

2022 숙박예약 앱 4060 트렌드 리뷰 보고서

4060 신중년의 숙박예약 앱 이용 경험 및 숙박예약 앱 이용 트렌드 조사

2022 숙박예약 앱 4060 트렌드 키워드 TOP3

'숙박예약 앱'

스마트폰을 통해 비대면으로 숙박 시설
을 예약할 수 있게 하는 앱.
82.7%의 신중년이 이용 경험이 있음.

'야놀자'

국내 호텔, 모텔, 펜션, 풀빌라 등 다양한
숙박 시설부터 레저, 액티비티까지 예약할
수 있는 글로벌 여가 플랫폼 기업.
다양한 특가 상품을 판매하고 있음.
신중년 이용도 1위(30.7%)

'최저가 호텔'

41%의 신중년이
가장 선호하는 숙박시설로 '호텔' 언급.
신중년 '호텔' 숙박 시
가장 중요한 것은 '가격'.

Table of Contents

01

-
조사 개관

02

-
응답자 프로파일

03

-
조사 결과

04

-
인사이트

05

-
소비자 리뷰

01 조사 개관

조사 개관 : 배경 및 목적

2022 숙박예약 앱 4060 트렌드 리뷰 보고서

스마트폰 하나면 모든 것을 해결할 수 있는 세상이 도래하고 있습니다.
특히 코로나19 이후로 비대면으로 진행되는 업무가 많아졌는데요.
'숙박예약'도 비대면으로 진행되는 세상, 신중년의 의견을 들어보았습니다.

01

신중년, 숙박예약 앱 '야놀자(35%)' 선호

숙박예약 앱 이용 경험 신중년 82.7%!
가장 많은 신중년이 이용해 본 숙박예약 앱은 '야놀자(30.7%)'
신중년이 가장 선호하는 숙박예약 앱도 '야놀자(35%)'

02

신중년, 가장 선호하는 숙박 형태는 '호텔(41%)'

신중년이 가장 선호하는 숙박 형태는 '호텔(41%)'
숙박시설 선정 시 가장 고려하는 건 '가격(30%)'

조사 개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2022.03.11 ~ 2022.03.24
조사 대상자	4060 남녀
수집 정보	숙박예약 앱 관련 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

"숙박예약 앱 관련 트렌드 조사"



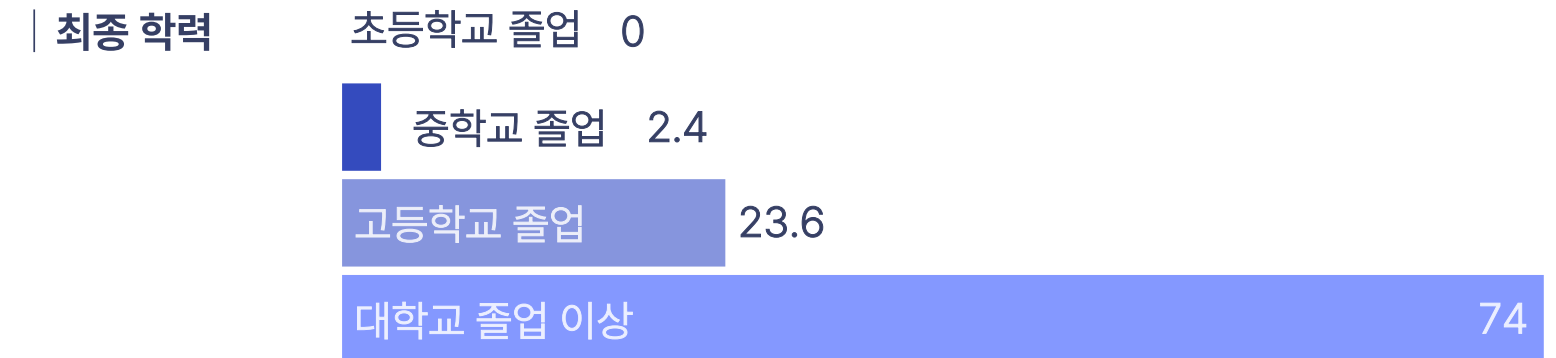
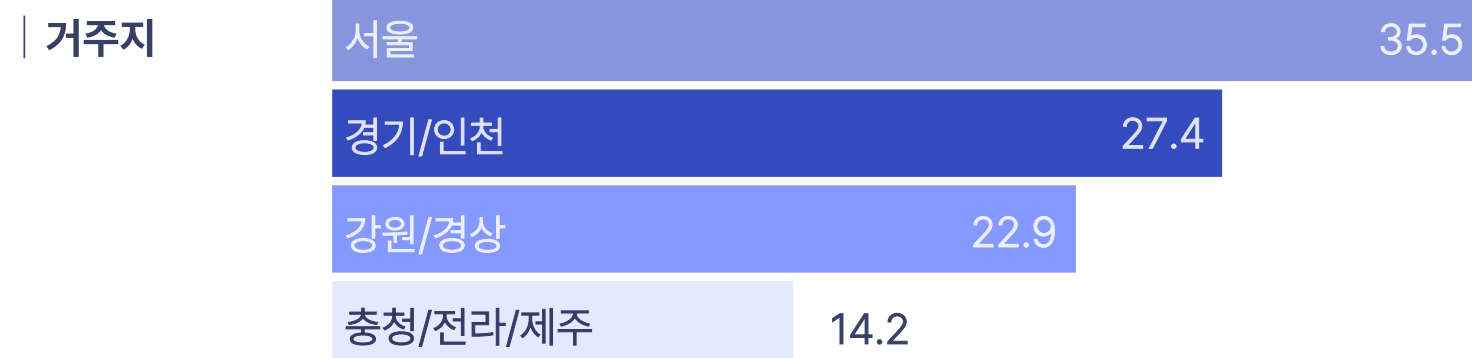
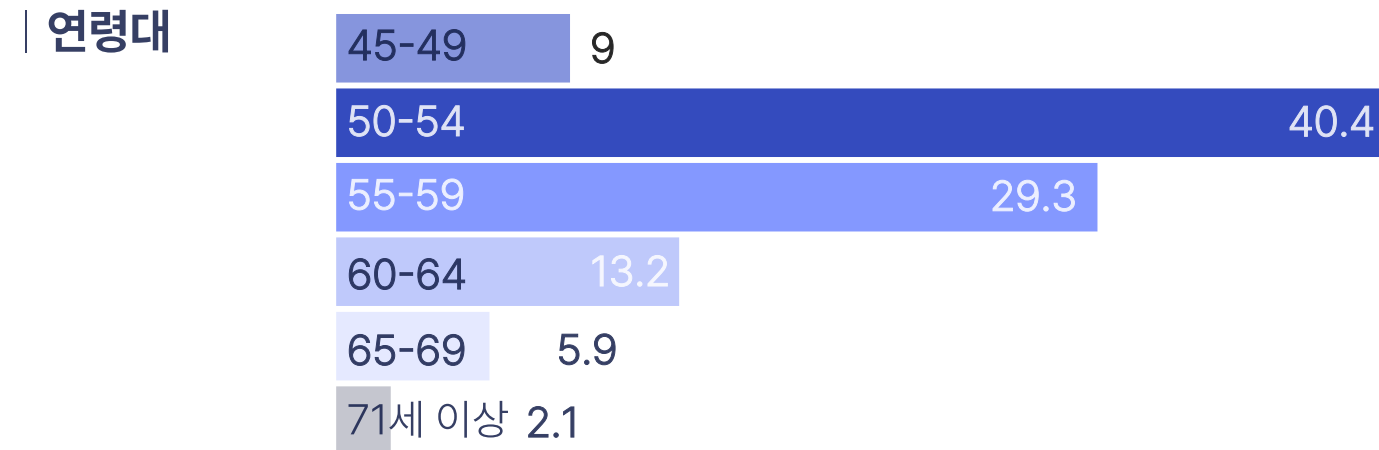
4060 숙박예약 앱 트렌드

