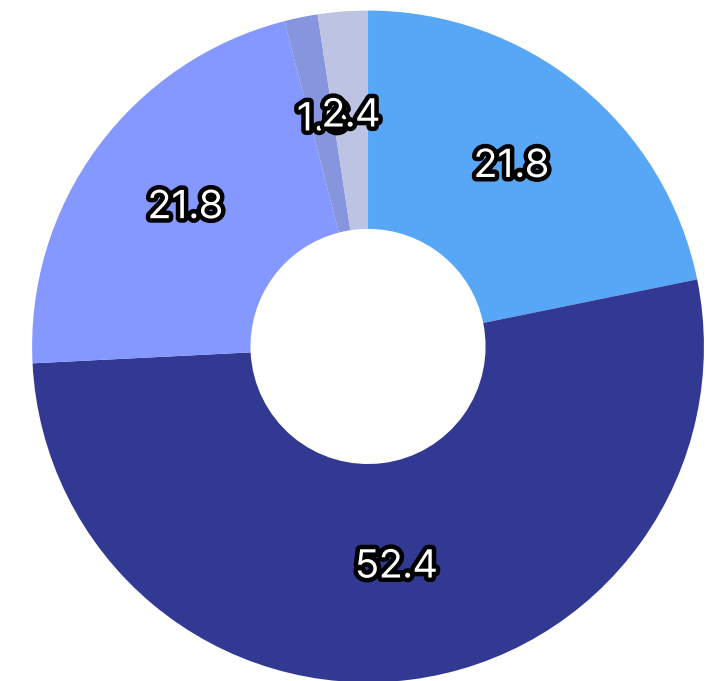
회원님의 '봄 여행' 관련한 여행 상품에 관심도는 어떻게 되십니까?



- 매우 관심있다
- 관심있다
- 보통이다
- 관심없다(2.6%)
- 전혀 관심없다(0.7%)

(Base: 봄여행지O, N=362, 단일응답, 단위: %)

'봄 여행' 관련 프로모션의 구매/참여 의향도는 어떻게 되십니까?



- 매우 높다
- 높다
- 보통이다
- 낮다(1.6%)
- 매우 낮다(2.4%)

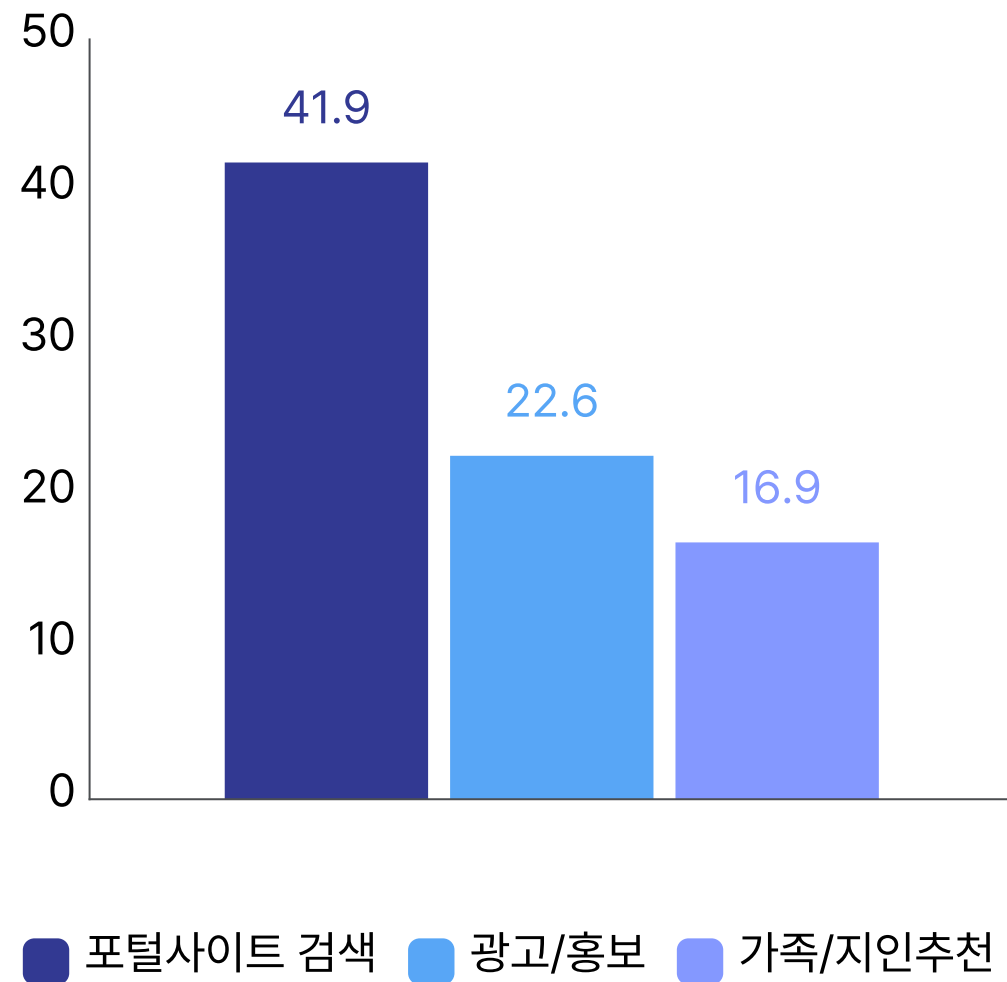
(Base: 봄여행지O, N=362, 단일응답, 단위: %)



