

2022 밀키트 4060 트렌드 리뷰 보고서

4060 신중년의 밀키트 이용 경험 및 밀키트 구매 트렌드 조사

2022 밀키트 4060 트렌드 키워드 TOP3

'CJ쿡킷'

CJ제일제당에서
런칭한 밀키트 브랜드
35.3%의 신중년이 현재 애용 중

'찌개/국류'

뚝배기나 작은 냄비에 재료와
양념을 넣고 끓인 반찬
60%의 신중년이 찌개/국류 밀키트
구매 경험이 있다고 밝힘

'시간절약'

44%의 신중년이 뽑은
밀키트의 가장 큰 장점

Table of Contents

01

-
조사 개관

02

-
응답자 프로파일

03

-
조사 결과

04

-
인사이트

05

-
소비자 리뷰

01 조사 개관

조사 개관 : 배경 및 목적

2022 밀키트 4060 트렌드 리뷰 보고서

한식, 양식, 중식부터 디저트까지.

다양한 종류의 밀키트가 시중에 판매되고 있는데요.

파티용으로도, 1인분 한끼 식사 대용으로도 다양하게 소비되고 있는 '밀키트'!

4060 신중년은 얼마나 소비하고 있을지, 어떤 밀키트를 좋아하는지 등을 알아보았습니다.

01

캠핑 시 밀키트를 이용할 의향이 있는 신중년, 90.2%!

신중년 53.6%, 캠핑 시 밀키트 이용 경험 有 신중년, 캠핑하며 즐긴 밀키트에 대한 만족도 78.9%

02

신중년 92.7%, 밀키트 경험자!

신중년 92.7%, 밀키트 구매 경험 '있음'
신중년이 밀키트 구매하는 곳은 '대형마트(40.5%)'
밀키트는 '재료가 다 동봉되어 있어서 구매(36.1%)'

03

신중년이 선택한 밀키트는 'CJ쿡킷(35.3%)'

신중년이 선택한 밀키트 브랜드는 'CJ쿡킷(35.3%)'
'짜개/국류(60%)', 신중년이 가장 많이 구매하는 밀키트 종류
밀키트에 만족하는 신중년 70.5%!

04

신중년, '시간 절약(44%)' 위해 밀키트 사용!

신중년, 밀키트의 가장 큰 장점으로 '시간 절약(44%)' 언급
밀키트 '재료의 신선도(28.2%)'에 아쉬움 느끼기도
전반적으로 밀키트에 '긍정적인(56.8%)' 태도



조사 개관 : 설계 및 실행

| | |
|--------|-----------------------------------|
| 조사 지역 | 전국 |
| 조사 기간 | 2022.03.18 ~ 2022.03.31 |
| 조사 대상자 | 4060 남녀 |
| 수집 정보 | 밀키트 이용 트렌드 |
| 참여자 경품 | 기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p |
| 기타 | 소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음 |

“밀키트 트렌드 조사”

밀키트 이용 경험

밀키트 구매 트렌드

선호 밀키트 메뉴

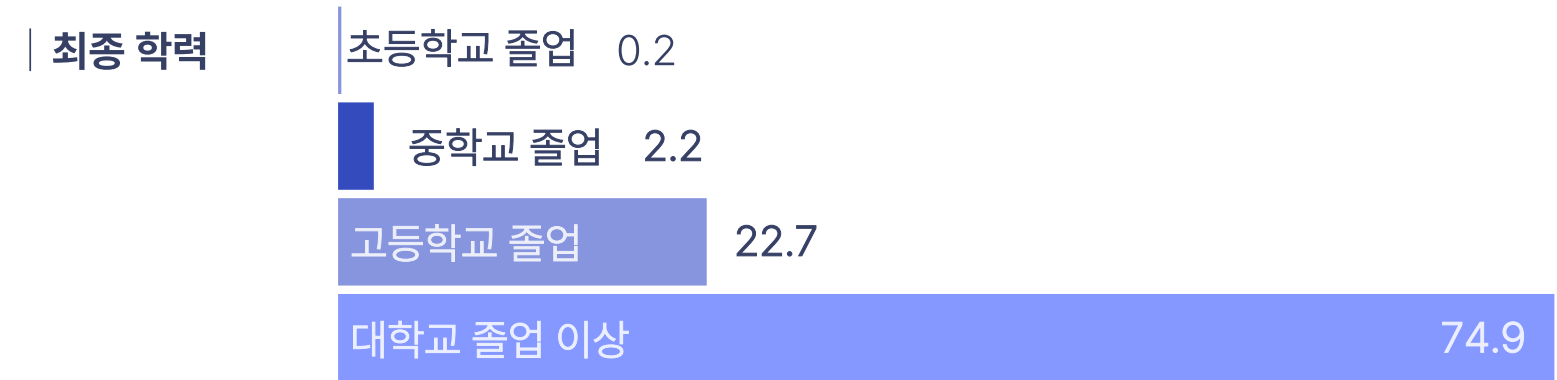
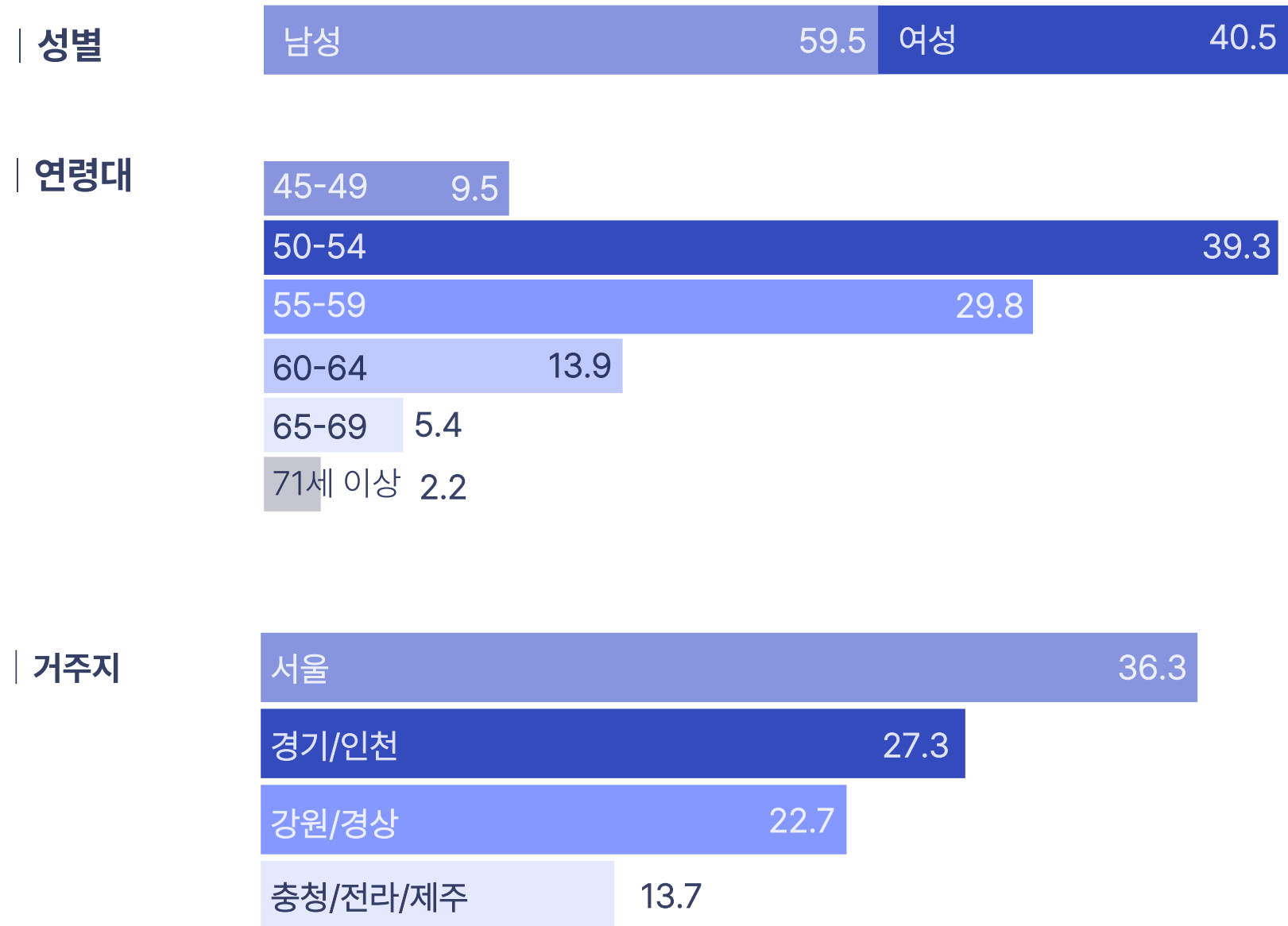
4060 밀키트 이용 트렌드