2022년 3월 11일부터 2022년 3월 24일까지 진행된 "숙박 예약 앱' 이용해보셨나요?' 조사의 결과이다. 4060 신중년의 숙박 예약 앱 이용 경험과 숙박예약 앱 이용 트렌드 등을 알아보려고 진행되었다. 총 423명이 참여하여 423개의 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

응답자 프로필

응답자 프로필 현황 (Base: 전체, N=423, 단일응답, 단위: %)



45세 이상 누락 응답이 없는 423명의 유효 데이터가 분석되었다.

남성 58.9% 여성 41.1%로 비교적 남성 응답자가 더 많았다.

응답자 연령대는 50세~54세가 40.4%로 가장 많았으며,

응답자 거주지는 서울 35.5%로 가장 많이 나타났다.

응답자 최종학력은 대학교 졸업 이상이 74%로 가장 많이 나타났다.

03 조사 결과

PART 1.

신중년,

숙박예약 앱 '야놀자(35%)' 선호

숙박예약 앱 이용 경험 신중년 82.7%!

가장 많은 신중년이 이용해 본 숙박예약 앱은 '야놀자'

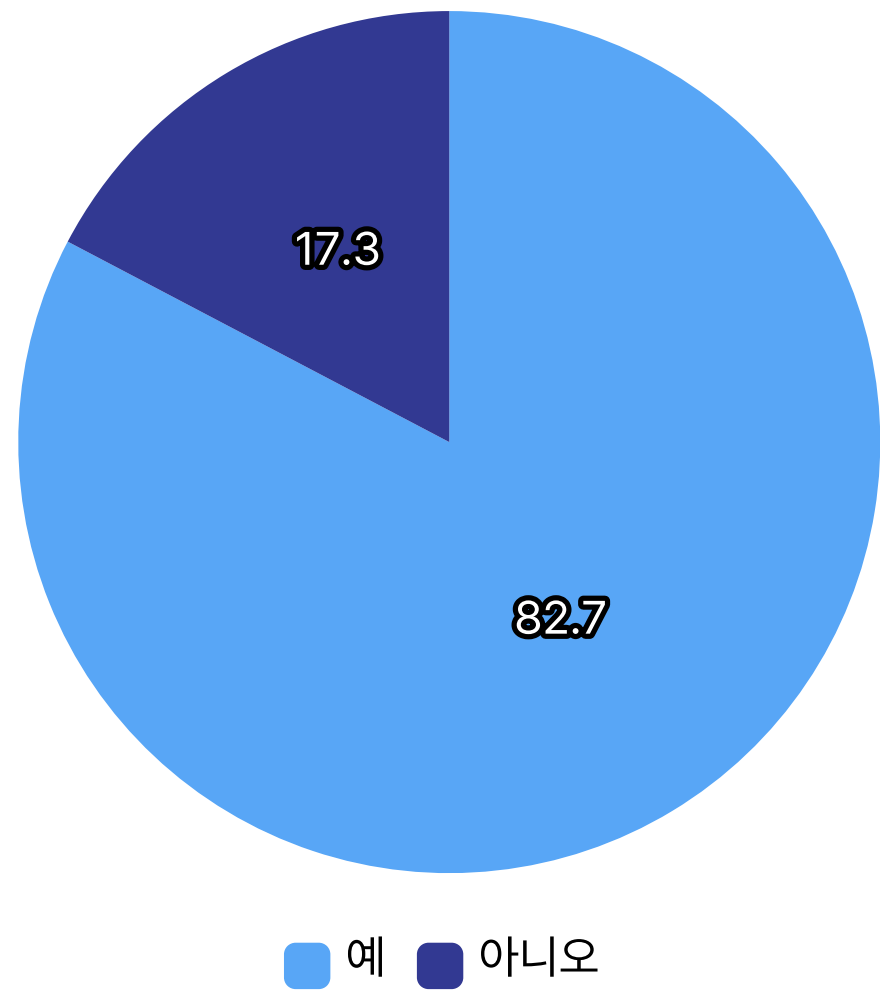
신중년이 가장 선호하는 숙박예약 앱도 '야놀자'

