

# 2022 캠핑 4060 트렌드 리뷰 보고서

4060 신중년의 캠핑 경험 및 캠핑용품 이용 트렌드 조사

# 2022 캠핑 4060 트렌드 키워드 TOP3

## '오토캠핑'

자동차를 타고 다니는 여행 중의 야영  
자동차 옆에 텐트 등을 두고 야영하는  
캠핑 형식을 뜻한다. 신중년이 가장  
선호하는(34.5%) 캠핑 방식

## '가평 포세이돈 카라반'

가장 많은 신중년이 주관식 응답으로  
추천해 준 캠핑장은 '가평 포세이돈 카라반'  
서울 근교에 있다는 장점을 지니며,  
대여 서비스를 통해 카라반이 없어도  
카라반을 이용해 볼 수 있다는 장점이 있어  
색다른 캠핑장으로 각광을 받고 있다.

## '코오롱'

국내 최초로 아웃도어 의류를 선보인  
코오롱 스포츠  
신중년 39.6%이 가장 선호하는  
캠핑용품 브랜드로 선정

## Table of Contents

**01**

-  
조사 개관

**02**

-  
응답자 프로파일

**03**

-  
조사 결과

**04**

-  
인사이트

**05**

-  
소비자 리뷰

# 01 조사 개관

## 조사 개관 : 배경 및 목적

### 2022 캠핑 4060 트렌드 리뷰 보고서

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)의 영향으로 야외 활동인 캠핑이 새로운 트렌드로 자리잡았다. 코로나19의 장기화로 야외활동과 레저활동에 대한 필요가 커졌기 때문인 것으로 해석된다. 이에 따라 캠핑을 대하는 4060 신중년의 태도를 알아보려고 한다.

#### 01

##### 신중년, 코로나19 이후 캠핑에 대한 관심과 캠핑 횟수 '늘었다(31.6%)'

최근 1년 이내 캠핑을 경험한 신중년, 70.5%! , 코로나19 이후 캠핑 횟수가 늘었다고 답한 신중년 31.6%! , 신중년이 가장 선호하는 캠핑 방식은 '오토캠핑(34.5%)', 가장 선호하는 캠핑 장소는 '산(42.1%)', 캠핑장 예약 시 가장 먼저 고려하는 건 '주변 자연 풍경(47.6%)'

#### 02

##### 신중년, 가장 선호하는 캠핑 용품 브랜드는 '코오롱(39.6%)!'

신중년이 가장 최근 구매한 캠핑 용품은 '텐트(20.2%)', 캠핑 용품 구매 시 가장 고려하는 건 역시나 '성능(54.6%)', '코오롱(39.6%)', 4060세대가 가장 선호하는 캠핑 용품 브랜드로 선정!

## [캠핑 이용형태]

### 조사 개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2022.03.15 ~ 2022.03.28
조사 대상자	4060 남녀
수집 정보	캠핑 이용 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

#### "캠핑 관련 트렌드 조사"

캠핑 경험

선호 캠핑 형태

캠핑 트렌드

#### 4060 캠핑 이용 트렌드

2022년 3월 15일부터 2022년 3월 28일까지 진행된 "캠핑' 가보셨나요?' 조사의 결과이다. 4060 신중년의 캠핑 이용 경험과 캠핑장 이용 트렌드 등을 알아보고자 진행되었다. 총 380명이 참여하여 380개의 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

## [캠핑용품 이용형태]

### 조사 개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2022.03.16 ~ 2022.03.29
조사 대상자	4060 남녀
수집 정보	캠핑용품 구매 트렌드
참여자 경품	기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

#### "캠핑용품 구매 트렌드 조사"

캠핑 경험

캠핑 용품  
구매 경험

선호 캠핑 용품  
브랜드

#### 4060 캠핑 용품 구매 트렌드

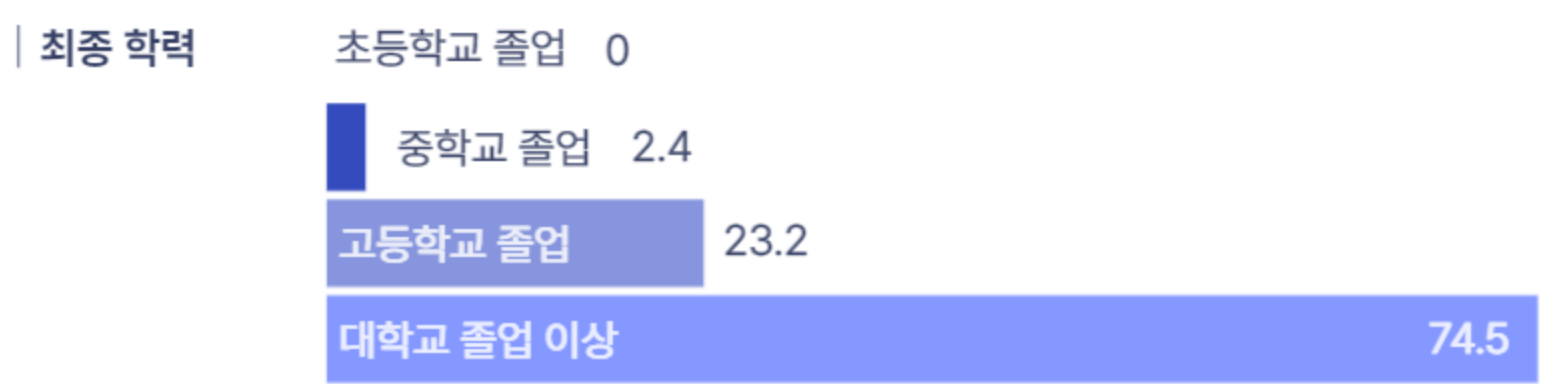
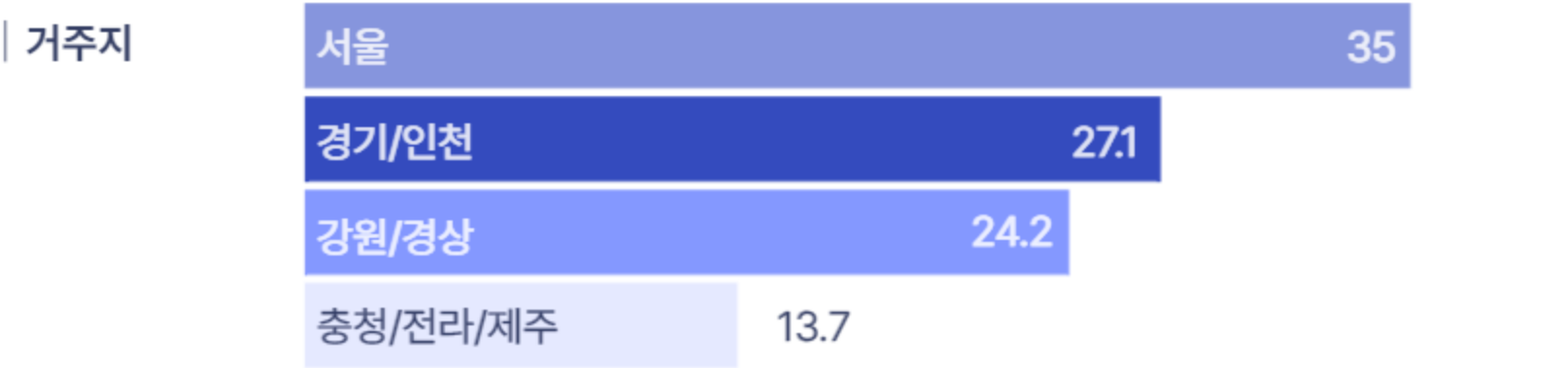
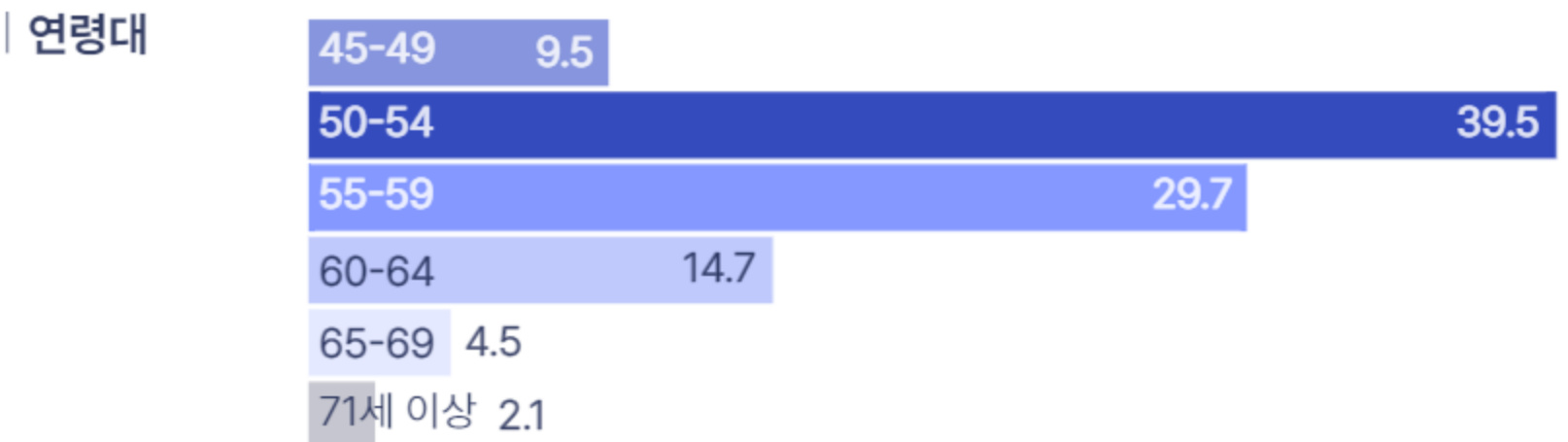
2022년 3월 16일부터 2022년 3월 29일까지 진행된 "캠핑 용품' 가보셨나요?" 조사의 결과이다. 4060 신중년의 캠핑 이용 경험과 캠핑장 이용 트렌드 등을 알아보고자 진행되었다. 총 365명이 참여하여 365개의 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

## 02 응답자 프로파일



# 응답자 프로파일: 캠핑 이용형태 조사

응답자 프로파일 현황 (Base: 전체, N=380, 단일응답, 단위: %)



45세 이상 누락 응답이 없는 380명의 유효 데이터가 분석되었다.

남성 60.3% 여성 39.7%로 비교적 남성 응답자가 더 많았다.