2022년 3월 18일부터 2022년 3월 31일까지 진행된 “밀키트’ 이용해보셨나요?” 조사의 결과이다. 4060 신중년의 밀키트 이용 경험과 밀키트 구매 트렌드 등을 알아보고자 진행되었다. 총 410명이 참여하여 410개의 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

응답자 프로파일

응답자 프로파일 현황 (Base: 전체, N=410, 단일응답, 단위: %)



45세 이상 누락 응답이 없는 410명의 유효 데이터가 분석되었다.

남성 59.5% 여성 40.5%로 비교적 남성 응답자가 더 많았다.

응답자 연령대는 50세~54세가 39.3%로 가장 많았으며,

응답자 거주지는 서울 36.3%로 가장 많이 나타났다.

응답자 최종학력은 대학교 졸업 이상이 74.9%로 가장 많이 나타났다.



03 조사 결과

PART 1.

캠핑 시 밀키트를 이용할 의향이 있는 신중년, 90.2%!

신중년 53.6%, 캠핑 시 밀키트 이용 경험 有

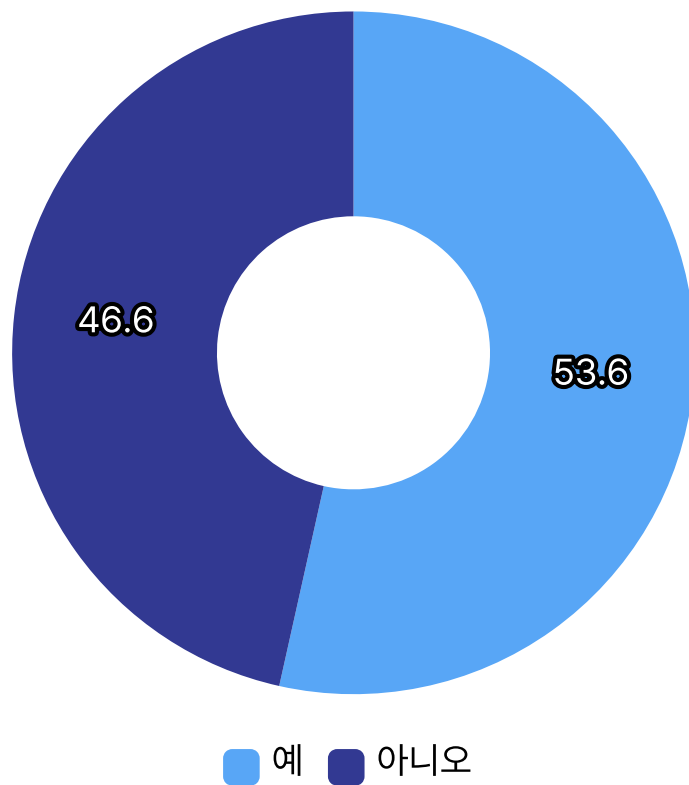
신중년, 캠핑하며 즐긴 밀키트에 대한 만족도 78.9%

03 조사 결과

조사 결과

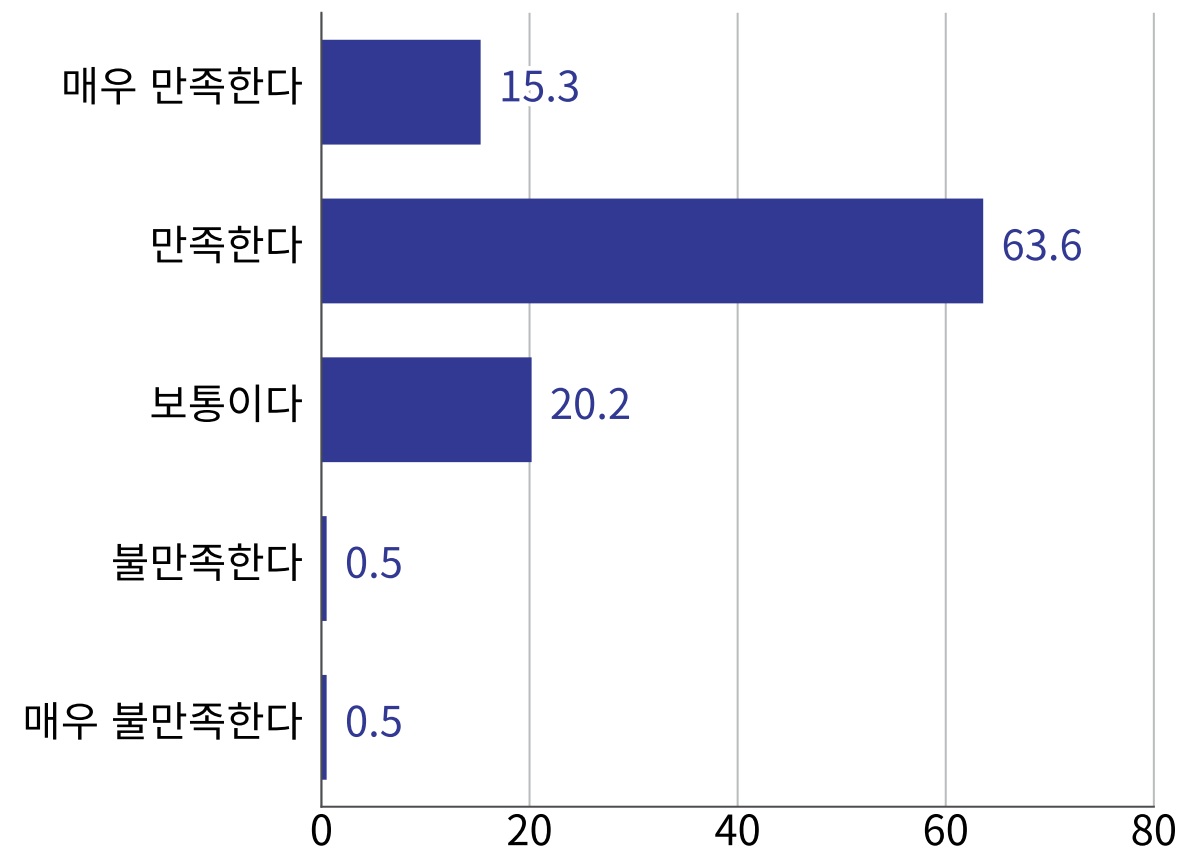
캠핑 시 밀키트를 이용해 본 경험이 있는 신중년이 53.6%로 과반수가 넘는 것으로 나타났다. 캠핑을 떠나 밀키트를 이용해 본 경험이 있는 53.6%의 신중년 중 78.9%는 캠핑장에서 이용한 밀키트에 만족했다. 만족하는 이유 주관식 응답으로는 대다수가 '간단함', '간편함', '편리함'을 언급했다. 이는 수치로 환산했을 때 약 34.5%의 비율을 차지한다. 이외에도 '맛있음', '보관이 편리함', '휴대성이 좋음' 등의 의견을 피력했다. 추후 캠핑 시 밀키트를 이용할 의향에 대한 응답으로는 '예' 90.2%, '아니오' 9.8%로 10명 중 9명의 신중년이 추후 캠핑 시 밀키트를 이용할 의향이 있는 것으로 나타났다.