03 조사 결과

조사 결과

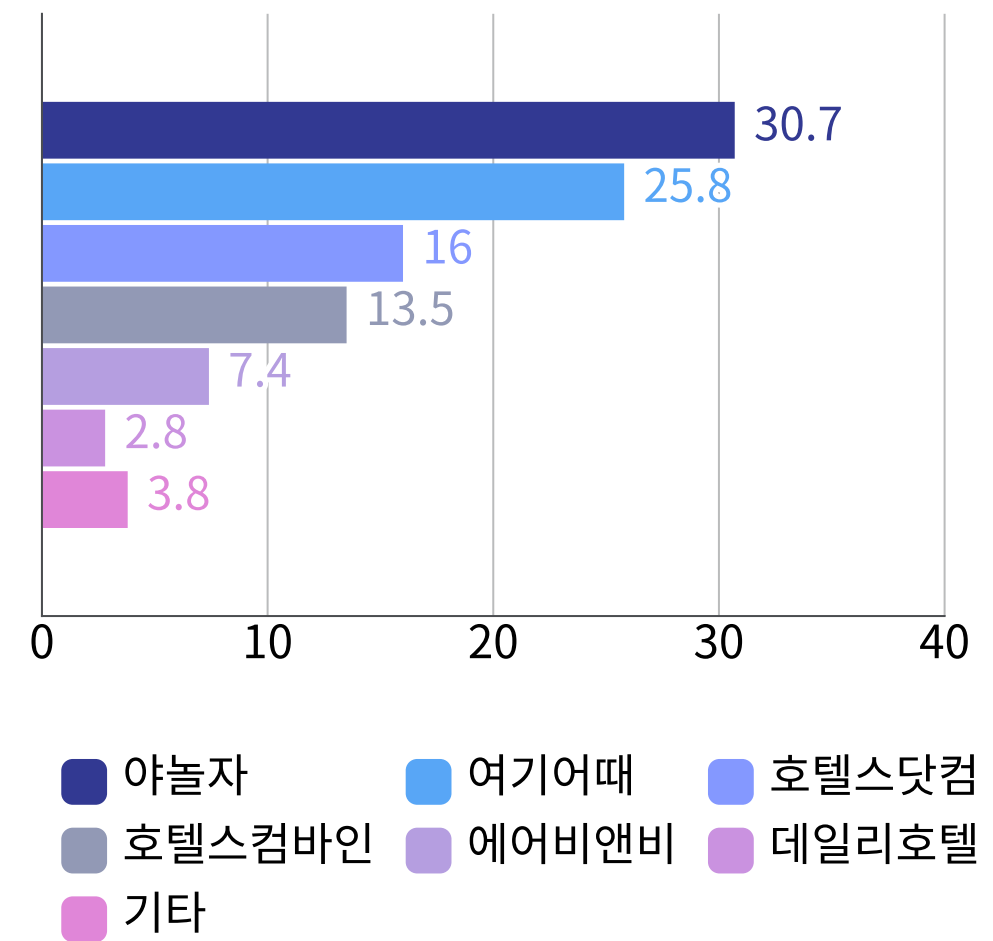
82.7%의 신중년이 숙박예약 앱을 이용해 본 경험이 '있는' 것으로 나타났다. 2021년 조사된 '5060 세대의 숙박 어플 이용 트렌드'에서 '최근 1년 이내 숙박 어플 사용 경험'이 있는 신중년이 53.2%였던 것에 비해 많은 성장을 보였음을 알 수 있다. 이 중 신중년의 이용 경험이 가장 많은 숙박예약 앱은 '야놀자(30.7%)'인 것으로 나타났다. 이어서 '여기어때(25.8%)', '호텔스닷컴(16%)'이 순위를 차지하였다.

회원님께서 숙박 예약 앱을 이용해 본 경험이 있으십니까?



(Base: 전체, N=423, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 이용해 본 경험이 있는 숙박 예약 앱은 무엇입니까?

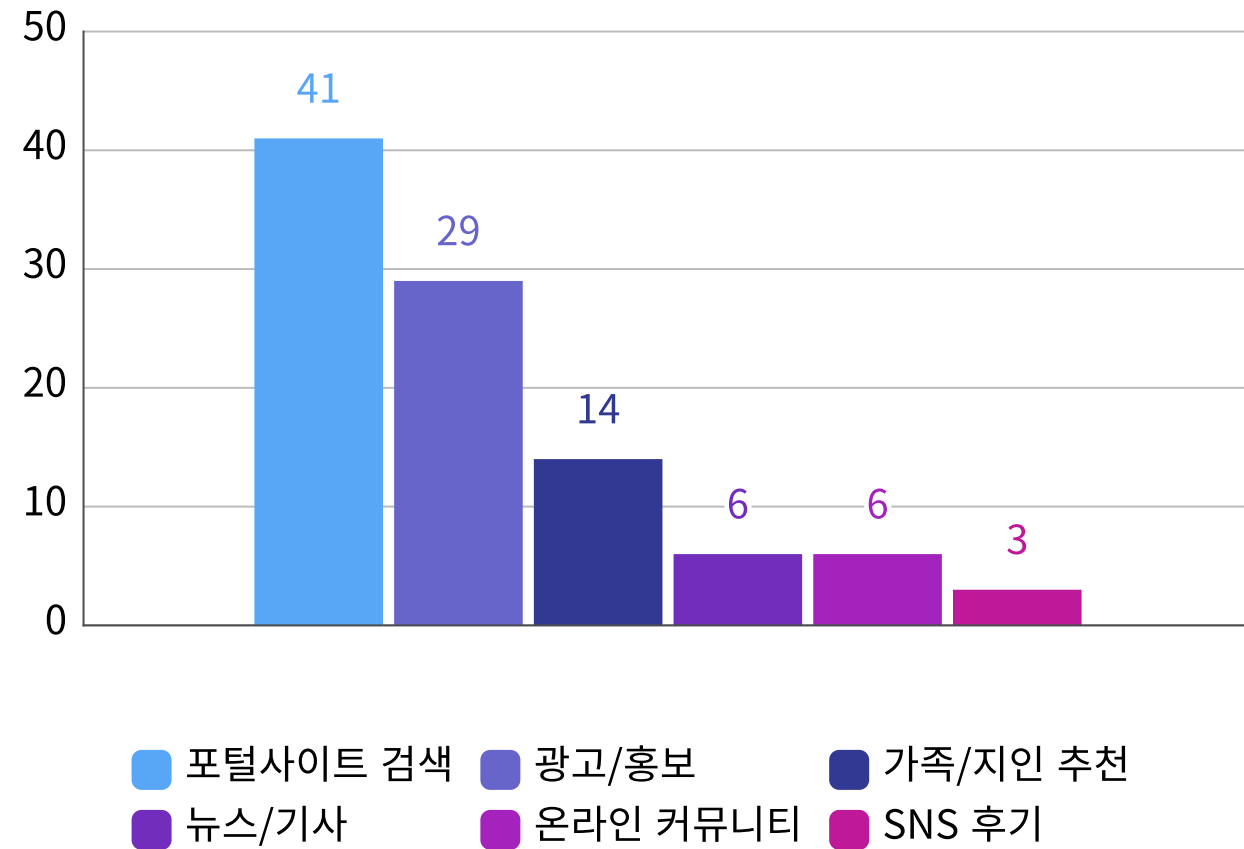


(Base: 숙박앱이용O, N=687, 복수응답, 단위: %)