조사 결과

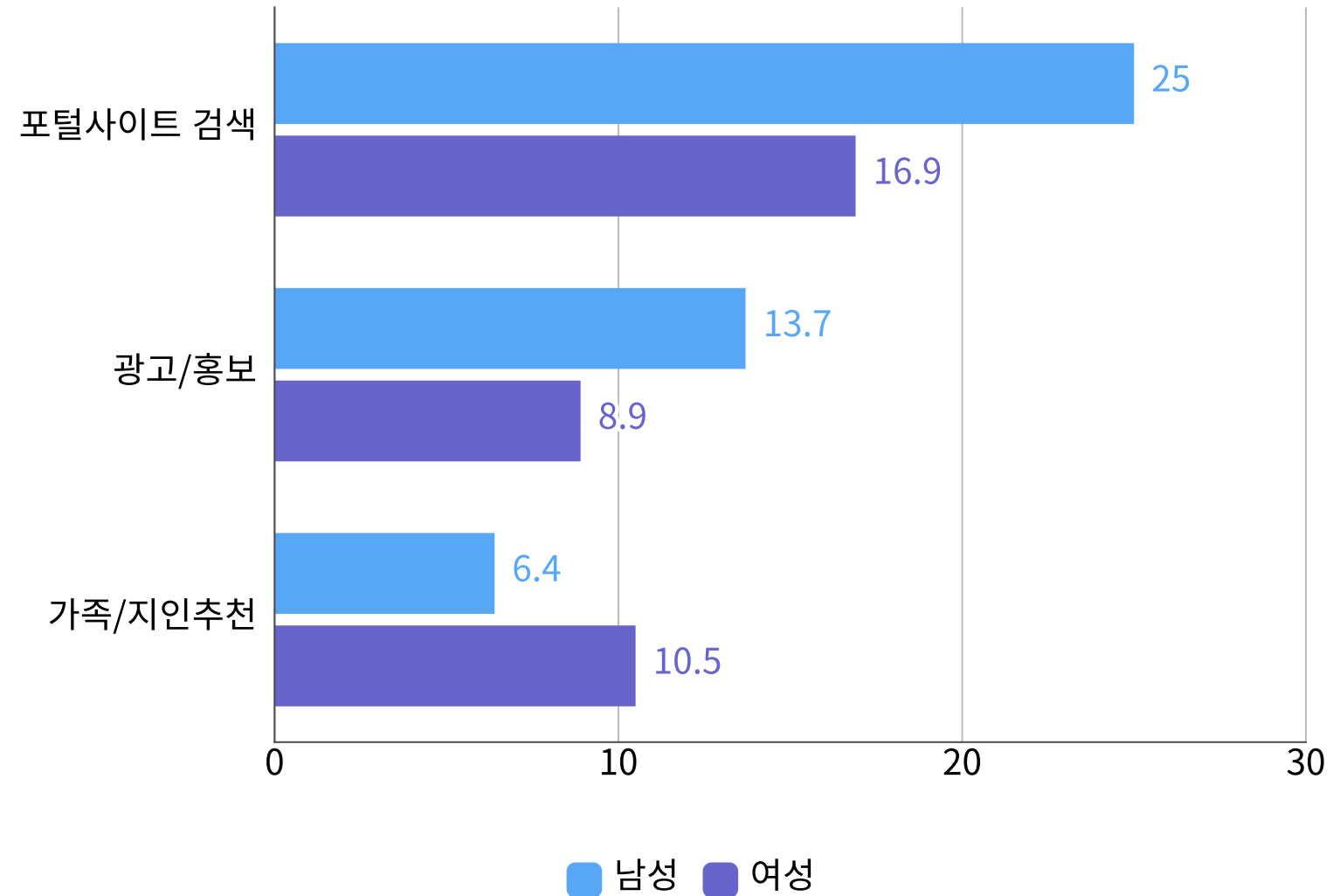
신중년이 생각하는 봄 여행의 주 목적은 '자연경관을 감상하기 위해(54.4%)'인 것으로 나타났다. 이어서 '따뜻해진 날씨를 즐기기 위해(24.3%)', '지역 특산물 등 음식을 먹기 위해(7.7%)'등이 순위에 올랐다. 해당 보기들은 거시적으로 보았을 때 겨울에서 봄으로 계절성 변화를 느끼기 위한 것임을 알 수 있다. 추운 겨울이 지나고 꽃이 피는 '봄'이라는 계절을 즐기기 위해 여행을 선택하는 것으로 해석된다. '봄 여행' 관련 상품에 대한 관심도는 80.9%로 높은 수치를 보였으며, '봄 여행' 관련 프로모션의 구매/참여 의향도 또한 '매우 높다' 22.1%, '높다' 48.5%로 74.2%로 높게 나타났다. 많은 4060이 봄철 여행을 기대하고 있으며 직접적으로 봄철 여행을 떠나는 것으로 확인되었다. 해당 프로모션을 접한 경로 1위는 '포털사이트 검색(41.9%)'이 차지하였다. 2위는 성별에 따라 약간의 차이를 보였다. 남성의 경우 프로모션을 접한 경로 2위로 '광고/홍보(13.7%)'를 꼽았으며, 여성의 경우 '가족/지인추천(10.5%)'을 꼽았다. 신중년이 대체로 여행상품 등의 프로모션 정보를 얻을 때 '포털사이트 검색'을 통해 정보를 얻지만, 이외에도 다양한 경로가 존재하며 성별에 따른 차이가 있음을 확인할 수 있었다.