응답자 연령대는 50세~54세가 39.5%로 가장 많았으며,

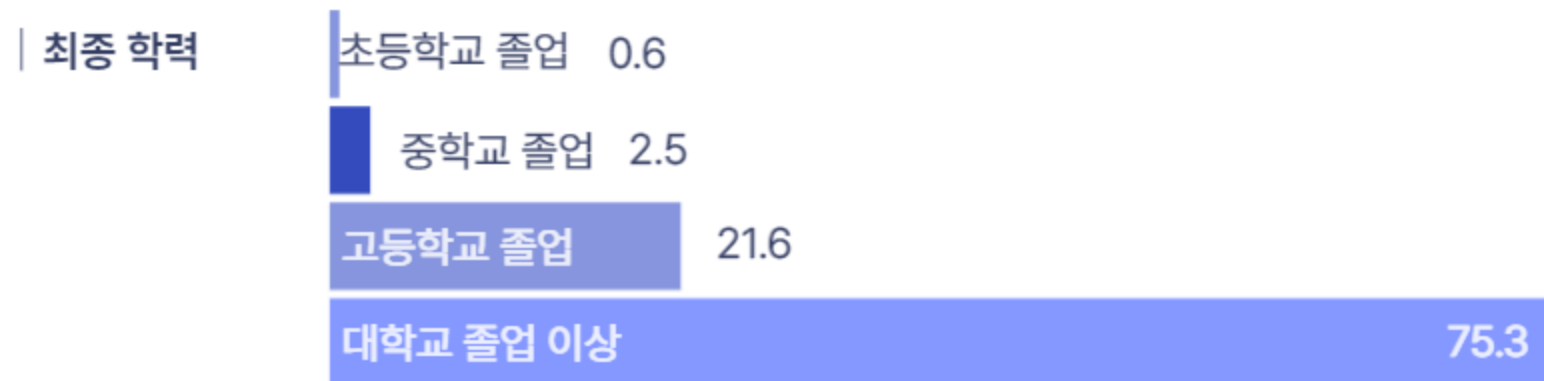
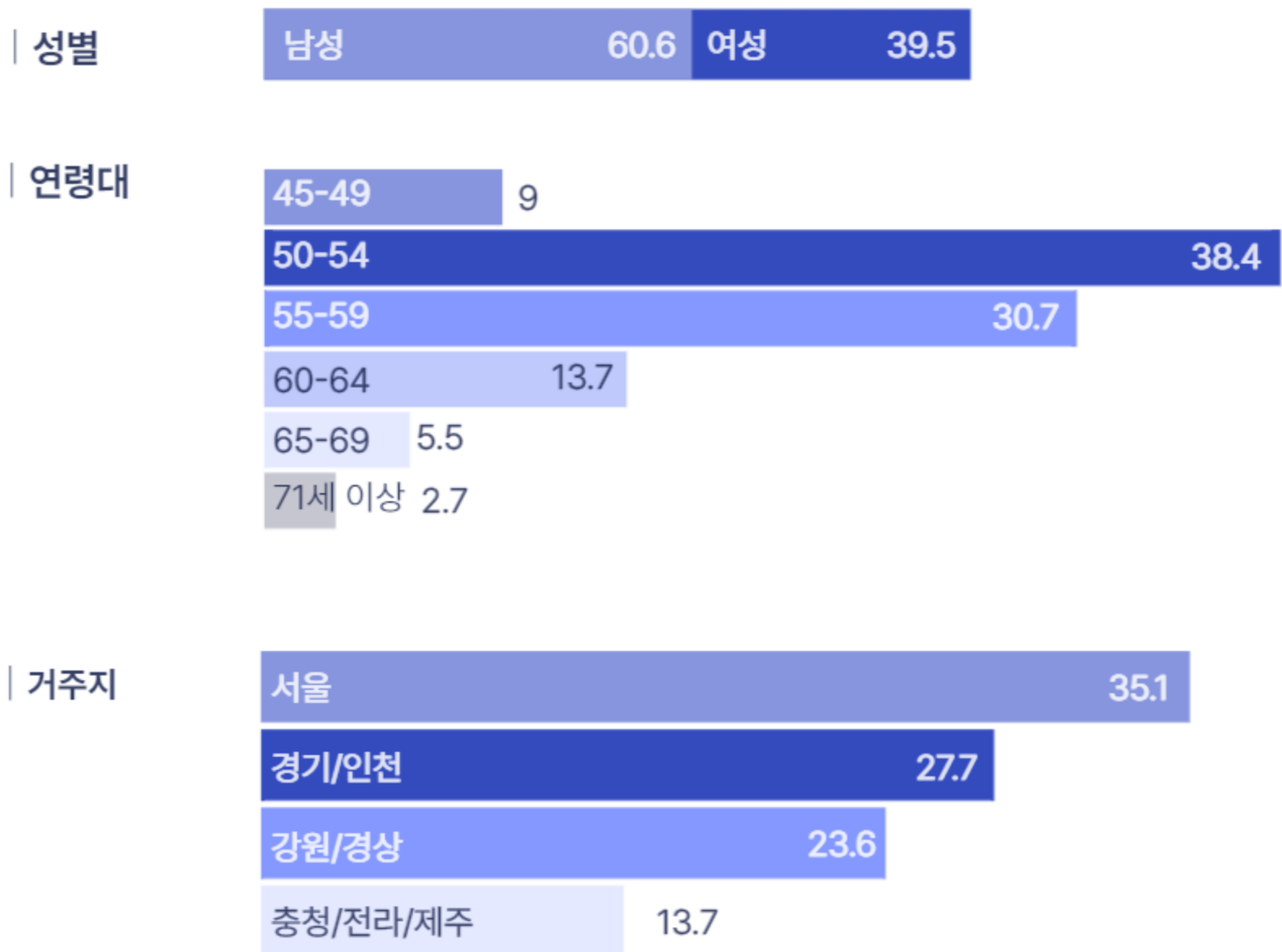
응답자 거주지는 서울 35%로 가장 많이 나타났다.

응답자 최종학력은 대학교 졸업 이상이 74.5%로 가장 많이 나타났다.



## 응답자 프로필: 캠핑용품 이용형태 조사

응답자 프로필 현황 (Base: 전체, N=365, 단일응답, 단위: %)



45세 이상 누락 응답이 없는 365명의 유효 데이터가 분석되었다.

남성 60.6% 여성 39.5%로 비교적 남성 응답자가 더 많았다.

응답자 연령대는 50세~54세가 38.4%로 가장 많았으며,

응답자 거주지는 서울 35.1%로 가장 많이 나타났다.

응답자 최종학력은 대학교 졸업 이상이 75.3%로 가장 많이 나타났다.



# 03 조사 결과

## 03 조사 결과

### PART 1.

## 신중년, 코로나19 이후 캠핑에 대한 관심과 캠핑횟수 '늘었다(31.6%)'

최근 1년 이내 캠핑을 경험한 신중년, 70.5%!

코로나19 이후 캠핑 횟수가 늘었다고 답한 신중년 31.6%!  
신중년이 가장 선호하는 캠핑 방식은 '오토캠핑(34.5%)'

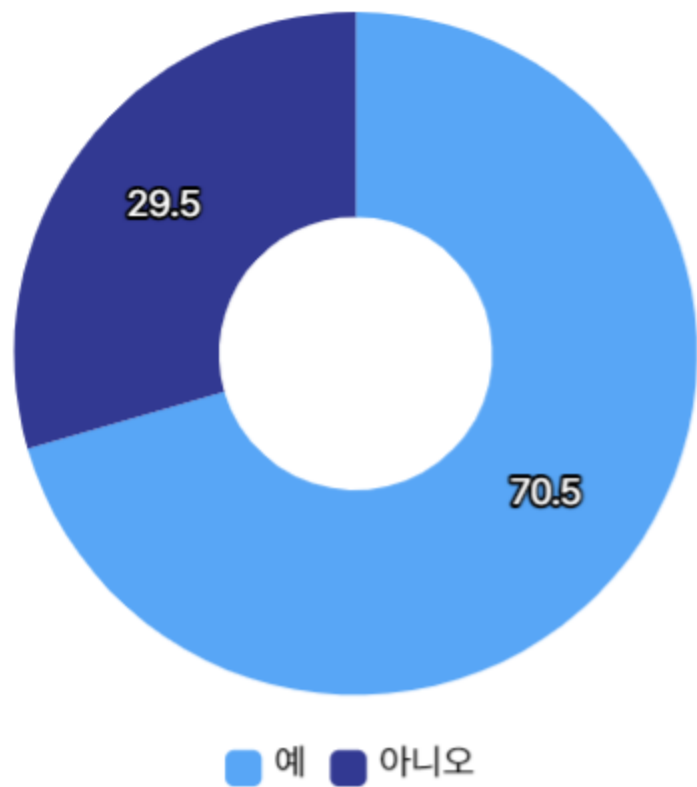
가장 선호하는 캠핑 장소는 '산(42.1%)'

캠핑장 예약 시 가장 먼저 고려하는 건  
'주변 자연 풍경(47.6%)'