조사 결과

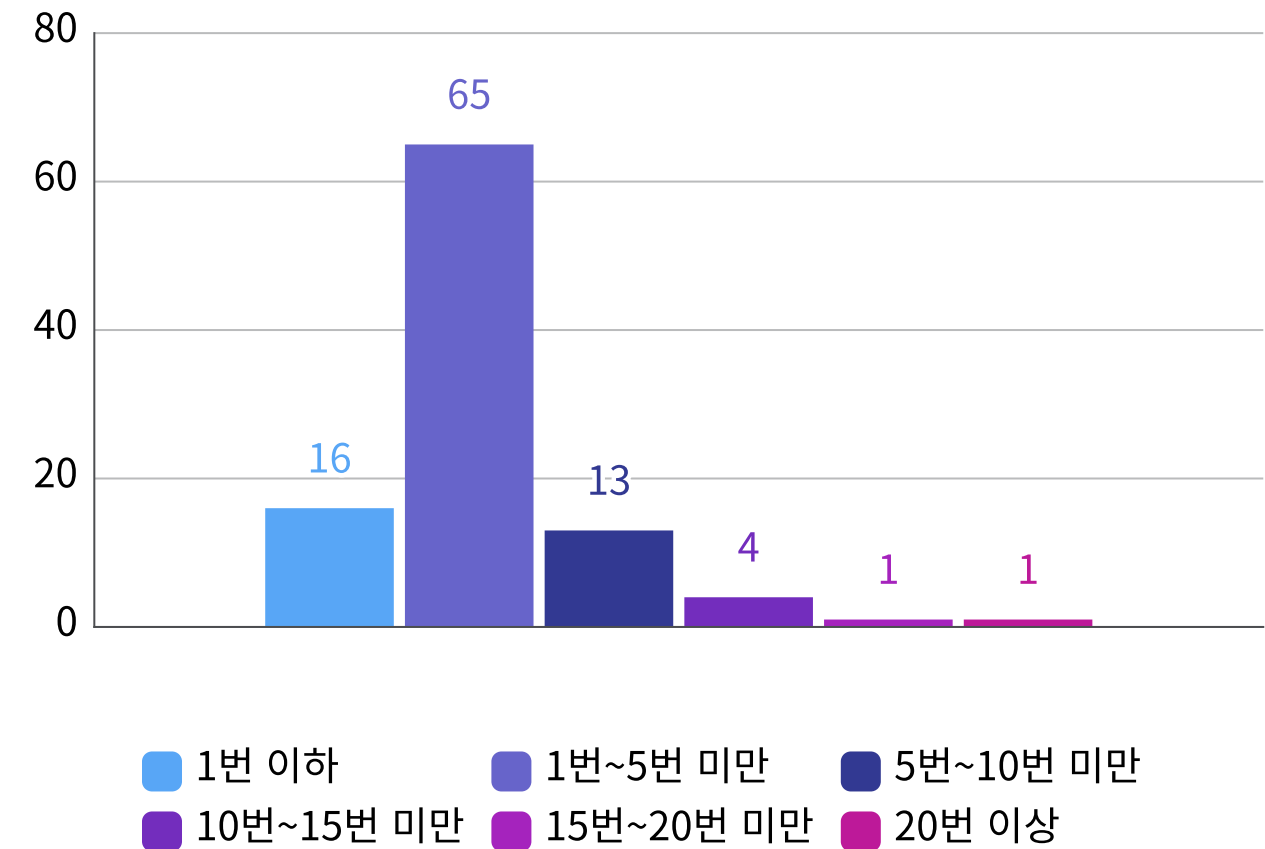
신중년이 이러한 숙박 예약 앱을 알게 된 경로로는 '포털사이트 검색(41%)'이 가장 많은 것으로 확인되었다. 이어서 '광고/홍보' 29%, '가족/지인 추천' 14%이 상위권에 올랐다. '뉴스/기사(6%)', '온라인 커뮤니티(6%)', 'SNS 후기(3%)'가 미미한 응답률을 보이며 하위권에 위치했다. 신중년이 숙박예약 앱을 이용하는 빈도는 1년을 기준으로 '1번~5번 미만(65%)'인 것으로 나타났다. 65%의 신중년이 분기별로 한 번씩 숙박예약 앱을 이용하는 등의 트렌드를 가지고 있었다. 대부분 '10번 미만(94%)'으로 숙박예약 앱을 이용하고 있었다.

해당 숙박 예약 앱을 알게 된 경로는 어떻게 되십니까?



(Base: 숙박앱이용O, N=350, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 숙박 예약 앱을 이용하시는 빈도는 어떻게 되십니까?
1년을 기준으로 말씀해 주세요.



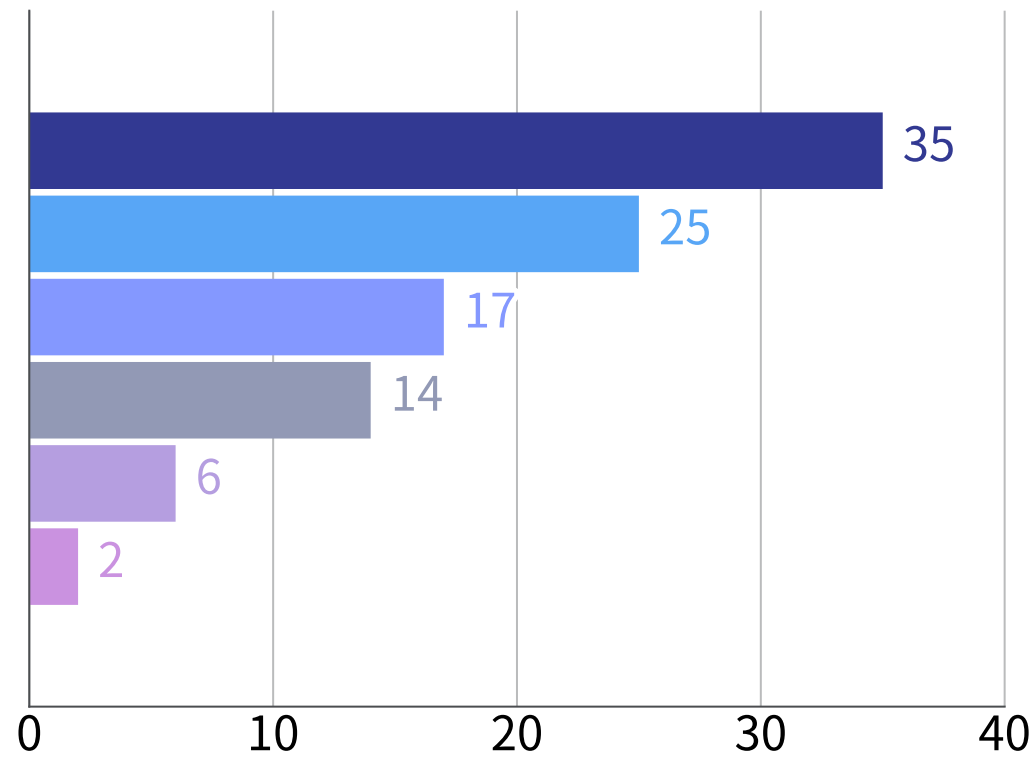
(Base: 숙박앱이용O, N=350, 단일응답, 단위: %)