해당 프로모션을 접하게 된 경로는 무엇입니까? TOP 3 (전체)



(Base: 봄여행프로모션O, N=152, 단일응답, 단위: %)

해당 프로모션을 접하게 된 경로는 무엇입니까? TOP 3 (남성 응답자, 여성 응답자)



(Base: 봄여행프로모션O, N=152, 단일응답, 단위: %)



03 조사 결과

PART 3.

신중년, '10만원~20만원 미만(35.1%)' 예산의 '자유여행(88.2%)' 선호!

신중년, '봄 여행'을 떠날 때 가장 고려하는 것은
'훌륭한 숙소(28.4%)', '여행 스케줄(25.5%)'

1박 2일 기준 1인당 국내여행 적정 경비는
'10만원~20만원 미만(35.1%)'

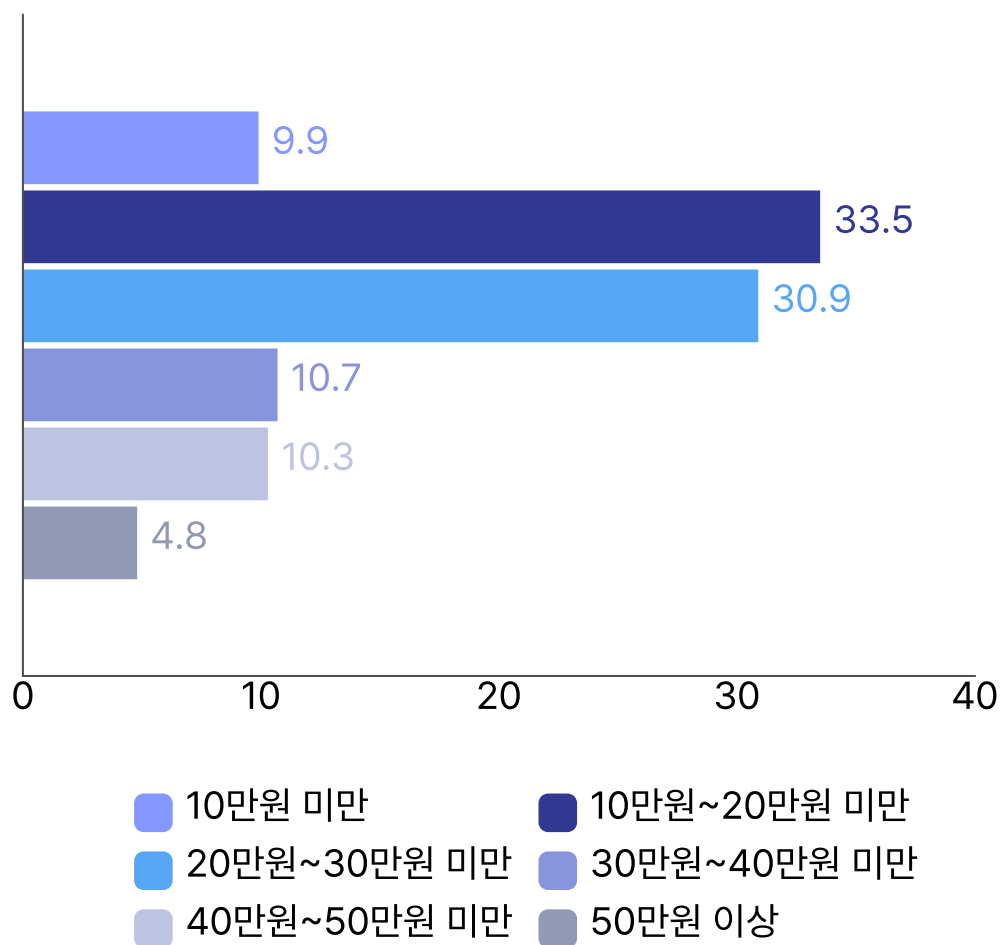
국내 여행지 선택에서 가장 중요한 건 '여행지 접근성(49.2%)'

가장 선호하는 여행 종류는 '자유여행(88.2%)'