## 조사 결과

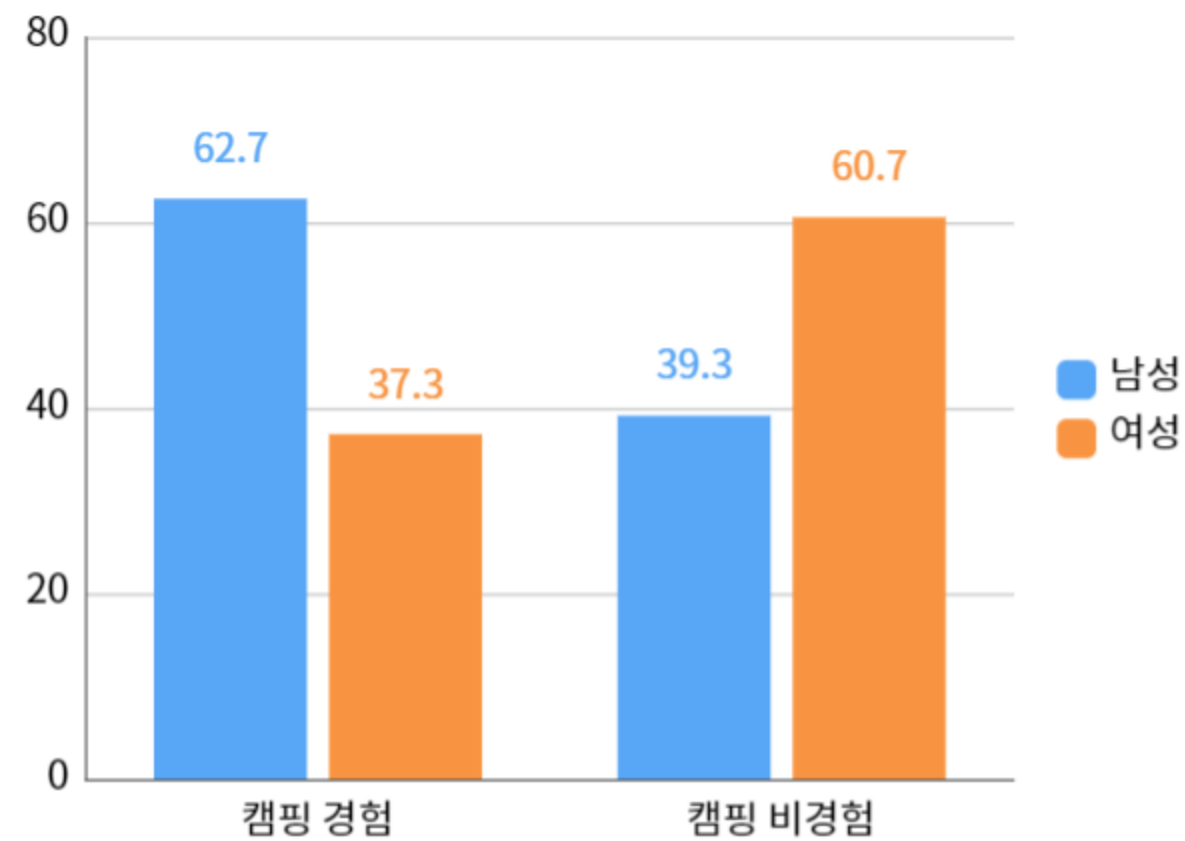
70.5%의 신중년이 최근 1년 이내에 캠핑을 떠난 경험이 있는 것으로 나타났다. 성별에 따라 최근 캠핑 경험에 대한 차이를 보였는데, 남성의 경우 62.7%가 최근 1년 내 캠핑 경험이 있는 것으로 나타났지만, 여성의 경우에는 37.3%만이 최근 1년 이내에 캠핑을 경험한 것으로 나타났다. 캠핑 경험이 있는 신중년들이 최근 경험한 캠핑 방법은 '오토캠핑(30.9%)'이었다. 오토캠핑이란 '자동차를 타고 다니는 여행 중의 야영'으로 주차된 차 옆에서 텐트를 치고 캠핑을 즐기는 것을 말한다. 이어서 '글램핑(24.2%)'이 2위를 차지하였으며, '차박(20.8%)'이 3위를 차지하였다.

신중년 캠핑경험 유무



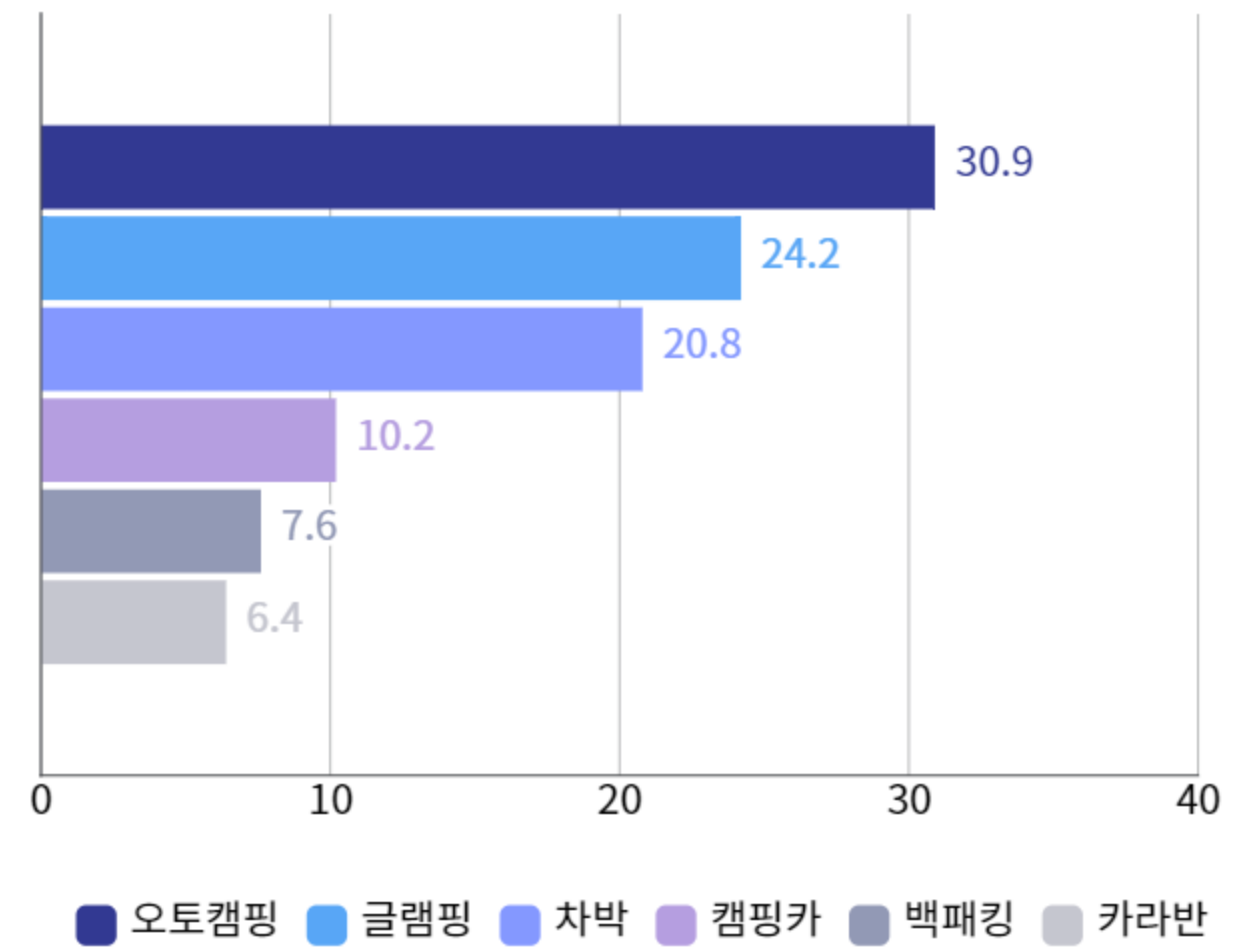
(Base: 전체, N=380, 단일응답, 단위: %)

신중년 캠핑경험 유무 남녀 차이



(Base: 전체, N=380, 단일응답, 단위: %)

최근 1년 이내 캠핑 경험이 있는 신중년의 캠핑 이용 방법



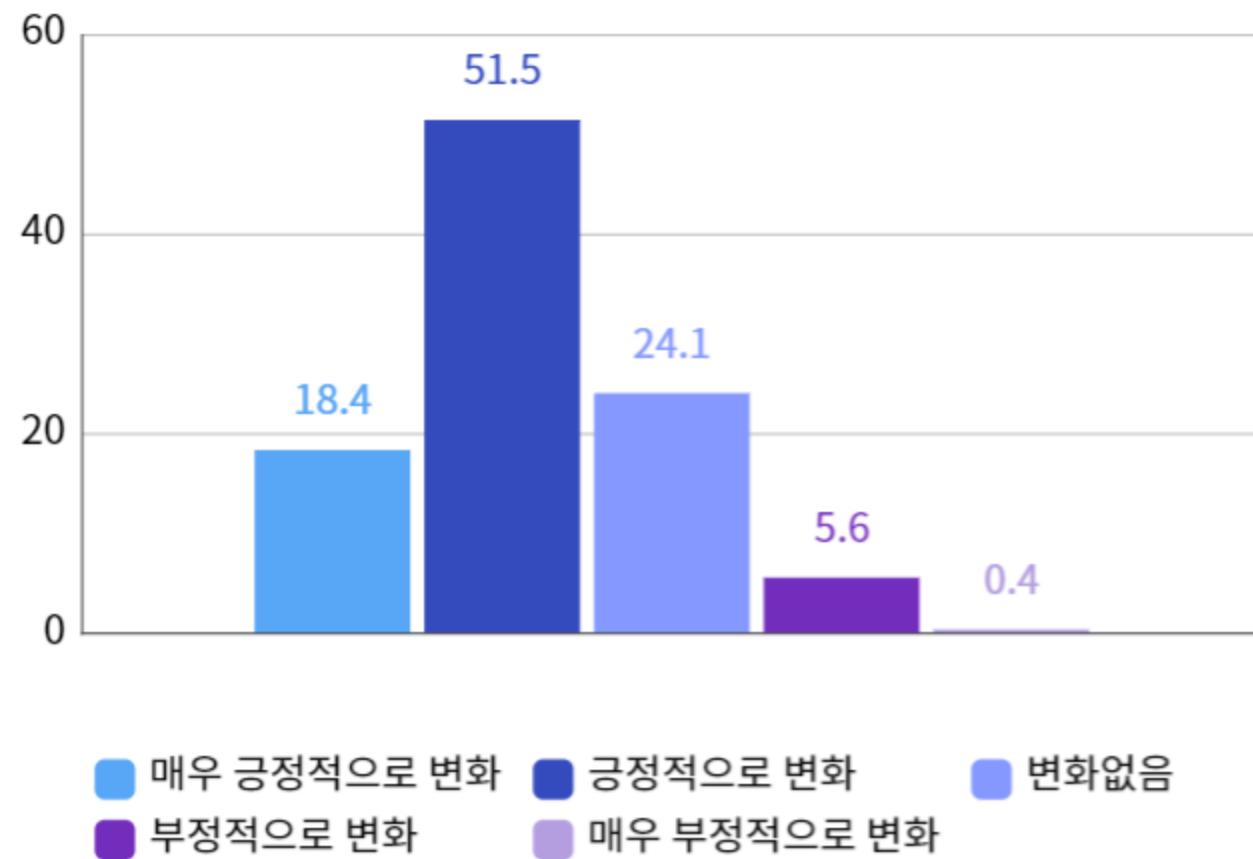
(Base: 캠핑경험O, N=268, 단일응답, 단위: %)