신중년 캠핑 시 밀키트 이용



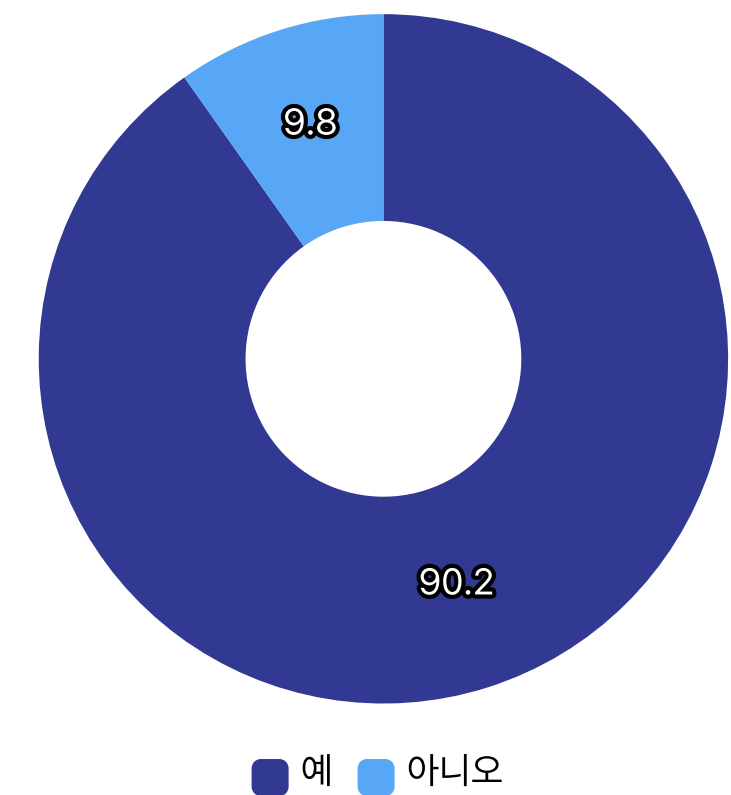
(Base: 밀키트이용O, N=380, 단일응답, 단위: %)

신중년 캠핑 시 밀키트 이용 만족도



(Base: 캠핑밀키트O, N=203, 단일응답, 단위: %)

신중년 향후 밀키트 이용 의향



(Base: 밀키트이용O, N=380, 단일응답, 단위: %)



PART 2.

신중년 92.7%, 밀키트 경험자!

신중년 92.7%, 밀키트 구매 경험 '있음'

신중년이 밀키트 구매하는 곳은 '대형마트(40.5%)'

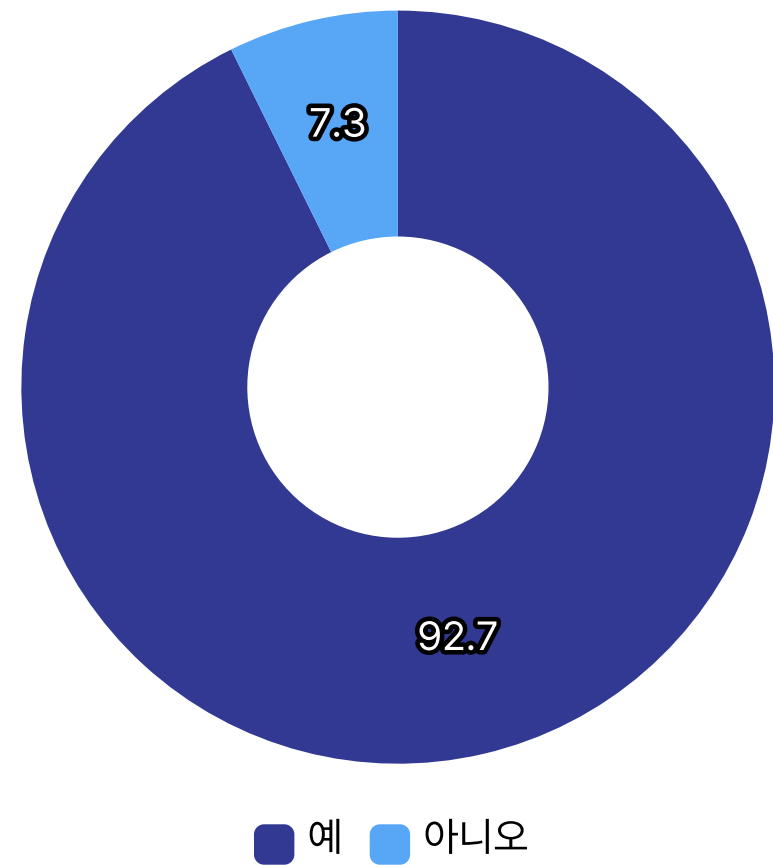
밀키트는 '재료가 다 동봉되어 있어서 구매(36.1%)'