조사 결과

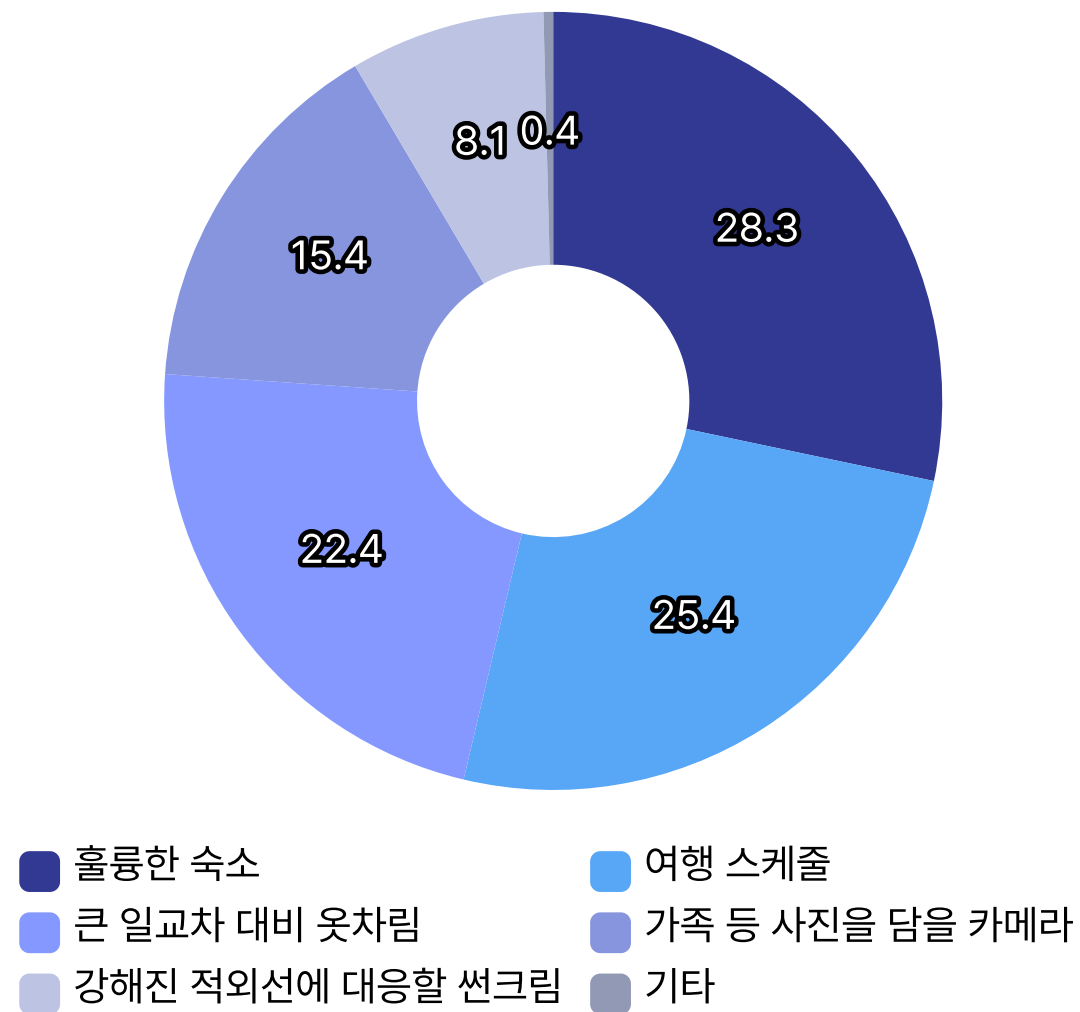
신중년이 봄철 여행일 계획할 때 1박 2일 기준 1인 전체 여행 경비로 '10만원~20만원(33.5%)'을 가장 선호한다고 나타났다. 이어서 봄 여행 시 신중년은 가장 선호하는 테마의 국내 여행으로 '자연 경관을 즐길 수 있는 여행(65.8%)'을 꼽았다. 이러한 국내여행에 대한 신중년의 태도는 신중년이 국내 여행지를 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 것에서도 확인할 수 있다. 해당 문항의 1위는 '여행지 접근성(48%)'이 차지하였지만, 2위로 '유적지 등 유명 관광지 존재 유무(18.9%)'가 나타났기 때문이다. 성별에 따라 약간의 차이는 있었지만 1, 2위의 차이는 보이지 않았다. 다만 남성의 경우 '여행지 물가(15.8%)'를 3위로 꼽았으며, 여성의 경우 '숙소 종류(18.9%)'를 3위로 꼽은 차이를 보였다. 나아가서 신중년은 가장 선호하는 국내 여행 종류로 '자유여행(88.2%)'을 선택했다. 자유여행은 준비 과정은 물론 여행 루트나 기간, 숙소 선택 등 모든 일정을 여행자 스스로 결정하는 여행이다. 언어적 장벽의 어려움이 없는 국내 여행에서는 특히 많은 여행자가 선호하는 것으로 알려져 있는데, 신중년도 같은 양상을 보이고 있었다.

만약 회원님이 봄맞이 국내 여행을 계획하신다면
전체 여행 경비는 어느 정도로 계획하실 예정입니까?



(Base: 봄여행지O, N=362, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 봄 여행을 떠날 때
꼭 고려하는 것은 무엇입니까?