조사 결과

신중년이 가장 선호하는 숙박예약 앱은 '야놀자(35%)'인 것으로 나타났다. 이어서 '여기어때(25%)', '호텔스닷컴(17%)'이 순위를 차지하였다. 이는 가장 많은 신중년이 이용해 본 경험이 있는 숙박예약 앱과 동일한 순위이다. '야놀자(35%)'의 경우 2021년 영업이익이 536억원으로 전년대비 392%의 성장률을 보인 숙박예약 앱 플랫폼 기업이다. 해당 숙박예약 앱을 가장 선호하는 이유로는 '가격 비교 편리(27%)'가 1위를 차지하였다. 이어서 '다양한 숙박업체 입점(25%)', '다양한 할인 이벤트(23%)', '저렴한 가격(16%)', '기타(9%)' 등이 위치했다.

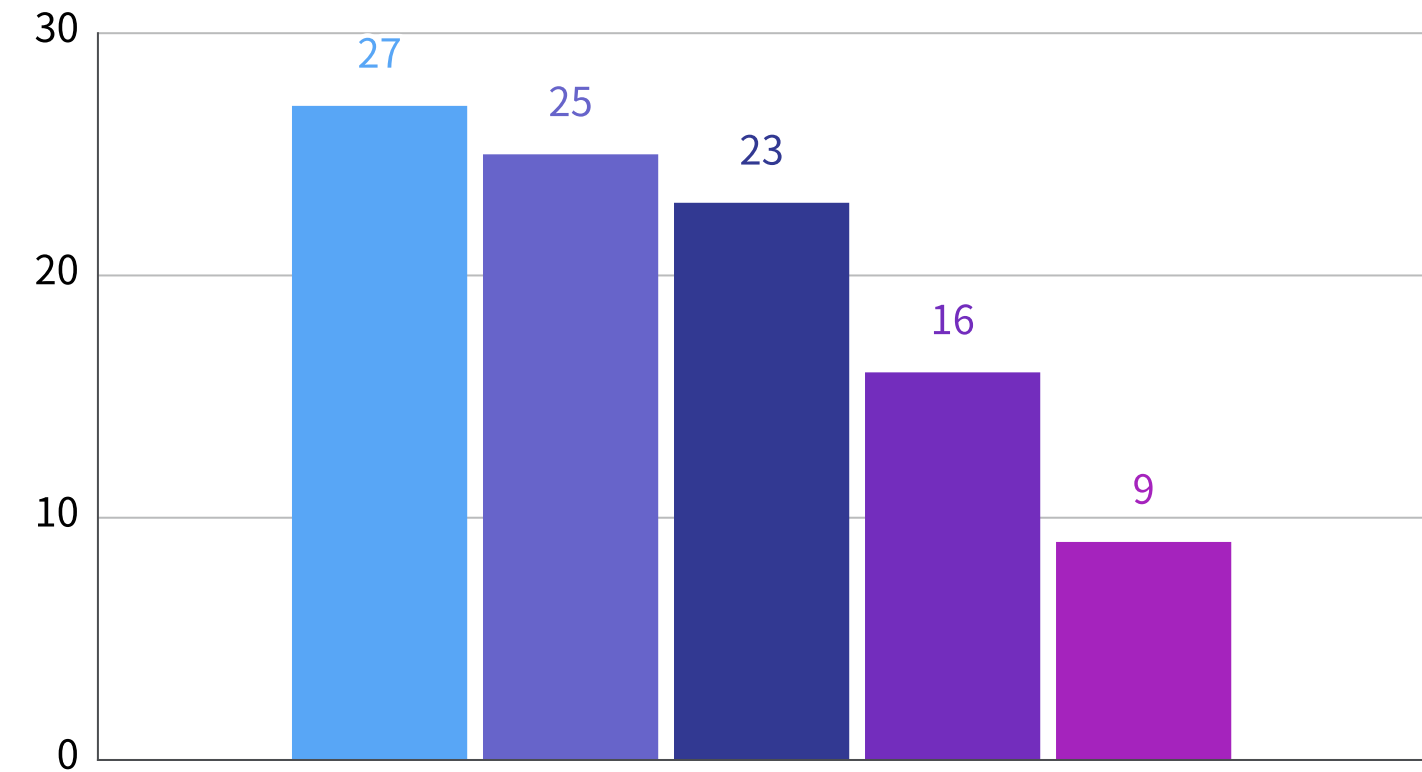
회원님께서 가장 선호하시는 숙박 예약 앱은 무엇입니까?



야놀자 여기어때 호텔스닷컴
 호텔스컴바인 에어비앤비 기타

(Base: 숙박앱이용O, N=687, 복수응답, 단위: %)

해당 숙박 예약 앱을 가장 선호하는 이유는 무엇입니까?