03 조사 결과

조사 결과

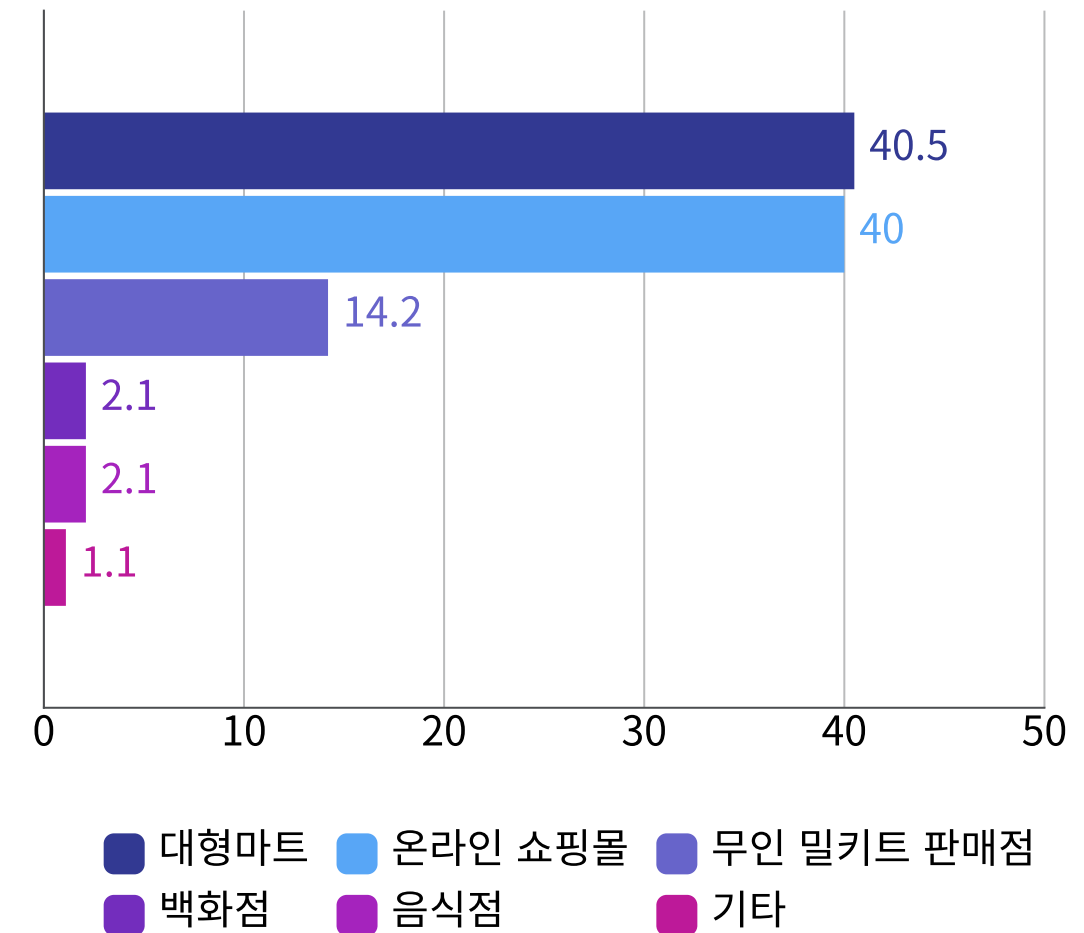
밀키트를 구매해 본 4060 신중년이 92.7%나 되는 것으로 나타났다. 밀키트를 구매한 경로는 '대형마트(40.5%)'인 것으로 나타났다. 이어서 '온라인 쇼핑몰(40%)'이 곧바로 뒤를 이었다. 밀키트만을 전문적으로 판매하는 '무인 밀키트 판매점' 이용률은 14.2%로 백화점보다 많은 이용률을 보였다. 국내 밀키트 온-오프라인 시장 규모는 매해 성장하는 추세로, 코로나19 이후 폭발적인 성장률을 보인 이후 지속적으로 성장하고 있다. 신중년이 밀키트를 구매한 이유로는 '재료가 다 동봉되어 있어서 구매(36.1%)', '맛있어보여서 구매(23.4%)', '레시피가 간단해서 구매(21.1%)', '호기심에 구매(15%)', '캠핑 등 야외에서 조리하기 위해 구매(3.7%)' 등이 나타났다. '캠핑 등 야외에서 조리하기 위해 구매(3.7%)'한다는 문항의 경우 '남성'이 78.6%로 압도적인 많은 수치인 것을 확인할 수 있었다.

신중년 밀키트를 구매해 본 경험 여부



(Base: 전체, N=410, 단일응답, 단위: %)

신중년 밀키트 구매 경로

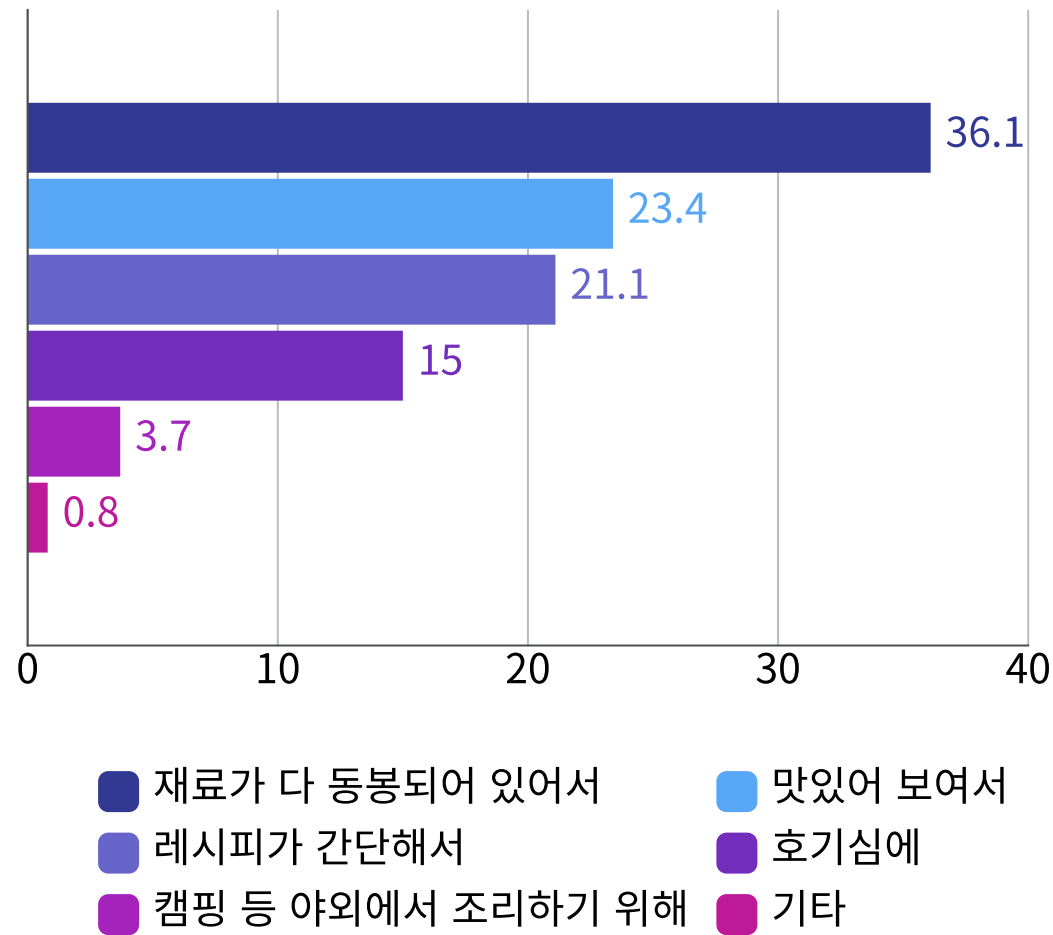


(Base: 밀키트이용O, N=380, 단일응답, 단위: %)