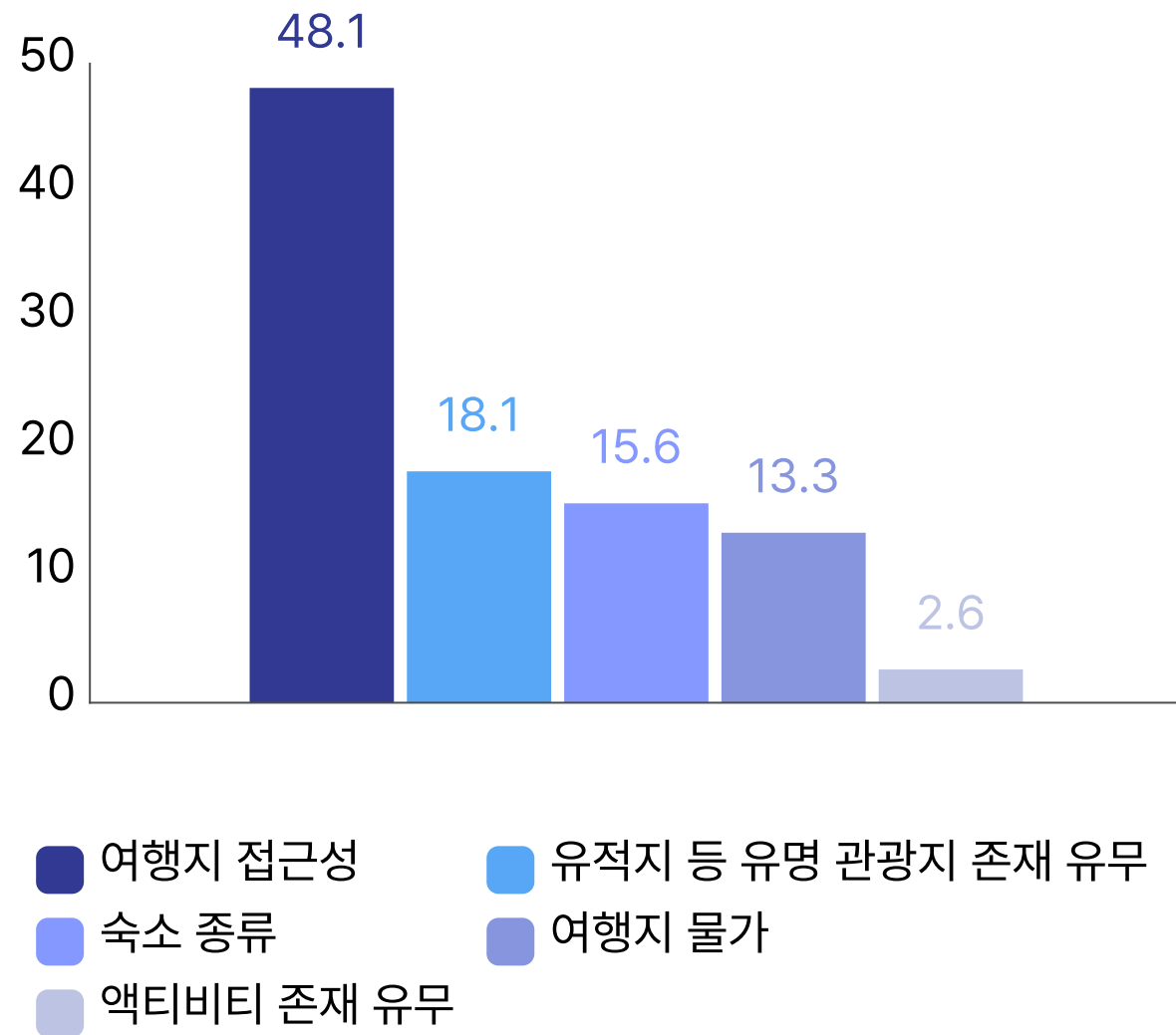
(Base: 봄여행지O, N=362, 단일응답, 단위: %)