## 조사 결과

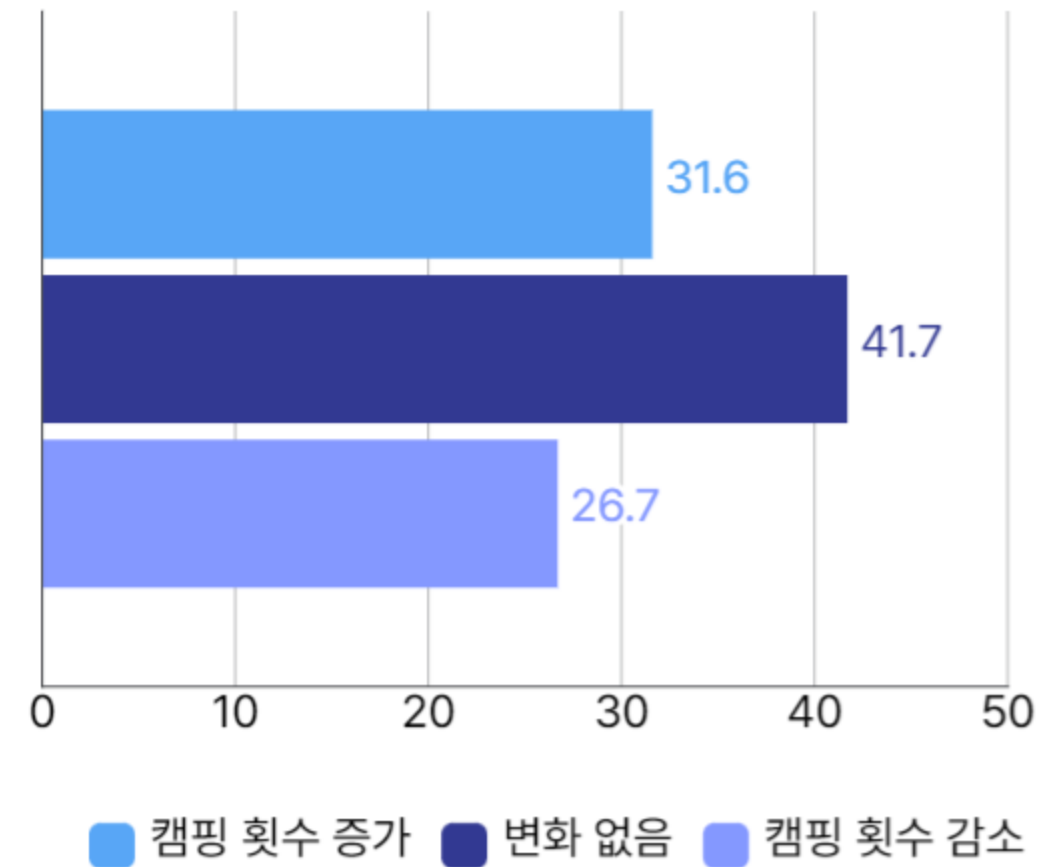
코로나19 이후 캠핑에 대한 신중년의 관심이 '긍정적(69.9%)'으로 변화한 것으로 보인다. 코로나19 이후 캠핑에 대한 관심이 매우 긍정적으로 변화하였다는 신중년이 18.4%였으며, 긍정적으로 변화하였다는 신중년이 51.5%로 나타났다. 코로나19 전후로 캠핑 횟수에 대한 차이는 큰 변화가 '없음(41.7%)' 것으로 나타났으나, 코로나19 이후로 캠핑 횟수가 '증가'하였다는 신중년 또한 31.6%나 존재했다.

코로나19 이후, 캠핑에 대한 신중년의 관심 및 태도



(Base: 캠핑경험O, N=268, 단일응답, 단위: %)

코로나19 이후, 신중년의 캠핑 이용 횟수 변화

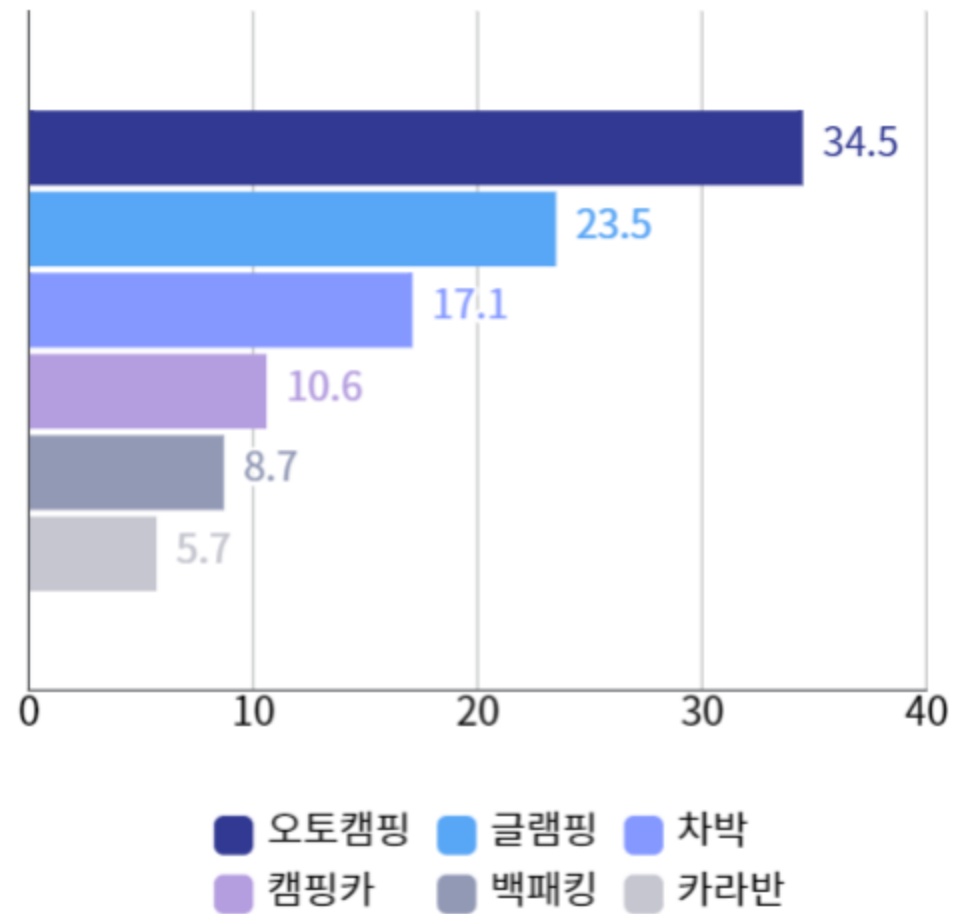


(Base: 캠핑경험O, N=268, 단일응답, 단위: %)

## 조사 결과

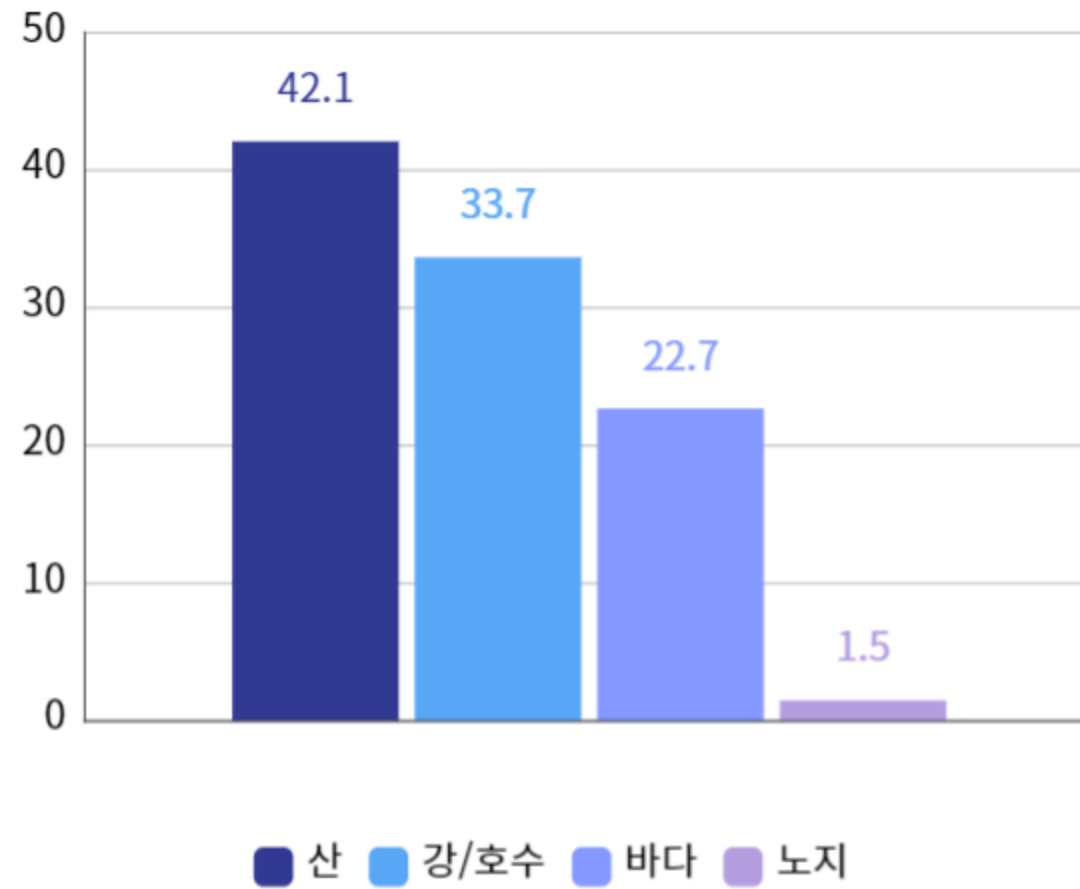
많은 신중년이 최근 1년 내 경험한 캠핑 방식을 가장 선호하는 캠핑의 형태로 꼽았다. 34.5%의 신중년이 '오토캠핑'을 가장 선호하는 캠핑의 형태로 꼽았기 때문이다. 이어서 23.5%의 글램핑, 17.1%의 차박이 뒤를 이었다. 가장 선호하는 캠핑 장소는 42.1%의 '산'이었다. '산(42.1%)'을 선택한 신중년의 69.4%가 남성이었다. 여성의 경우 각 보이게 고른 분포를 보였으나, 대체로 산보다는 '바다', '강/호수' 등을 선호하는 모습을 보였다. 신중년이 캠핑장을 예약할 때 가장 먼저 고려하는 사항은 '주변 자연 풍경(47.6%)'이었다.