조사 결과

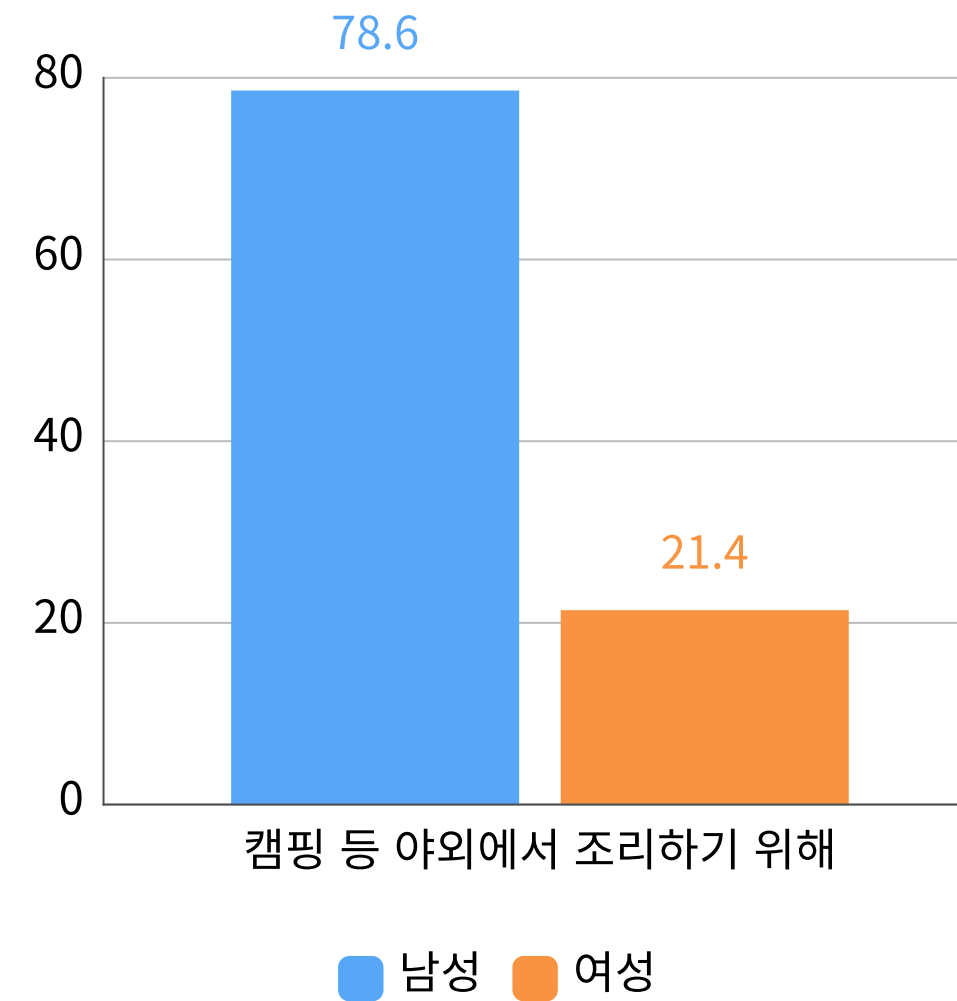
밀키트를 구매해 본 4060 신중년이 92.7%나 되는 것으로 나타났다. 밀키트를 구매한 경로는 '대형마트(40.5%)'인 것으로 나타났다. 이어서 '온라인 쇼핑몰(40%)'이 곧바로 뒤를 이었다. 밀키트만을 전문적으로 판매하는 '무인 밀키트 판매점' 이용률은 14.2%로 백화점보다 많은 이용률을 보였다. 국내 밀키트 온-오프라인 시장 규모는 매해 성장하는 추세로, 코로나19 이후 폭발적인 성장률을 보인 이후 지속적으로 성장하고 있다. 신중년이 밀키트를 구매한 이유로는 '재료가 다 동봉되어 있어서 구매(36.1%)', '맛있어보여서 구매(23.4%)', '레시피가 간단해서 구매(21.1%)', '호기심에 구매(15%)', '캠핑 등 야외에서 조리하기 위해 구매(3.7%)' 등이 나타났다. '캠핑 등 야외에서 조리하기 위해 구매(3.7%)'한다는 문항의 경우 '남성'이 78.6%로 압도적인 많은 수치인 것을 확인할 수 있었다.

신중년 밀키트 구매 이유 (전체)



(Base: 밀키트이용O, N=380, 단일응답, 단위: %)

신중년 밀키트 구매 이유 남녀 비교



(Base: 밀키트이용O, N=380, 단일응답, 단위: %)



PART 3. **신중년이 선택한 밀키트는** **'CJ쿵킷(35.3%)'**

신중년이 선택한 밀키트 브랜드는 'CJ쿵킷(35.3%)'

'짜개/국류(60%)', 신중년이 가장 많이 구매하는 밀키트 종류

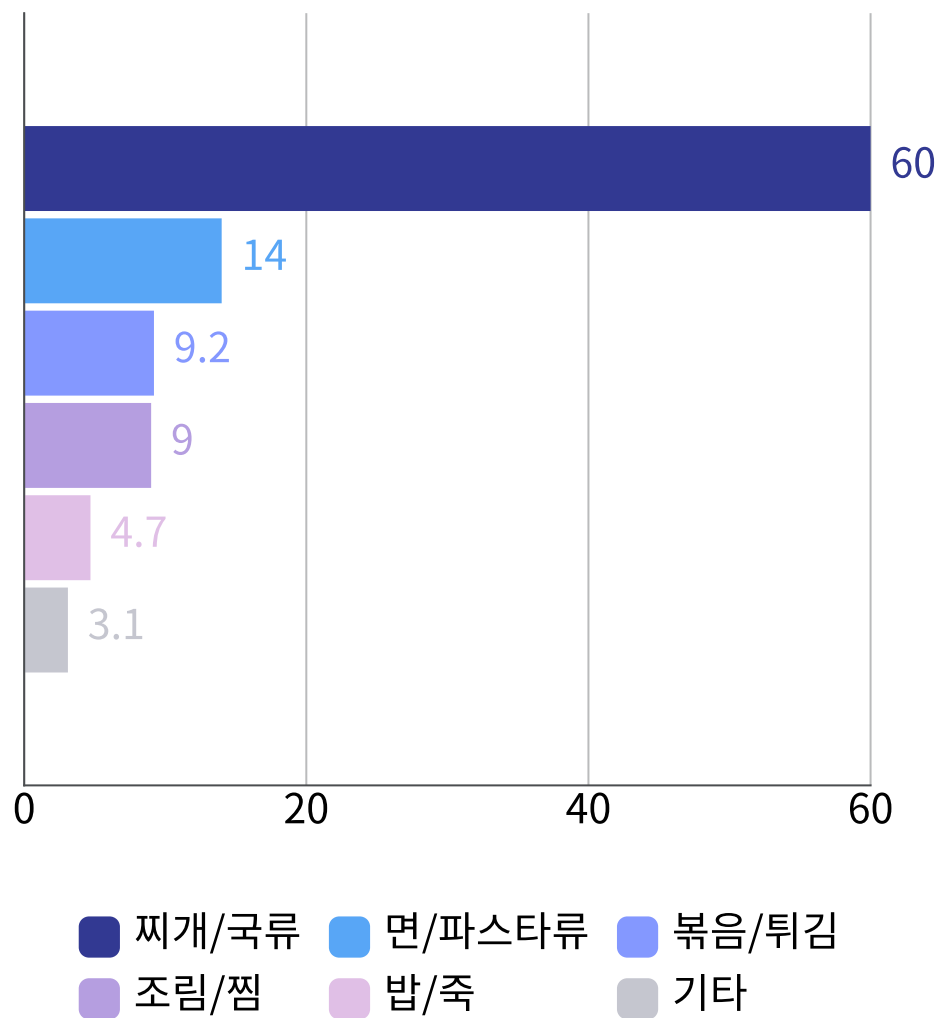
밀키트에 만족하는 신중년 70.5%!