조사 결과

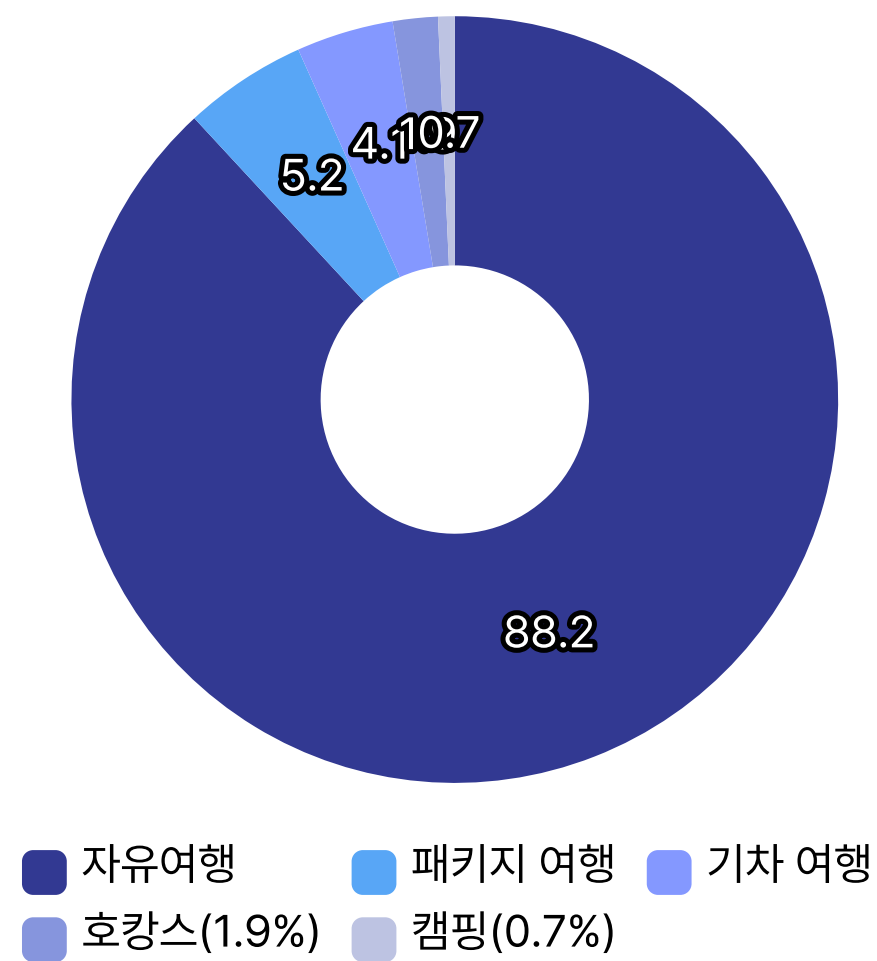
신중년이 봄철 여행일 계획할 때 1박 2일 기준 1인 전체 여행 경비로 '10만원~20만원(33.5%)'을 가장 선호한다고 나타났다. 이어서 봄 여행 시 신중년은 가장 선호하는 테마의 국내 여행으로 '자연 경관을 즐길 수 있는 여행(65.8%)'을 꼽았다. 이러한 국내여행에 대한 신중년의 태도는 신중년이 국내 여행지를 선택할 때 가장 중요하게 생각하는 것에서도 확인할 수 있다. 해당 문항의 1위는 '여행지 접근성(48%)'이 차지하였지만, 2위로 '유적지 등 유명 관광지 존재 유무(18.9%)'가 나타났기 때문이다. 성별에 따라 약간의 차이는 있었지만 1, 2위의 차이는 보이지 않았다. 다만 남성의 경우 '여행지 물가(15.8%)'를 3위로 꼽았으며, 여성의 경우 '숙소 종류(18.9%)'를 3위로 꼽은 차이를 보였다. 나아가서 신중년은 가장 선호하는 국내 여행 종류로 '자유여행(88.2%)'을 선택했다. 자유여행은 준비 과정은 물론 여행 루트나 기간, 숙소 선택 등 모든 일정을 여행자 스스로 결정하는 여행이다. 언어적 장벽의 어려움이 없는 국내 여행에서는 특히 많은 여행자가 선호하는 것으로 알려져 있는데, 신중년도 같은 양상을 보이고 있었다.

회원님이 국내 여행지를 선택하실 때 가장 중요하게 생각하는 것은 무엇입니까?



(Base: 봄여행지O, N=362, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 가장 선호하는 국내 여행 종류는 무엇입니까?



(Base: 봄여행지O, N=362, 단일응답, 단위: %)



04 인사이트

인사이트

국토의 70%가 산지로 이루어져 있고 사계절이 뚜렷한 우리나라는 계절에 따라 그 변화를 잘 느낄 수 있다. 특히 춥고 삭막한 겨울이 지나면 따뜻한 봄바람이 불어오고 꽃이 피는 '봄'이 도래하여 그 변화가 크게 체감된다. 가장 많은 신중년이 '봄'하면 떠오르는 국내여행지로 선택한 '제주도(72%)'의 경우 대한민국 최남단으로 다른 지역보다 가장 먼저 봄을 느낄 수 있고, '유채꽃' 등 가장 먼저 꽃이 피어 그 아름다움을 느낄 수 있는 곳이다. 신중년이 생각하는 봄 여행의 주 목적 또한 '자연경관 감상(56.4%)'으로 나타났기 때문에 많은 신중년이 봄철 변화하는 자연을 느끼기 위해 여행을 선택한다는 것을 유추할 수 있다.