가격 비교 편리 다양한 숙박업체 입점 다양한 할인 이벤트
 저렴한 가격 기타

(Base: 숙박앱이용O, N=350, 단일응답, 단위: %)



PART 2. **신중년,** **가장 선호하는 숙박 형태는** **'호텔(41%)'**

신중년이 가장 선호하는 숙박 형태는 '호텔(41%)'

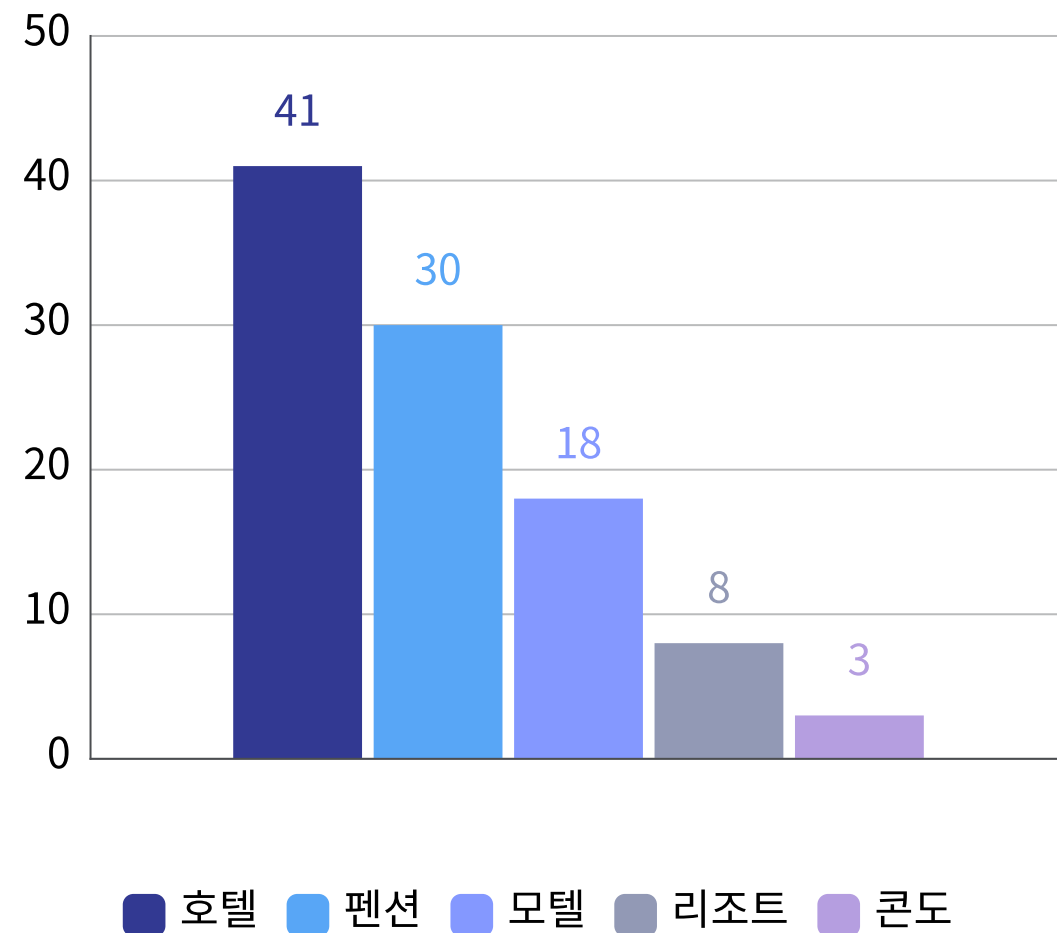
숙박시설 선정 시 가장 고려하는 건 '가격(30%)'

03 조사 결과

조사 결과

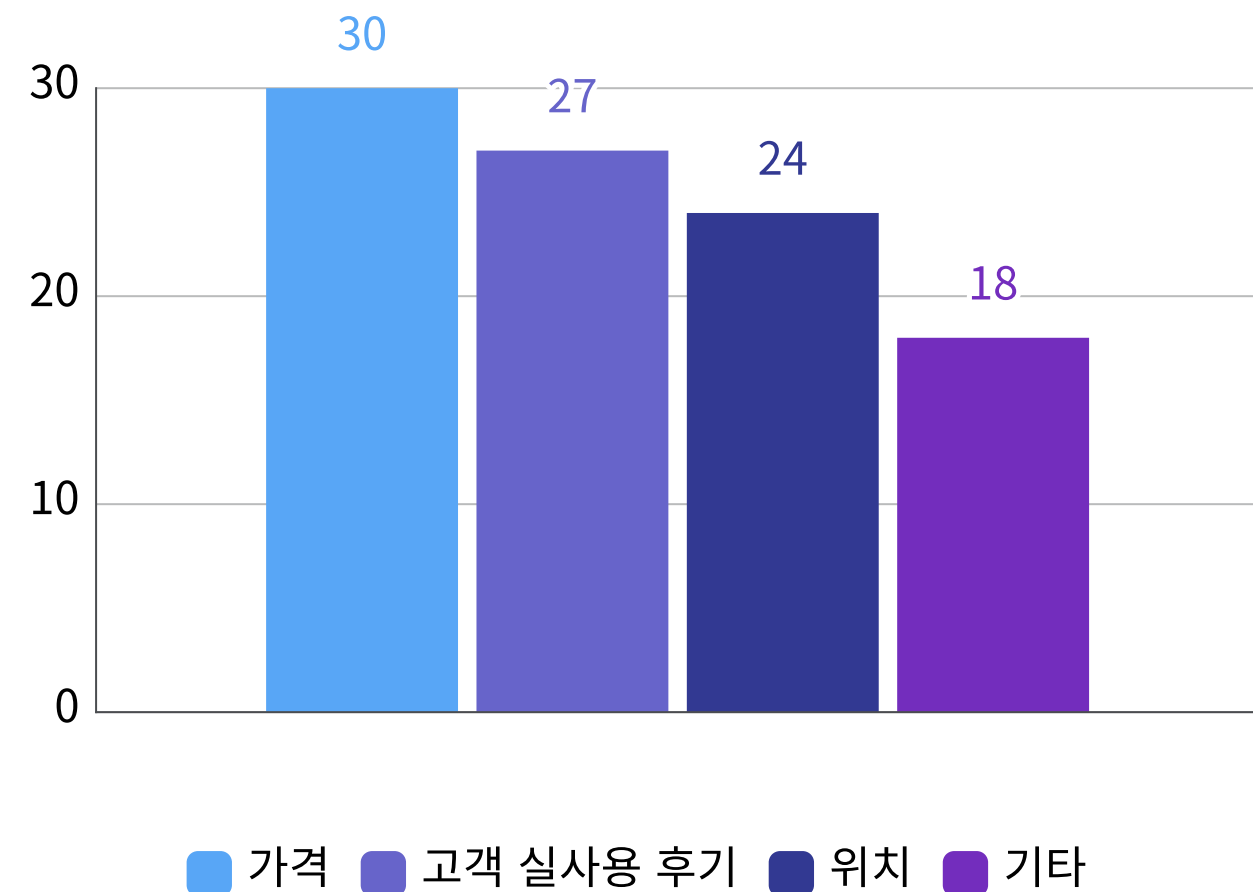
신중년이 가장 선호하는 숙박 형태는 '호텔(41%)'인 것으로 나타났다. 이러한 신중년이 숙박 업체를 선정하는 가장 큰 기준은 '가격(30%)'인 것으로 나타났다. '할인 혜택이 많아서(29%)' '야놀자(30.7%)'를 자주 사용한다는 의견을 보인 만큼, 특히나 가격대가 있는 '호텔(41%)'을 선호하는 신중년이 숙박 업체를 선택할 때 가장 중요한 것은 '가격(30%)'인 것으로 보인다. '야놀자(30.7%)' 등 해당 숙박예약 앱을 사용한 이유로는 '할인 혜택이 많아서'가 전체 중 29%로 1위를 차지하였다. 성별에 따른 숙박예약 앱 사용 이유에 차이가 존재했는데, 남성의 경우 '예약하기 편리해서(28.8%)'가 1위로 나타났지만, 여성의 경우 '할인 혜택이 많아서(33.1%)'가 1위로 나타나는 차이를 보였다. 신중년이 이러한 숙박 예약 앱을 알게 된 경로로는 '포털사이트 검색(41%)'이 가장 많은 것으로 확인되었다.