03 조사 결과

조사 결과

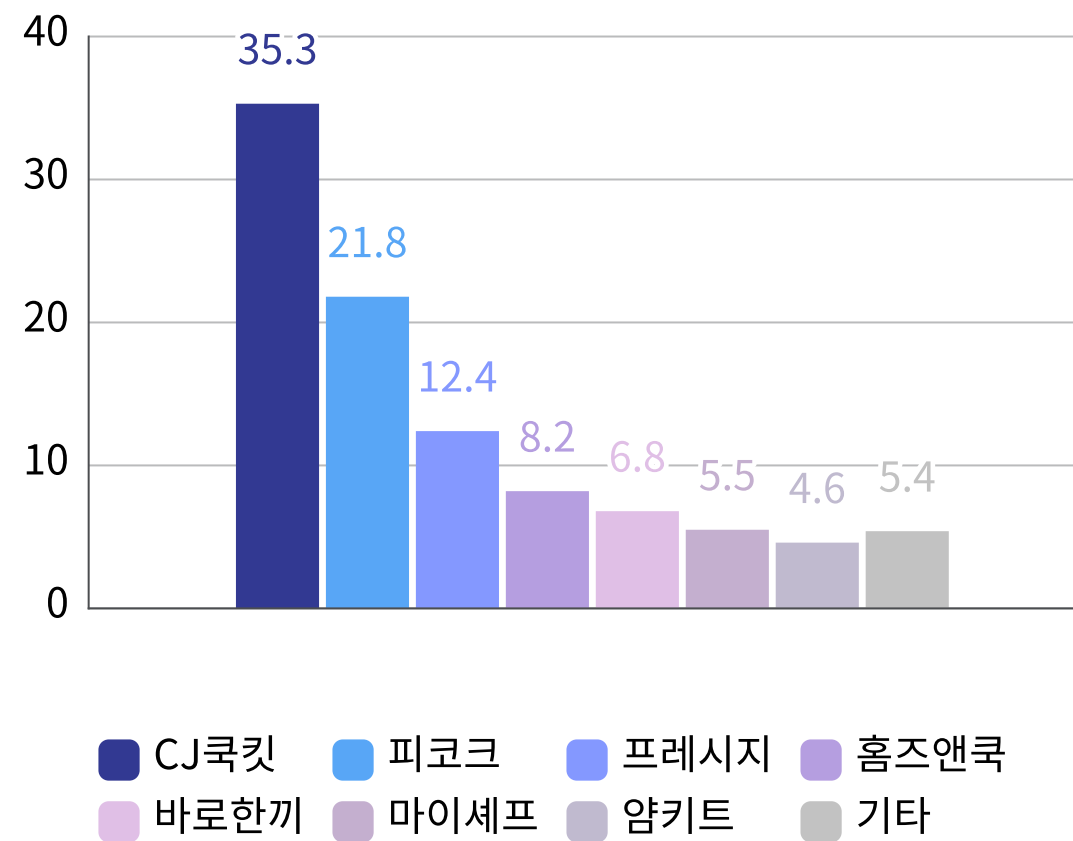
신중년이 가장 많이 구매해 본 밀키트 종류는 '짜개/국류(60%)'인 것으로 나타났다. 다른 반찬류인 '볶음/튀김(9.2%)', '조림/찜(9%)'보다 월등히 높은 수치를 기록했다. '짜개/국류(60%)'의 밀키트의 경우 별다른 재료 손질과 양념 없이 간단히 물만 붓고 조리하면 된다는 이점이 있어 항상 밀키트 판매 상위권을 차지하는 제품이다. 신중년이 가장 많이 구매한 밀키트 브랜드는 'CJ쿡킷(35.3%)'으로 나타났다. 'CJ쿡킷'은 CJ제일제당에서 런칭한 밀키트 브랜드로, 셰프의 레시피를 바탕으로 집에서 손쉽게 요리를 해먹을 수 있다는 것을 소비자에게 어필한다. 해당 밀키트와 밀키트 브랜드에 대한 신중년의 전체 만족도가 70.5%인 것으로 나타났다. 이 중 '매우 만족한다'는 11.8%로 나타났다.

신중년 구매 밀키트 종류



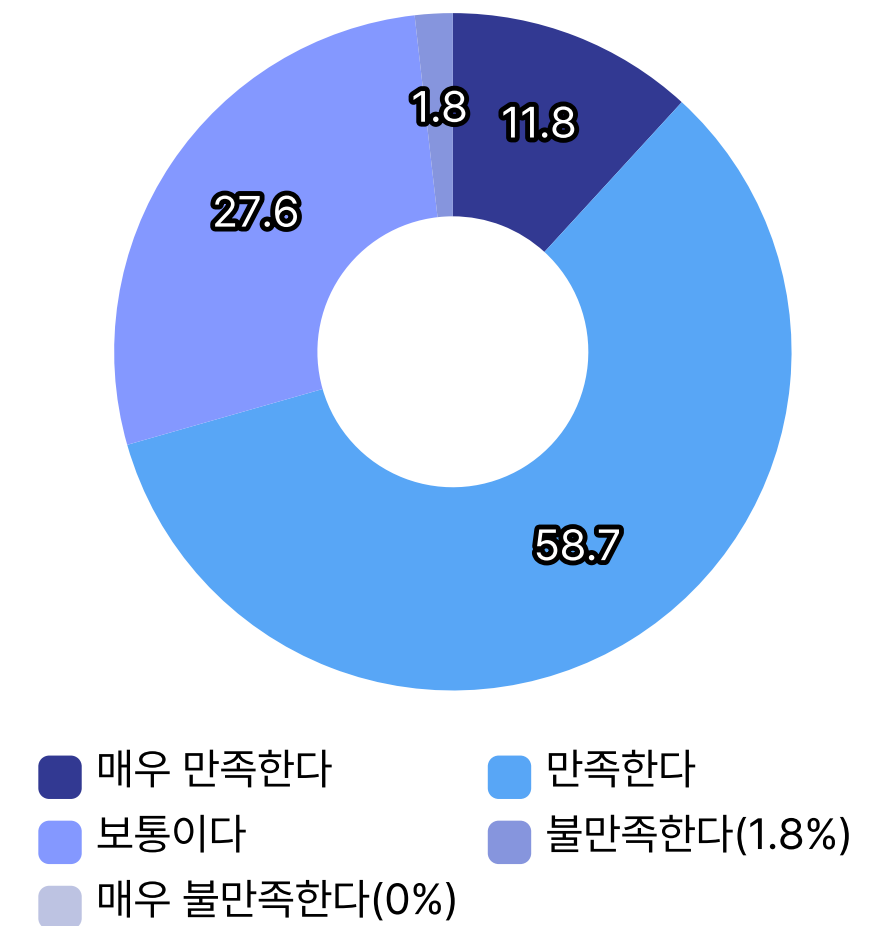
(Base: 밀키트이용O, N=380, 단일응답, 단위: %)

신중년 구매 밀키트 브랜드



(Base: 밀키트이용O, N=380, 단일응답, 단위: %)

신중년 구매 밀키트 만족도



(Base: 밀키트이용O, N=380, 단일응답, 단위: %)



PART 4. 신중년, '시간 절약(44%)' 위해 밀키트 사용!