이어서 '봄 여행' 관련 상품에 대한 신중년의 관심도도 '매우 관심있다' 24.5%, '관심있다' 52.5%로 굉장히 높은 수치인 것으로 나타났다. 신중년은 '봄 여행' 관련 상품, 프로모션에 대한 관심 뿐만 아니라 구매 및 참여 의지도 굉장히 높았다. 현재 많은 신중년이 봄철 여행을 기대하고 있다는 것은 간접적으로 확인했다.

신중년의 경우 봄철 국내여행을 계획할 때 1박 2일 기준 1인당 '10만원~20만원 미만'의 경비를 예산으로 예상하고 있는 것으로 나타났으며 많은 신중년이 '자유 여행(88.2%)'으로 국내 여행을 즐기기를 원했다. 가장 선호하는 국내 여행 테마로는 '자연 경관을 즐길 수 있는 여행(65.8%)'을 꼽았다. 이를 바탕으로 유추했을 때, 여행 업계는 신중년의 자율성을 최대한 보장하며 마음껏 자연 경관을 즐길 수 있는 상품 개발이 필요할 것으로 보인다. 대다수의 신중년이 '포털사이트 검색(41.9%)'을 통해 여행상품, 여행 프로모션 등의 정보를 접한다고 말했다. 따라서 여행 관련 업계들은 신중년의 상품 관심도를 확인하고 적정 가격에 맞춘 패키지 상품 등을 제공하고 이에 대한 정보를 포털사이트 검색을 통해 손쉽게 접할 수 있게 한다면 많은 신중년에게 긍정적인 반응을 얻을 수 있을 것이라 예상한다.

05. 소비자 리뷰

소비자 리뷰

<경주시 양북면 기림사 여행 후기 >

기림사는 경주시 양북면 함월산에 있는 신라시대 절입니다.

불국사 다음 가는 규모로 큰 절이라고 하네요.

저는 기림사내의 보물 보다는 기림사 주변을 둘러싸고 있는
깊은 계곡과 사시사철 달리 피고 지는 꽃과 나무 그리고 야생화 군락에 매료되어

1년에 두 번은 꼭 가게 되었습니다. 여러곳의 사찰을 다녀봤지만

기림사처럼 조경에 신경 쓴 곳이 없을 듯 합니다.

저처럼 식물에 관심이 많은 분께는 강추합니다.

기림사 입구부터 기림사 주변의 자연경관은 탄성을 자아냅니다.

경주의 불국사가 자연친화적인 웅장함과 아름다움이 있다면 기림사는 인간의 수고로

조경한 식물들의 아름다움으로 넋을 잃게 만듭니다.

야생화(할미꽃 같이 친근한 식물부터 매의 발톱, 현호색, 피나물, 복수초, 괴불주머니 등)가

진천에 피고, 목조건물의 대웅전과 보물 전시관이 있습니다.

기림사 서원 명부전 뒷쪽길이 있는데 20분 정도의 도보로 가다보면

용연폭포가 나옵니다. 용연폭포의 왼쪽 바위를 유심히 보면

관음보살의 옆 모습을 선명하게 볼 수 있었는데 신기하고 인상적이었습니다.

이00 (50-54세, 여성)

<강원도 속초 여행 후기>

코로나 시국이라 많은곳은 갈수 없었지만
가끔 자연을 느끼고싶어 강원도 속초를 다녀온적이 있습니다

몇번 가본곳이긴 하지만 최근에 그쪽에 일이있어
여행겸 다녀왔는데 추운겨울에는 처음 가보았습니다

밤바다가 너무 추웠지만 작은 배를 타고
가까운 인근 섬까지 가보았는데 그곳에서 본 일출은

너무 멋있었습니다

성00(50-54세, 여성)

Thank you

✉ impactpeoples@impactpeoples.co.kr

☎ 02.2191.3725

🏠 <https://impactpeoples.co.kr/>

(04334) 서울시 용산구 한강대로 330 신성빌딩 4층