신중년 캠핑 형태별 선호도



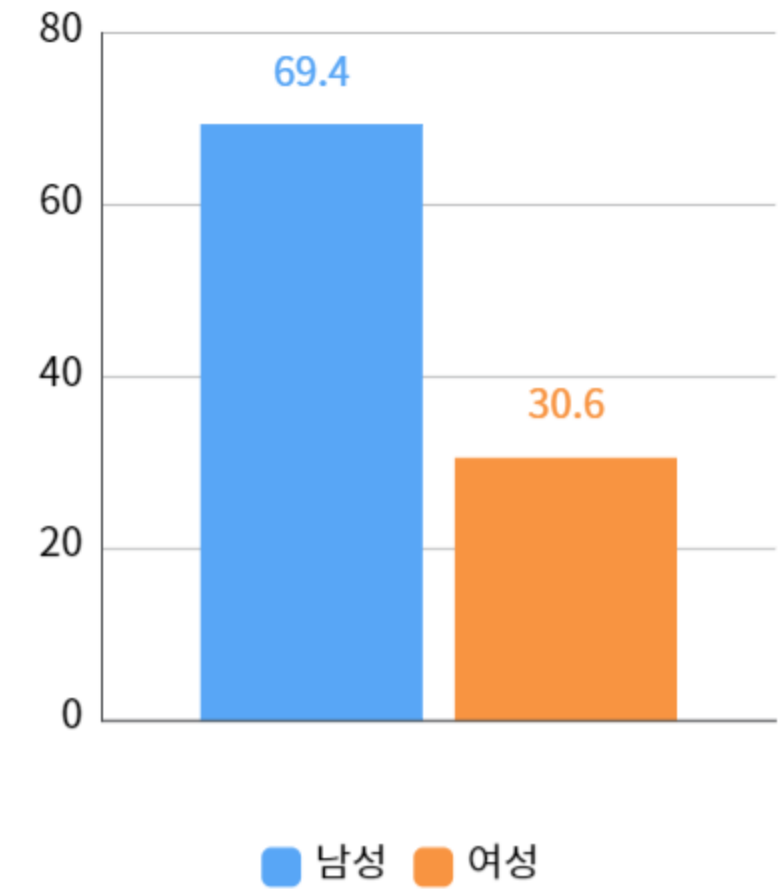
(Base: 캠핑경험O, N=268, 단일응답, 단위: %)

신중년 캠핑 장소별 선호도 (전체)



(Base: 캠핑경험O, N=268, 단일응답, 단위: %)

캠핑 장소 '산'에 대한 선호도 남녀 차이

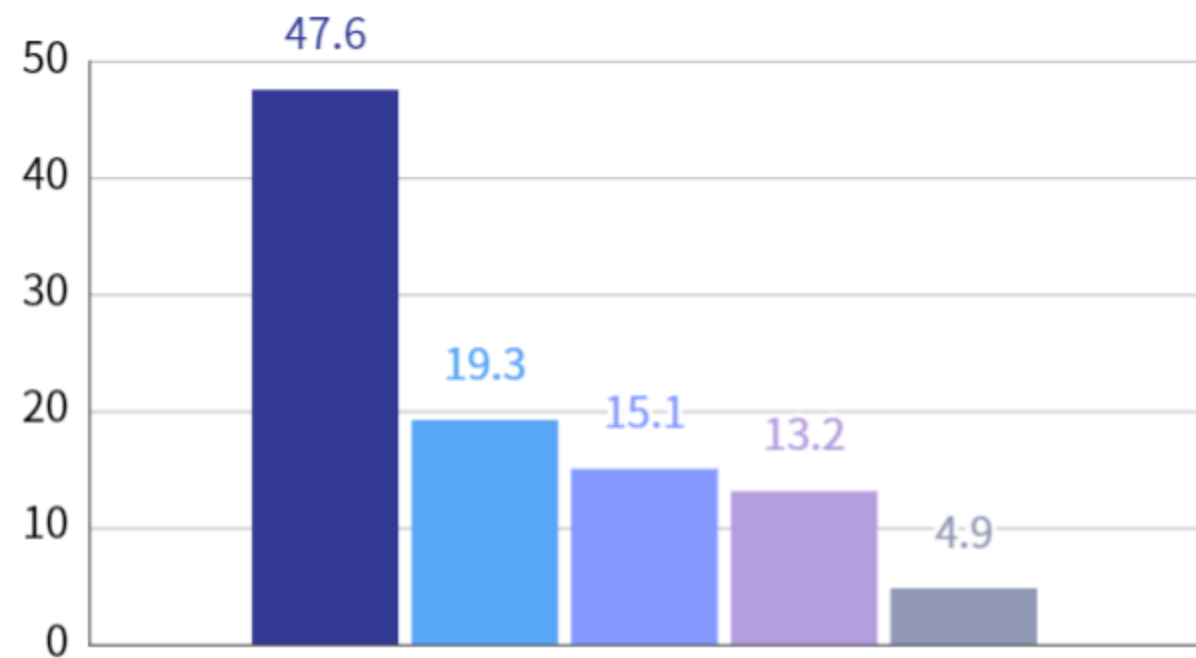


(Base: 캠핑경험O, N=268, 단일응답, 단위: %)

## 조사 결과

신중년이 캠핑장을 예약할 때 가장 먼저 고려하는 사항은 '주변 자연 풍경(47.6%)'이었다. 2022년 3월 8일부터 2022년 3월 21일까지 ㈜임팩트피플스에서 진행된 '봄철 국내 여행' 가보셨나요?의 조사 결과 신중년이 봄 여행을 떠나는 주 목적 또한 '자연경관을 감상하기 위해(54.4%)'인 것으로 확인되었다. 이번 조사 결과를 통해 신중년이 캠핑을 떠나는 주된 목적도 '주변 자연 풍경(47.6%)'을 즐기기 위함이라고 유추할 수 있다. 많은 신중년이 캠핑에 대한 정보를 '포털사이트 검색(56.8%)'을 통해 얻는 것으로 나타났다. 과반수가 넘는 압도적인 수가 '포털사이트 검색(56.8%)'을 통해 캠핑장 등의 캠핑에 대한 전반적인 정보를 얻고 있는 것으로 나타났다. 가장 많은 신중년이 주관식 응답으로 추천해 준 캠핑장은 '가평 포세이돈 카라반'이었다. 해당 캠핑장은 서울 근교에 있다는 큰 장점이 있으며, 카라반을 대여해주는 캠핑장으로 카라반이 없어도 카라반을 이용해 볼 수 있다는 장점이 있어 색다른 캠핑장으로 각광을 받고 있다.

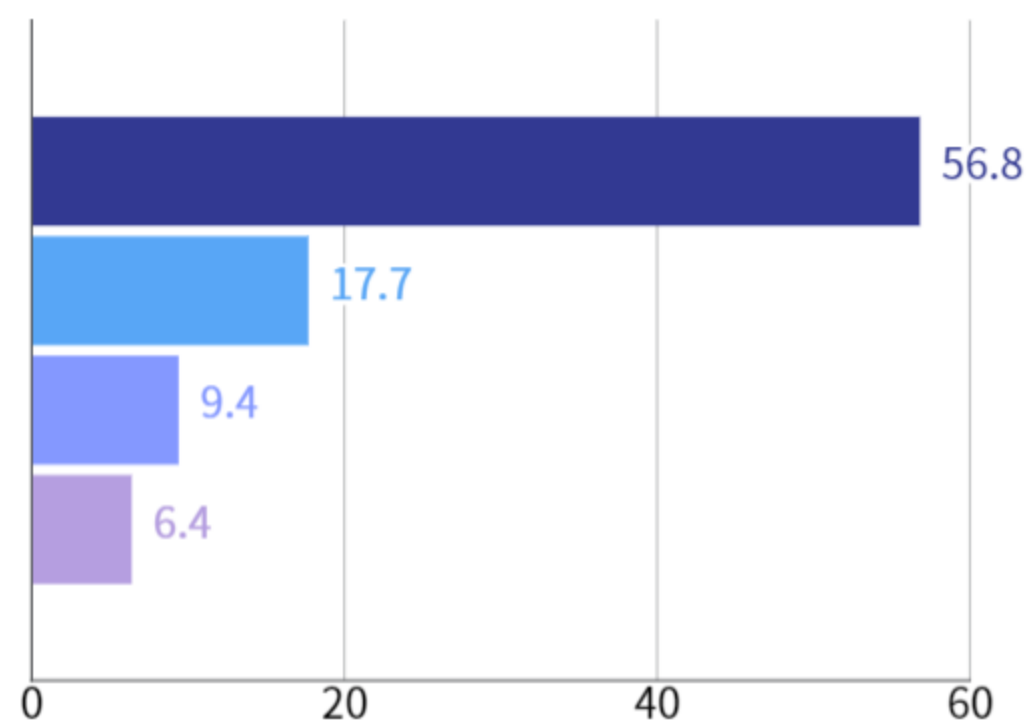
신중년 캠핑장 고려요소



■ 주변 자연 풍경 ■ 화장실 또는 샤워장 ■ 캠핑장 위치  
■ 주변 편의시설과의 거리 ■ 기타

(Base: 캠핑경험O, N=268, 단일응답, 단위: %)

신중년 캠핑 정보에 대한 경로



■ 포털사이트 검색 ■ 가족/지인추천  
■ SNS 후기 ■ 광고/홍보

\*기타 9.8% : 응답률 5% 미만으로 순위 미포함

(Base: 캠핑경험O, N=268, 단일응답, 단위: %)

신중년이 추천한 캠핑 장소 - 워드 클라우드



(Base: 캠핑경험O, N=268, 주관식응답, 단위: %)





## 03 조사 결과

### PART 2.

## 신중년, 가장 선호하는 캠핑 용품 브랜드는 '코오롱(39.6%)'!

신중년이 가장 최근 구매한 캠핑 용품은 '텐트(20.2%)'