신중년, 밀키트의 가장 큰 장점으로 '시간 절약(44%)' 언급

밀키트 '재료의 신선도(28.2%)'에 아쉬움 느끼기도

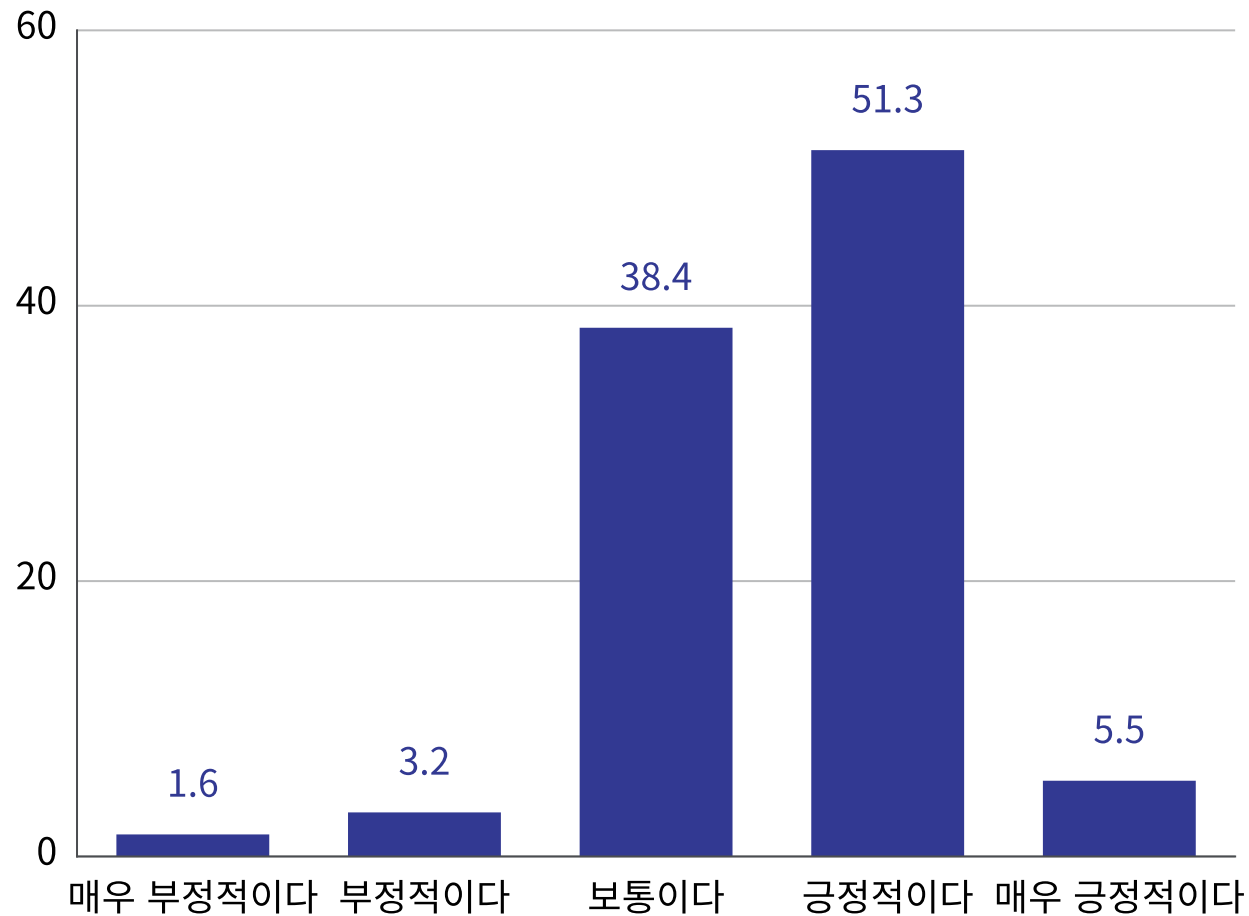
전반적으로 밀키트에 '긍정적인(56.8%)' 태도

03 조사 결과

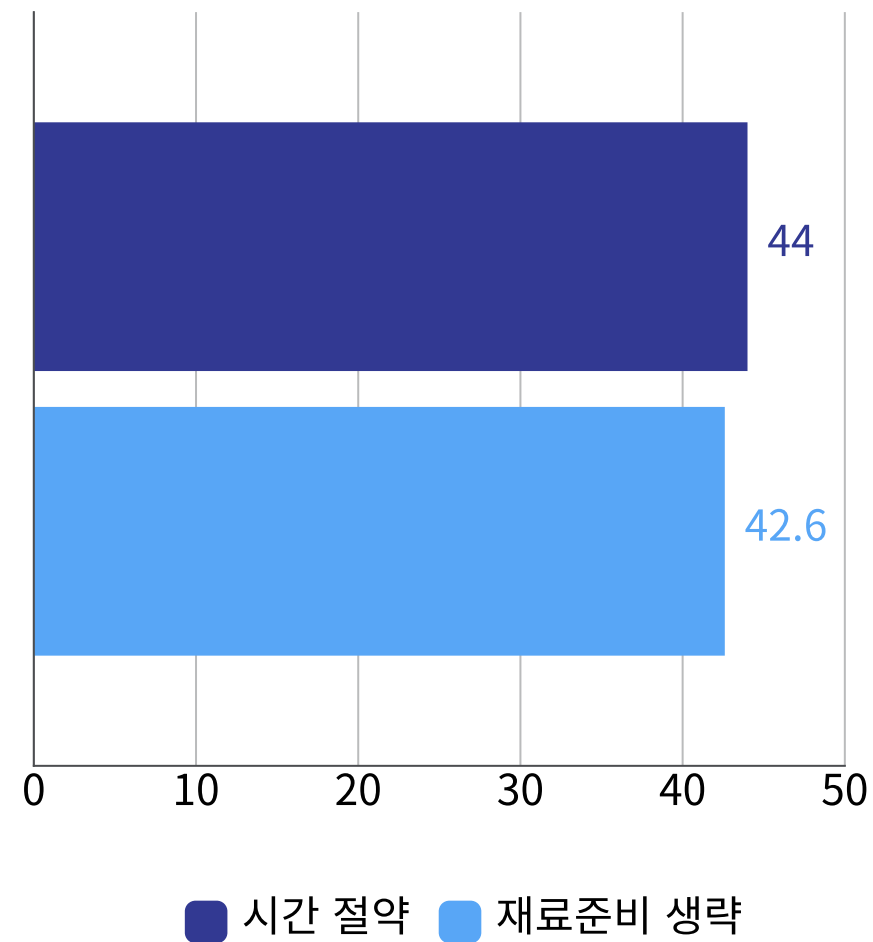
조사 결과

밀키트에 대한 신중년의 태도는 대체로 '긍정적인(56.8%)'것으로 나타났다. 신중년은 밀키트의 가장 큰 장점으로 '시간 절약(44%)'을 선택했다. 이어서 '재료 준비 생략'이 42.6%로, 2%도 안 되는 적은 격차로 뒤를 쫓았다. 반면에 밀키트의 가장 큰 단점으로는 '재료의 신선도(28.2%)'가 언급되었다. 이어서 '과대포장(21.9%)', '가격(20.8%)', '한정된 재료(14.5%)'가 뒤이어 단점으로 꼽혔다.