회원님께서 가장 선호하는 숙박 형태는 무엇입니까?



(Base: 숙박앱이용O, N=350, 단일응답, 단위: %)

회원님께서 숙박 업체를 고르는 기준은 무엇입니까?



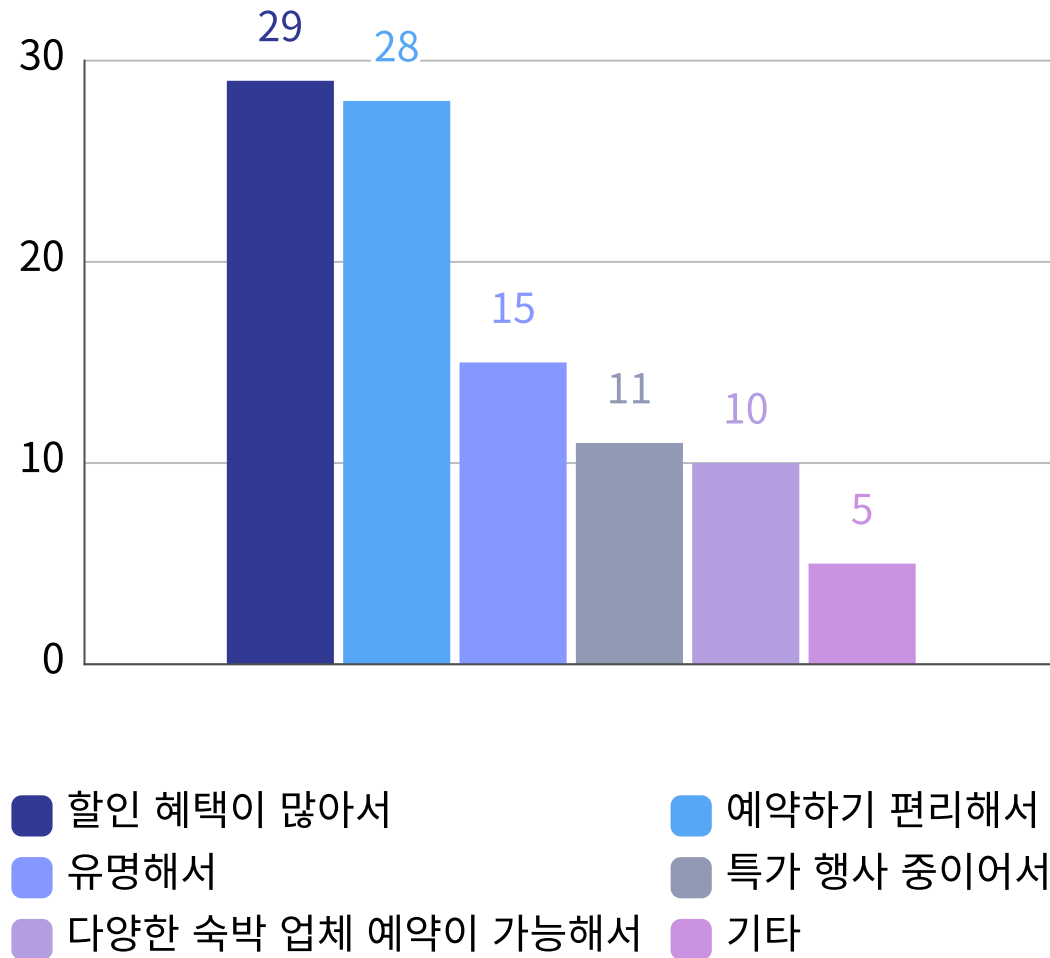
(Base: 숙박앱이용O, N=350, 단일응답, 단위: %)