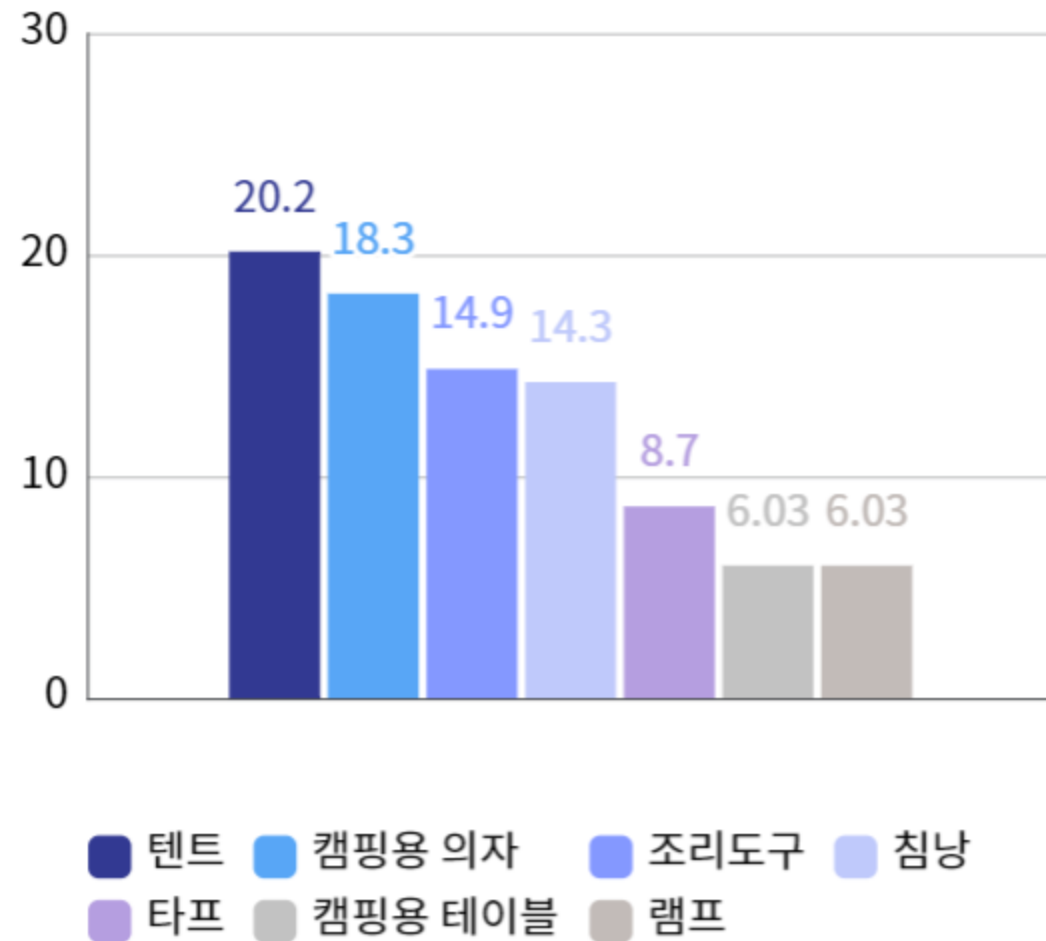
캠핑 용품 구매 시 가장 고려하는 건 역시나 '성능(54.6%)'

'코오롱(39.6%)', 4060세대가 가장 선호하는  
캠핑 용품 브랜드로 선정!

## 조사 결과

4060 신중년이 가장 최근 구매한 캠핑용품 1위는 '텐트(20.2%)'인 것으로 나타났다. 2위는 '캠핑용 의자(18.3%)', 3위는 '조리도구(14.9%)'인 것으로 나타났다. 해당 캠핑용품을 구매한 이유는 '필요성을 느껴서'가 34.9%로 1위를 차지하였다. 이어서 '기존 제품이 오래되어서' 33.6%, '성능이 좋아서' 14.6%로 뒤를 이었다. 대체로 캠핑을 지속적으로 하는 신중년이 캠핑 용품을 '필요'에 의해 새롭게 구매 및 교체하는 것으로 파악되었다. 캠핑 용품을 구매할 때 가장 크게 고려하는 사항은 '성능(54.6%)'이었다. 이외에도 '가격(25.7%)', '브랜드(8.8%)' 등이 순위권에 올랐다. 대체로 응답에서 남성이 선택한 비율이 높았는데, '디자인'과 '이동성(부피)' 측면에서는 남성보다 여성이 더 많이 선택한 것으로 확인되었다. 남성보다 여성이 캠핑 용품에 대한 디자인에 관심이 높고, 이동성(부피)에 관심이 높다는 것을 유추할 수 있는 대목이다.

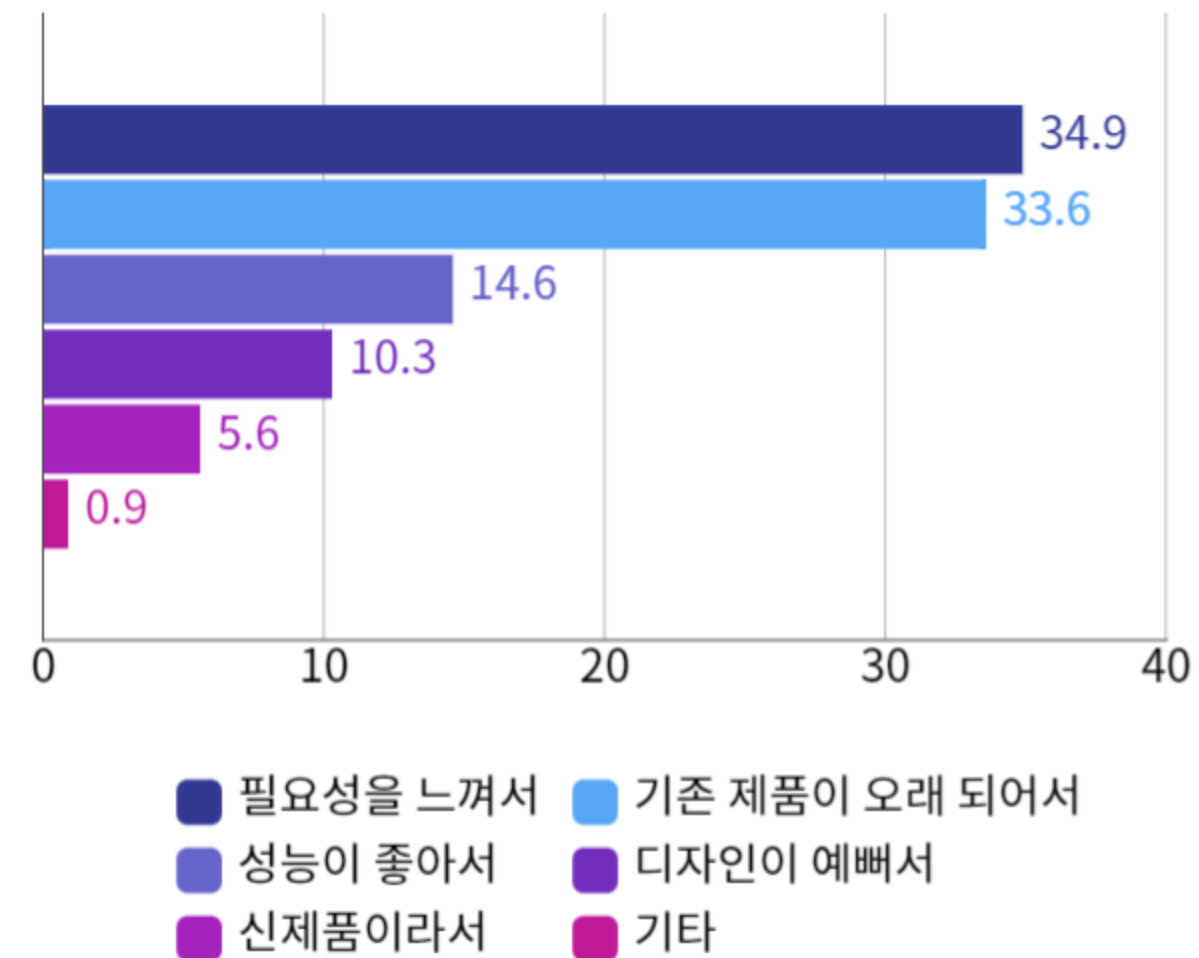
신중년이 최근 구매한 캠핑용품



\*기타 11.5 % : 응답률 5% 미만 항목 순위 미포함

(Base: 캠핑용품구매O, N=322, 단일응답, 단위: %)

신중년 해당 캠핑용품 구매 이유



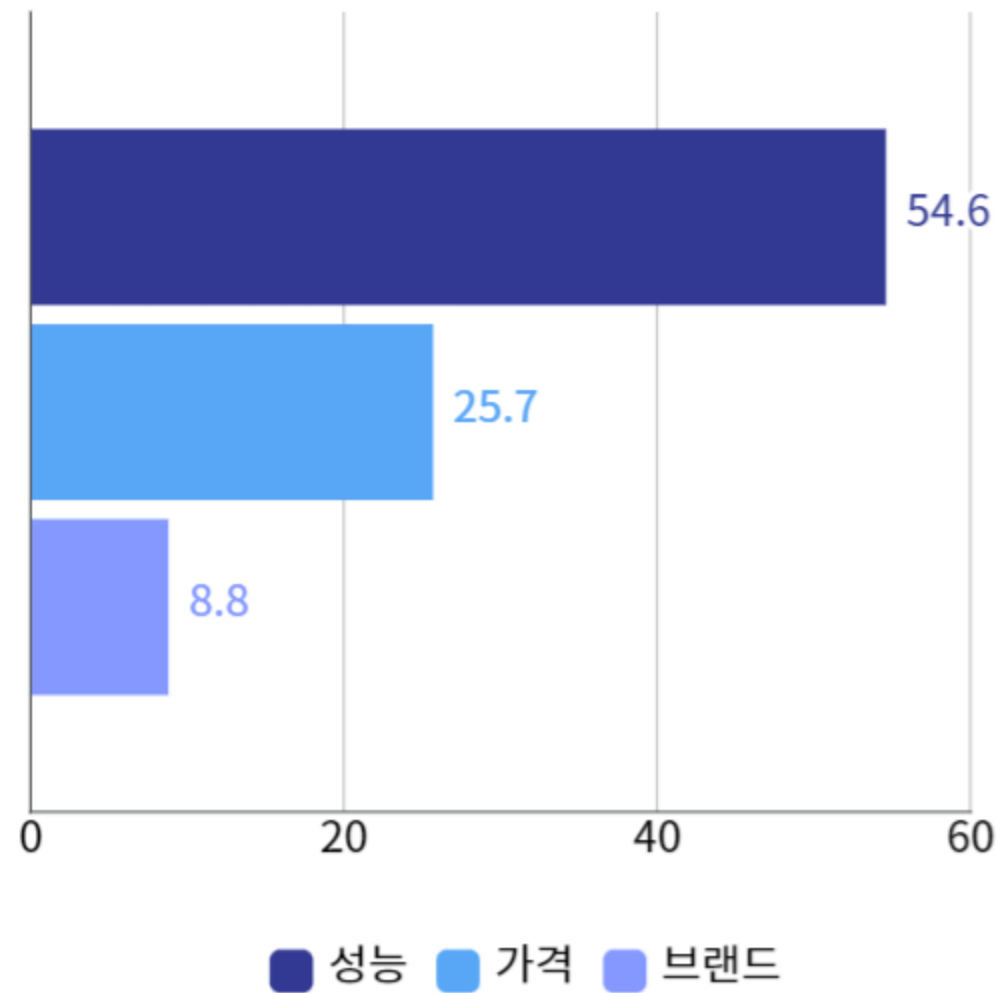
(Base: 캠핑용품구매O, N=322, 단일응답, 단위: %)