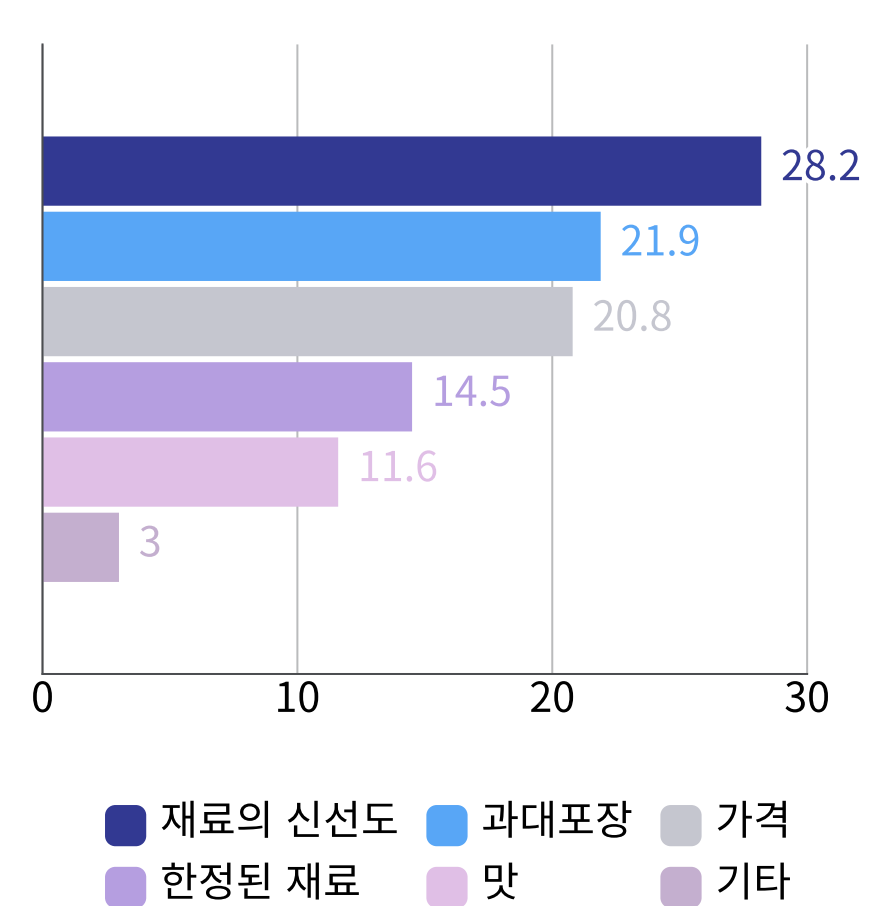
밀키트에 대한 신중년 평소 태도



신중년이 생각하는 밀키트의 장점



신중년이 생각하는 밀키트의 단점



*기타 13.4: 응답률 5% 미만으로 순위 미포함

(Base: 밀키트이용O, N=380, 단일응답, 단위: %)

(Base: 밀키트이용O, N=380, 단일응답, 단위: %)

(Base: 밀키트이용O, N=380, 단일응답, 단위: %)



04 인사이트

인사이트

캠핑 시 밀키트를 이용해 본 경험이 있는 신중년이 53.6%로 과반수가 넘는 것으로 나타났다.

이 중 78.9%는 캠핑 중 이용한 밀키트 경험에 만족한다고 응답했다. 대체로 '간단함', '편리함', '간편함' 등의 이유로 만족한 것을 확인할 수 있었다.

추후 캠핑 시 밀키트를 이용할 의향이 있는 신중년은 10명 중 9명 꼴인 90.2%로 나타났다.

밀키트를 구매해 본 경험이 있는 신중년은 92.7%나 되는 것으로 확인되었다. 1인 가구 및 사회 초년 자취생을 타겟으로 밀키트가 탄생하게 되었지만, 가정이 있는 신중년 또한 대부분 밀키트를 구매하여 이용해 본 경험이 있다는 것이다. 이러한 4060 신중년이 가장 많이 구매 및 이용해 본 밀키트 종류는 '짜개/국류(60%)'였다. 최근 '짜개/국류' 밀키트가 3~4인용으로 출시되며 많은 신중년이 애용하고 있는 것으로 유추된다.

특히, 신중년이 가장 애정하는 밀키트 브랜드인 'CJ쿡킷(35.3%)'의 경우 기본적으로 2~3인분의 밀키트를 판매하고 있기 때문에 가족과 함께 생활하는 신중년이 많이 선택하는 것으로 보인다.

대다수의 4060이 밀키트에 대해 '긍정적인(56.8%)'인 태도를 가지고 있다는 것이 파악되었다. 밀키트 경험에 대해서도 '만족한다(70.5%)'는 의견이 주류로 나타났다. 신중년이 뽑은 밀키트의 가장 큰 장점은 '시간 절약(44%)'이었다. 이어서 '재료 준비 생략(42.6%)'이 높은 응답률을 보였다.

이러한 장점은 곧 신중년 캠핑 시 밀키트 이용 의향에 영향을 미친 것으로 보인다. 그러나 밀키트의 단점으로 '재료의 신선도(28.2%)', '과대포장(21.9%)', '가격(20.8%)' 등의 다양한 이유가 20%로 상위권을 차지한 것을 확인할 수 있었다. 이러한 단점에도 불구하고 많은 신중년들이 밀키트에 '긍정적인(56.8%)' 반응을 보이고 있으며, 캠핑 시 이용 의향 또한 90.2%로 굉장히 높은 편이다. 이에 맞추어 밀키트 업계에서 '캠핑' 관련 기획전 등을 진행하게 된다면 많은 호응을 불러일으킬 것으로 보인다.

05. 소비자 리뷰

소비자 리뷰

<마켓컬리 구매, 프레시지 더큰 밀피유 나베>

소고기 샤브샤브, 칼국수, 김치찌개, 된장찌개 등의 국물요리로
'알뜰쇼핑'이라는 코너에서 고르면 조금 더 저렴하게 구입할 수 있어요.

장점은 요리 재료를 싹다 보내줘서 레시피대로 간단한 조리과정만
거치면 그럴싸한 요리가 탄생한다는 겁니다.

제 아무리 요리치라도 레스토랑급 요리를
10분만에 똑딱 만들어 낼 수 있어요.

단점으로는 재료 특히 야채의 신선도가 떨어진다는 겁니다.
암만해도 마트에서 내 눈으로 구입하는 것 보다는 못하겠죠?

소금,참기름 같은 기본 재료가 없어요.
그건 염두하고 주문해야 할 듯 합니다.

이00(50-54세, 여성)

<CJ쿡잇 밀키트>

CJ쿡잇에서 토마토짬뽕파스타,
몽골리안 바베큐, 해산물파스타 등
준비 시간이 적어 매우 편리하게 이용했어요
조리시간도 짧고 편리하게 순서대로 이용해서

맛있는 요리를 먹을 수 있었어요

이00(50-54세, 여성)

Thank you

✉ impactpeoples@impactpeoples.co.kr

☎ 02.2191.3725

🏠 <https://impactpeoples.co.kr/>

(04334) 서울시 용산구 한강대로 330 신성빌딩 4층