조사 결과

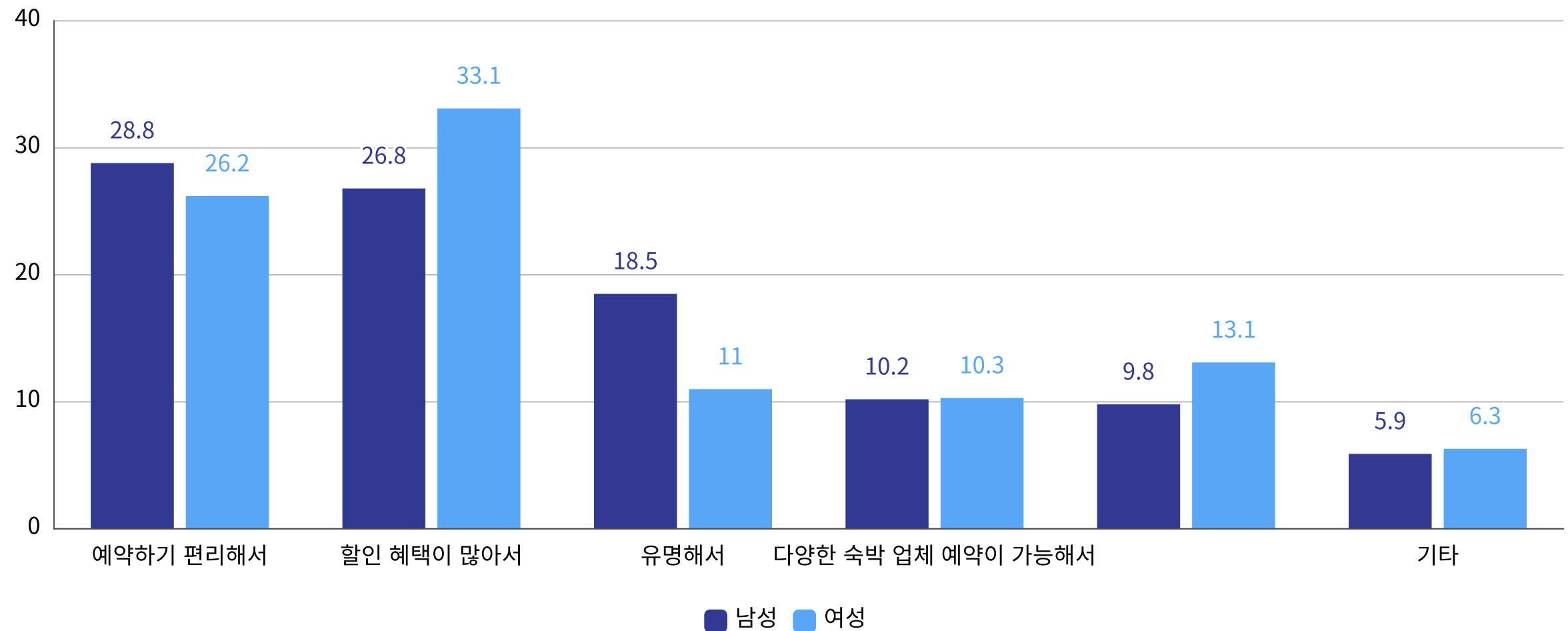
신중년이 가장 선호하는 숙박 형태는 '호텔(41%)'인 것으로 나타났다. 이러한 신중년이 숙박 업체를 선정하는 가장 큰 기준은 '가격(30%)'인 것으로 나타났다. '할인 혜택이 많아서(29%)' '야놀자(30.7%)'를 자주 사용한다는 의견을 보인 만큼, 특히나 가격대가 있는 '호텔(41%)'을 선호하는 신중년이 숙박 업체를 선택할 때 가장 중요한 것은 '가격(30%)'인 것으로 보인다. '야놀자(30.7%)' 등 해당 숙박예약 앱을 사용한 이유로는 '할인 혜택이 많아서'가 전체 중 29%로 1위를 차지하였다. 성별에 따른 숙박예약 앱 사용 이유에 차이가 존재했는데, 남성의 경우 '예약하기 편리해서(28.8%)'가 1위로 나타났지만, 여성의 경우 '할인 혜택이 많아서(33.1%)'가 1위로 나타나는 차이를 보였다. 신중년이 이러한 숙박 예약 앱을 알게 된 경로로는 '포털사이트 검색(41%)'이 가장 많은 것으로 확인되었다.

해당 숙박 예약 앱을 통해 예약한 이유는 무엇입니까?



(Base: 숙박앱이용O, N=350, 단일응답, 단위: %)

해당 숙박 예약 앱을 통해 예약한 이유는 무엇입니까?



(Base: 숙박앱이용O, N=350, 단일응답, 단위: %)



04 인사이트

인사이트

글로벌 액티비티 플랫폼 기업으로의 도약을 선언한 '야놀자'에 대한 신중년의 선호도가 35%로 숙박예약 앱 1위를 차지하였다. 82.7%의 신중년이 숙박예약 앱을 이용해 본 경험이 '있고', 많은 신중년이 '야놀자(30.7%)'를 이용해보았다는 것을 알 수 있었다. '야놀자'의 경우 글로벌 액티비티 플랫폼으로의 도약을 선언하며 작년 매출 3748억원을 기록하는 등의 양호한 실적을 기록하고 있다.

많은 신중년이 숙박 형태로 '호텔(41%)'을 선호하며, 숙박 예약 시 가장 중요한 것은 '가격(30%)'이라 꼽았다. 신중년이 가장 선호하는 숙박예약 앱인 '야놀자(35%)'를 선호하는 이유로 '가격 비교 편리(27%)'를 꼽은 만큼 가격에 대한 고민이 큰 것으로 유추된다. '야놀자(35%)'를 통해 숙박 예약을 한 이유 1위가 '할인 혜택이 많아서(29%)'인 점과 '특가 행사 중이어서(11%)' 등에 많은 신중년이 응답을 한 것으로 보아 '야놀자(35%)'가 신중년에게 의미 있는 이유는 '최저가 호텔' 정보 제공이 가능하기 때문인 것으로 보인다. 따라서 '야놀자(35%)'를 비롯한 숙박예약 앱 기업들이 소비시장의 큰 손인 신중년을 위해 다양한 가격 비교 정보 제공, 할인 혜택 등을 제공한다면 이들의 큰 호응을 얻을 수 있을 것이라 예상된다.

05. 소비자 리뷰

소비자 리뷰

<에어비앤비 이용 후기>

이용하기 전에는 다소 불안했습니다.
집주소도 정확히 모르는 채 홈페이지 올라온 사진과 후기만 믿고,
신용카드를 등록해서 미리 결제까지 하는 시스템이기 때문입니다.

하지만 현지에 도착해서 보니 사진 및 후기가 매우 정확했고,
기대 이상으로 편리했기에 만족스러웠습니다.

가족과 해외여행 시,
에어비앤비 통한 원하는 형태의 숙소예약을 강추하고 싶습니다.
단지 숙박기능으로서만이 아니라
그 나라에 가서 현지인의 집과 안의 가구나 가전제품을 직접 사용하며
생활해 보는 자체가 훌륭한 여행의 일부라는 생각이기 때문입니다.

에어비앤비 이용 시
집주인에 대한 평판과 후기들을
좋은 점 뿐만 아니라 안좋은 점까지도 꼼꼼히 살펴볼 것을 권해 드리고 싶습니다.

방00(45-49세, 남성)

<호텔스컴바인 이용 후기>

호텔스컴바인을 통해
호텔 예약을 한 경험이 있습니다.

예약 과정이 쉽고,
취소도 큰 어려움 없이 할 수 있었습니다.

그리고 시기를 잘 맞추면
특별 할인이 많아
고퀄리티 숙박업체를 저렴한 가격으로 이용할 수 있어서 좋습니다.

서00(50-54세, 여성)

Thank you

✉ impactpeoples@impactpeoples.co.kr

☎ 02.2191.3725

🏠 <https://impactpeoples.co.kr/>

(04334) 서울시 용산구 한강대로 330 신성빌딩 4층