## 조사 결과

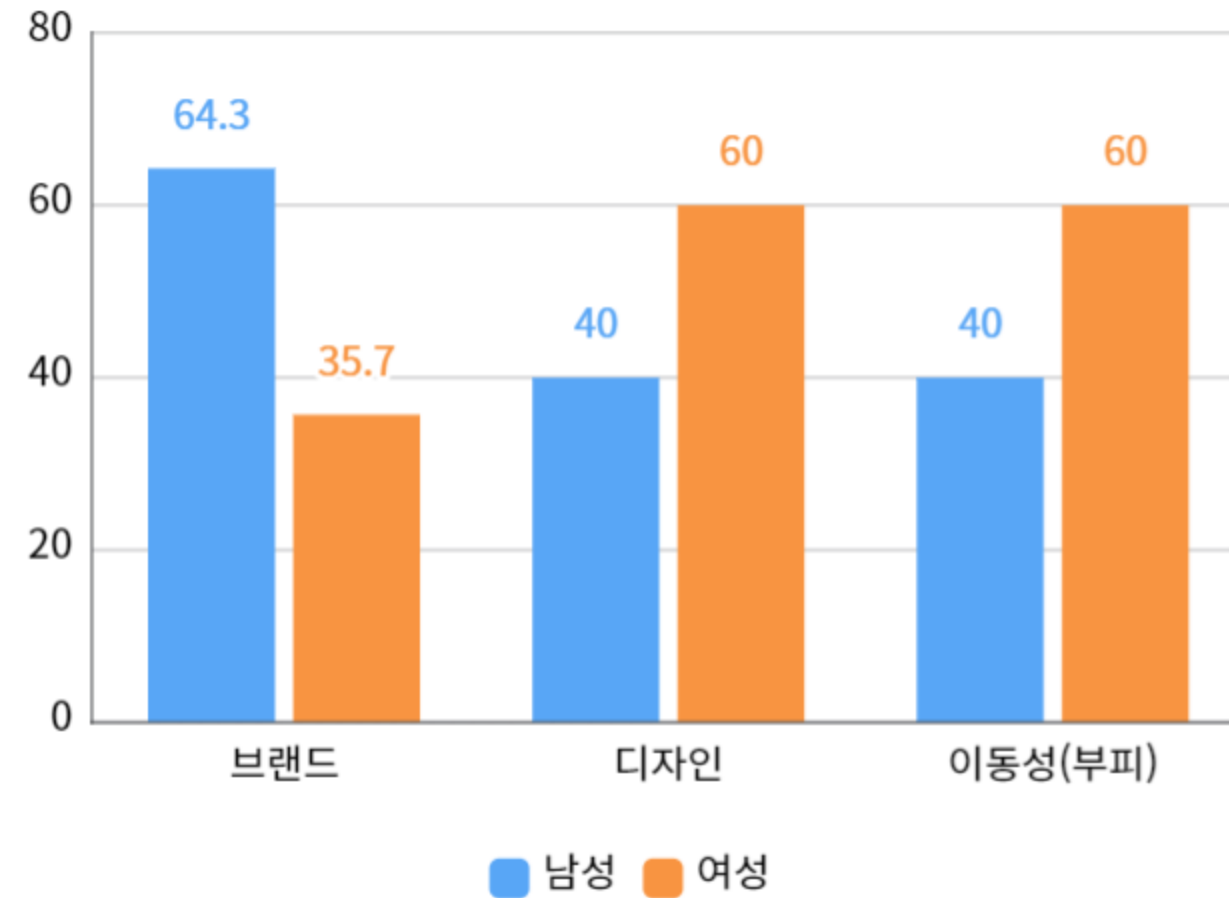
4060 신중년이 가장 최근 구매한 캠핑용품 1위는 '텐트(20.2%)'인 것으로 나타났다. 2위는 '캠핑용 의자(18.3%)', 3위는 '조리도구(14.9%)'인 것으로 나타났다. 해당 캠핑용품을 구매한 이유는 '필요성을 느껴서'가 34.9%로 1위를 차지하였다. 이어서 '기존 제품이 오래되어서' 33.6%, '성능이 좋아서' 14.6%로 뒤를 이었다. 대체로 캠핑을 지속적으로 하는 신중년이 캠핑 용품을 '필요'에 의해 새롭게 구매 및 교체하는 것으로 파악되었다. 캠핑 용품을 구매할 때 가장 크게 고려하는 사항은 '성능(54.6%)'이었다. 이외에도 '가격(25.7%)', '브랜드(8.8%)' 등이 순위권에 올랐다. 대체로 응답에서 남성이 선택한 비율이 높았는데, '디자인'과 '이동성(부피)' 측면에서는 남성보다 여성이 더 많이 선택한 것으로 확인되었다. 남성보다 여성이 캠핑 용품에 대한 디자인에 관심이 높고, 이동성(부피)에 관심이 높다는 것을 유추할 수 있는 대목이다.

신중년 캠핑용품 구매 시 우선 고려 요소 (전체)



\*기타 11% : 응답률 5% 미만 항목 순위 미포함  
(Base: 캠핑용품구매O, N=322, 단일응답, 단위: %)

신중년 캠핑용품 구매 시 우선 고려 요소 남녀차이

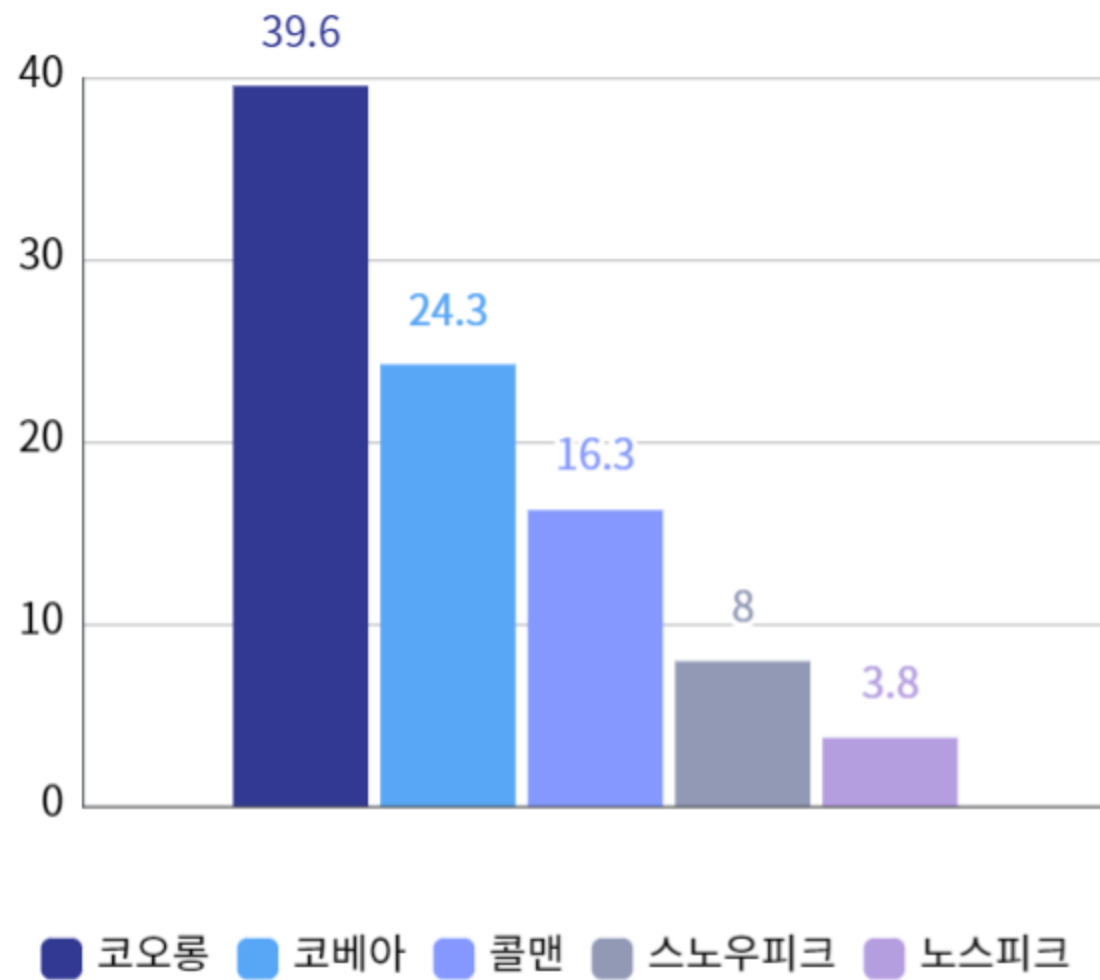


(Base: 캠핑용품구매O, N=322, 단일응답, 단위: %)

## 조사 결과

4060 신중년이 가장 선호하는 캠핑용품 브랜드는 '코오롱(39.6%)'인 것으로 나타났다. '코오롱(39.6%)'은 국내 최초로 아웃도어 의류를 선보인 기업이다. 2022년 3월 15일부터 2022년 3월 28일까지 ㈜임팩트피플스에서 진행된 "캠핑' 가보셨나요?" 조사에 의해 신중년이 가장 선호하는 캠핑 장소는 '산(42.1%)'인 것을 고려했을 때, 많은 신중년이 '산(42.1%)'에서 백팩킹하기 좋은 가벼운 경량 텐트를 '코오롱(39.6%)'에서 구입하고 해당 브랜드에 호감이 있는 것으로 해석할 수 있다. 많은 신중년이 선호하는 캠핑용품 브랜드에 대해 '만족(84.3%)'하는 것으로 나타났다. 그러나 '매우 만족한다'는 13.4%에 그친 것으로 보아 캠핑용품 브랜드에 대한 깊은 충성심은 없는 것으로 보인다. 캠핑용품 및 브랜드에 대체로 만족하는 가장 큰 이유는 '가격(가성비)(16.1%)' 때문인 것으로 나타났다. 이외에도 '품질/내구성(14.8%)', '성능(13.9%)' 등을 꼽았으며, 상대적으로 낮은 수치이지만 '디자인(8.4%)'과 '브랜드(6.5%)' 또한 다섯 손가락 안에 들었음을 확인할 수 있었다.

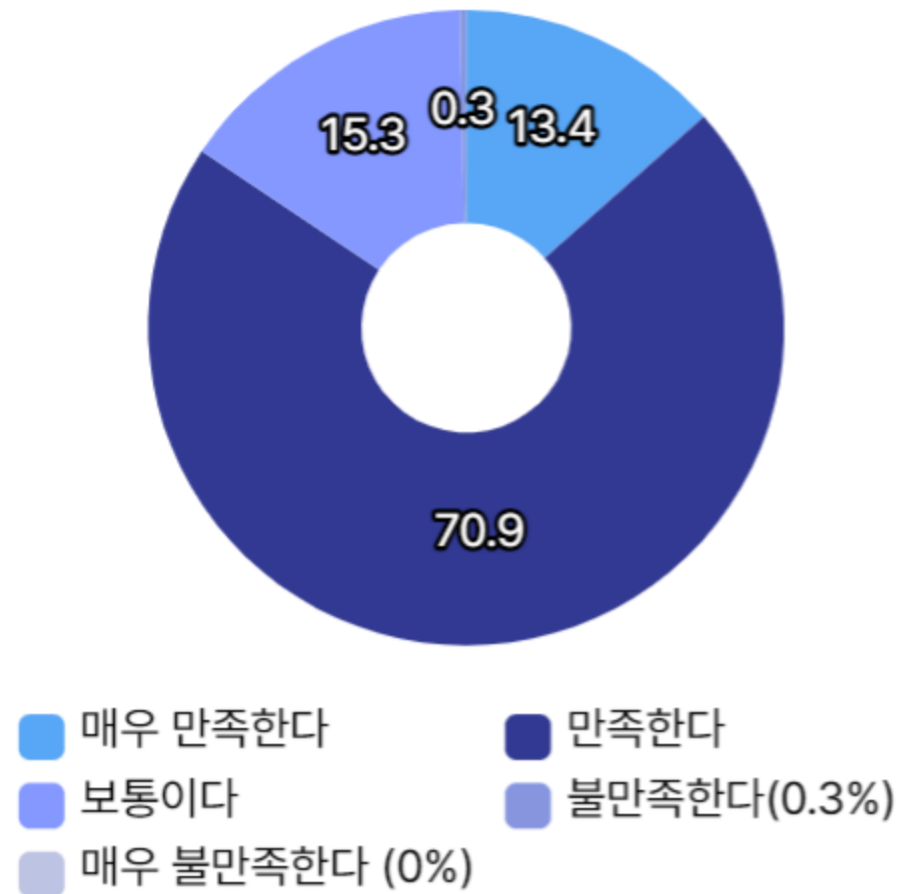
신중년 선호 캠핑용품 브랜드



\*기타 8% : 응답률 3% 미만 항목 순위 미포함

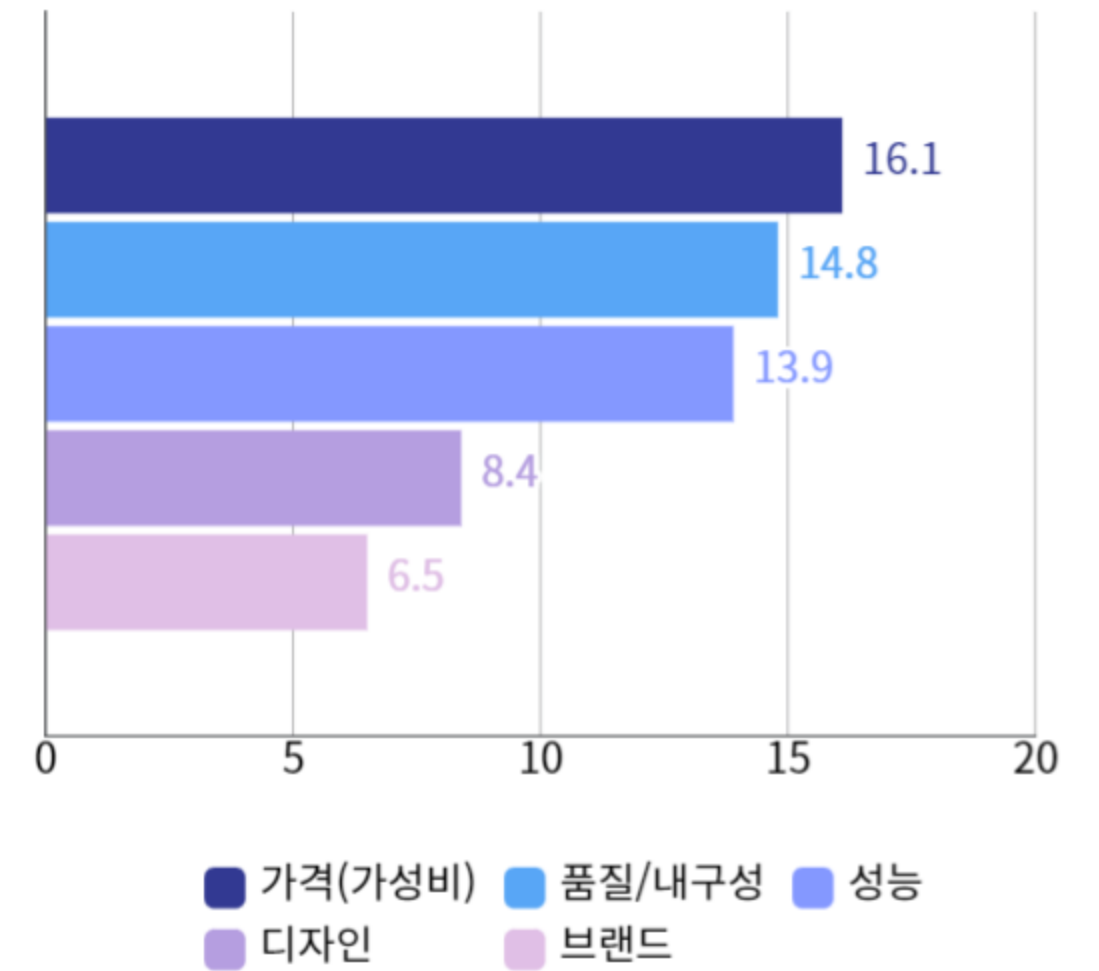
(Base: 캠핑용품구매O, N=322, 단일응답, 단위: %)

신중년 선호 캠핑용품 브랜드 만족도



(Base: 캠핑용품구매O, N=322, 단일응답, 단위: %)

신중년 선호 캠핑용품 브랜드 만족도 평가 이유



\*기타 40.3% : 응답률 5% 미만 항목 순위 미포함

(Base: 캠핑용품구매O, N=322, 단일응답, 단위: %)



# 04 인사이트

## 인사이트

캠핑을 즐기는 신중년이 약 70.5%나 되는 것으로 나타났다. 4060 신중년 중 70.5%가 최근 1년 이내에 캠핑을 떠난 경험이 있다고 응답했기 때문이다. 이들이 가장 선호하는 캠핑 방식은 '오토캠핑(34.5%)'이었다. 가장 선호하는 캠핑 장소는 '산(42.1%)'인 것으로 나타났다. 이는 캠핑 용품 브랜드 중 '코오롱(39.6%)'을 선호하게 된 이유라고도 유추할 수 있다. '코오롱(39.6%)'의 국내 최초로 아웃도어 의류를 선보인 기업이다. '등린이', '산린이' 등 MZ세대에서도 등산 및 캠핑이 유행하면서 보다 젊고 신선한 이미지를 추구하고 있는 '코오롱'이지만, 이번 조사를 통해 4060 신중년 또한 '코오롱(39.6%)' 브랜드를 선호하고 있음이 밝혀졌다. 신중년이 가장 최근에 많이 구매했다고 언급한 캠핑 용품이 '텐트(20.2%)'인 만큼, '코오롱(39.6%)'은 앞으로도 고성능의 경량 텐트 개발에 힘써 소비계의 큰 손인 신중년의 지갑을 열 수 있도록 노력해야 할 것이다.

# 05. 소비자 리뷰

## 소비자 리뷰 : 캠핑장

### < 울산 주전 해변 몽돌 캠핑장 >

화장실 및 개수대는 있으며 주전 몽돌해변 샤워장은  
사방이 뚫린 무료 노지 샤워장이 있습니다.  
해안도로 주차장 바로 앞 해변은 텐트 설치도 가능하며  
해변에서 몽돌 구르는 소리를 들으며 취사도 가능합니다.

그러나, 코로나로 인파가 많이 몰려 작년에 비해선  
주변환경이 시끄럽고 더러워졌습니다.  
예약이 많이 꽉 찬곳 중에서  
조용한 곳을 찾기는 쉽지 않을 것 같아요.  
이00 (50세-54세, 여성)

### < 가평 포세이돈 카라반 >

경기도 가평군에 소재하여 서울에서  
가깝고 도로교통이 편리하다.  
북한강에 인접하여 경관이 좋고  
물놀이 스포츠가 다양해서 볼거리가 많다.  
사계절 내내 이용이 가능해서 계절의 변화를 즐길수 있다.

그러나, 수상레저의 요람지라는 별명처럼  
많은 업체가 밀집해있어서 복잡하다.  
진입도로가 구도로여서 매우 좁아 불편하다.  
김00 (50세-54세, 여성)



## 소비자 리뷰 : 캠핑용품



### < 노르디스크 텐트 >

장점으로 제품이 견고하며 비와 눈이나 바람에도  
 쉽게 흔들리거나 고장이 나지않아 좋습니다  
 제품의 단점으로는 가격이 비싼편으로  
 시중에서 쉽게 구하기는 쉽지않고 고장이 나면  
 AS받기가 조금 불편한게 단점입니다  
 성00 (50세-54세, 여성)



### < 콜맨 겨울용 슬림백, 침낭 >

물세탁이 가능하고 확실히 야외 취침시에 보온력이 우수합니다.  
 아래쪽 패드의 단열재가 두툼하게 움직임없이  
 찬기운을 막아주기 때문이죠.  
 수납도 쉽고 지퍼도 부드럽습니다.  
 단점은 해외배송이라 배송이 늦은점 정도입니다.  
 소00 (45세-49세, 남성)

# Thank you

✉ [impactpeoples@impactpeoples.co.kr](mailto:impactpeoples@impactpeoples.co.kr)

☎ 02.2191.3725

🏠 <https://impactpeoples.co.kr/>

(04334) 서울시 용산구 한강대로 330 신성빌딩 4층